



CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

Gavi, 18 marzo 2020

## “Valore Gavi” contro gli effetti del coronavirus

Dal Consorzio Tutela del Gavi: pronti con un inedito progetto  
per promuovere post emergenza la docg e il territorio  
in Italia e nel Mondo

L'attuale emergenza sanitaria sta colpendo la filiera agroalimentare e turistica del Gavi, come già era accaduto con l'alluvione di ottobre che ha interessato diversi produttori della denominazione. La risposta del Consorzio Tutela del Gavi si chiama **'Valore Gavi'**, un progetto di promozione del brand Gavi e del territorio avviato nei mesi scorsi per creare valore economico e sociale per i produttori e la comunità degli 11 comuni della Denominazione, progetto oggi ancor più rilevante alla luce del momento critico da 'effetto coronavirus'.

*“Stiamo constatando come l'allarme sanitario internazionale sta colpendo duramente anche il comparto vinicolo”- segnala Roberto Ghio, Presidente del Consorzio Tutela del Gavi – “I produttori continuano a imbottigliare, ma i lavori in cantina sono rallentati dalle disposizioni governative, e paventiamo la contrazione dei consumi, dovuta alla chiusura delle enoteche e dei ristoranti in Italia e all'estero, che è il mercato di riferimento per la nostra denominazione. Questo non è il momento di subire passivamente, ma dobbiamo agire organizzando le azioni più efficaci per interpretare il post coronavirus, auspicando che arrivi presto, con iniziative di servizio per i produttori associati e per tutto il territorio del Gavi”*

Già con l'inizio dell'anno avevamo avviato un inedito gioco di squadra per mettere a sistema le risorse presenti nel territorio, favorendo la cooperazione tra istituzioni, operatori pubblici e privati.

'Valore Gavi' da un lato lavora per creare la **'Destinazione Gavi'**, un programma che finalmente consente al territorio di promuovere professionalmente le diverse esperienze che lo caratterizzano, dall'enoturismo allo shopping, dai Beni culturali ai percorsi naturalistici, grazie all'accordo con un **tour operator** che opera a livello nazionale e internazionale.

A questo scopo è in corso anche **una indagine conoscitiva tra produttori vinicoli e operatori dell'accoglienza** (ristoranti, alberghi e B&B) finalizzata alla creazione di offerte turistiche mirate ed esperienziali, dedicate sia al bacino di utenza proveniente dalle aree milanesi, liguri e piemontesi che agli oltre 6 milioni di visitatori annuali dell'Outlet di Serravalle.

**Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi**

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 347.3177078 – selvaggia.stefanelli@theroundtable.it

Chiara Fossati +39 3477362313 – chiara.fossati@theroundtable.it





CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

**L'Enoturismo** è considerato universalmente un asset strategico per i produttori di vino e i loro territori: alla luce del recente Decreto del MIPAAF che lo regola per legge, sono programmati **workshop formativi** per declinarlo al meglio nel territorio del Gavi, non appena l'emergenza coronavirus sarà cessata.

A complemento dell'azione di promozione territoriale verrà avviata un **piano multimediale** (video + web + social media) diretto al pubblico degli operatori del settore e dei winelovers, per affiancare i produttori nella promozione del Gavi docg.

Collante di questa azione a due dimensioni è il soggetto della **nuova etichetta istituzionale Gavi docg della Vendemmia 2019**, affidata all'artista e illustratore **Riccardo Guasco**, che verrà presentata nelle prossime settimane, e che può essere sintetizzata come 'Il Gavi in un bicchiere', rappresentando visivamente i valori portanti del territorio, nuovo volano promozionale della Denominazione e della sua filiera in Italia e nel mondo.

*"Non possiamo e dobbiamo fermarci adesso" – conclude il Presidente – "siamo consapevoli dell'impegno straordinario che è richiesto al nostro Ente in questo momento e siamo coscienti della necessità di sviluppare ora nuove strategie di marketing a supporto delle economie dei produttori e del territorio"*

**Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi**

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 347.3177078 – selvaggia.stefanelli@theroundtable.it

Chiara Fossati +39 3477362313 – chiara.fossati@theroundtable.it

