



**Ottimo oltre che a tavola, anche in cucina**

## **Il Montasio Dop partner della Grande Distribuzione**

**Il formaggio veneto-friulano cattura i consumatori con la fiducia dei buyers della distribuzione organizzata del Nord Italia.**

Udine, maggio 2020 –Accrescere la notorietà sul territorio nazionale, innalzare il posizionamento del marchio, aumentare il valore del prodotto e incentivare le vendite: sono questi gli obiettivi del Consorzio di tutela del formaggio Montasio Dop, che oggi si afferma con successo anche attraverso i canali social attraendo i consumatori ma anche i buyers della grande distribuzione, puntando sulla divulgazione delle proprietà organolettiche e nutrizionali del formaggio e dimostrando di essere ottimo, oltre che a tavola, anche in cucina.

“Una strategia che fa leva sull’alto livello qualitativo e nutrizionale del nostro Montasio, sulla sua autenticità e unicità legate al territorio di produzione e alla materia prima d’origine – sostiene il responsabile comunicazione del Consorzio, Renato Romanzin. Abbiamo premuto l’acceleratore con azioni di comunicazione mirate e l’avvio, tra le tante iniziative, di un’interazione diretta con i consumatori soprattutto attraverso la pagina **Facebook del Montasio**. Con l’utilizzo di immagini emozionali, semplici quiz, brevi video e una buona porzione di creatività, nel giro di un paio d’anni, la pagina **ha raggiunto quasi i 53.000 fan, con una crescita del 180%**. La conoscenza del **prodotto viene inoltre approfondita con l’intervento di nutrizionisti, specialisti ed esperti qualificati del settore lattiero-caseario**.

Ma in questi mesi siamo stati impegnati anche in un **importante inserimento dei nostri prodotti nella grande distribuzione del nord Italia e nello specifico all’interno dei supermercati e superstore dell’hinterland milanese Esselunga, dove la spesa si fa anche online**. Un canale che si è dimostrato particolarmente **interessato a sviluppare la diffusione e la conoscenza dell’unicità della DOP friulano-veneta fuori dall’area tipica di produzione**”.

Riflettori puntati anche sull’unicità del **Montasio PDM - Prodotto della Montagna della Malga Montasio, considerato uno tra i migliori formaggi di montagna d’Italia - entrato in esclusiva nella grande catena distributiva Despar, Eurospar e Interspar del Friuli Venezia Giulia**.

“Ma la conferma della qualità e della bontà del Montasio arriva anche dai tanti consumatori della nostra Regione – sottolinea Romanzin - che in questo particolare momento hanno dimostrato fiducia e grande apprezzamento per il nostro formaggio, che è davvero **genuino, tracciato e controllato, adatto a tutti e naturalmente privo di lattosio**. Tutte le peculiarità che lo caratterizzano evidenziano la sua unicità e storicità, per questo ci piace definirlo il formaggio del “buon senso”, perché per ogni sua caratteristica ha scelto la virtù di mezzo per raggiungere l’armonia dei sapori, in ogni sua forma”.