



## PROSCIUTTO TOSCANO DOP e PECORINO TOSCANO DOP

### Prima tappa appena conclusasi: 1- 3 marzo 2020 al RC Show di Toronto

Prosciutto Toscano DOP e Pecorino Toscano DOP sono le stelle italiane che hanno brillato in occasione del RC Show, la principale fiera canadese B2B dedicata alle ultime tendenze del settore *food and beverage* appena conclusasi a Toronto. In questa occasione oltre 20.000 professionisti tra buyer, chef, ristoratori, sommelier e distributori hanno avuto la possibilità di approfondire o approcciare per la prima volta la conoscenza di queste due eccellenze italiane protagoniste del progetto di promozione internazionale *Cut & Share*. Il progetto, cofinanziato dall'Unione Europea e con durata triennale, ha l'obiettivo di promuovere presso i mercati di Canada e Stati Uniti i prodotti europei DOP e in particolare le due specialità toscane: il Prosciutto Toscano DOP, che porta con sé oltre un millennio di storia legata alla trasformazione e conservazione delle carni suine e il pecorino Toscano DOP, che vanta origini risalenti al periodo etrusco e addirittura una citazione di Plinio il Vecchio nella sua *Naturalis Historia*.

Dopo la tappa di Toronto, *Cut & Share* porterà la qualità agroalimentare europea DOP a New York in occasione del Summer Fancy Food 2020 e proseguirà fino al 2023 presso le principali città degli Stati Uniti e del Canada con seminari, workshop, degustazioni e attività promozionali nelle catene della GDO, puntando a raggiungere tanto il consumatore finale quanto i professionisti, gli influencer e gli opinion leader d'oltreoceano. Un obiettivo ambizioso e importante per tutto il settore agroalimentare, uno tra i più accreditati ambasciatori del Made in Italy nel mondo, i cui prodotti DOP sono un pilastro di identità nazionale.

"Il nostro intento è duplice: da una parte sentiamo l'esigenza di comunicare cosa ci sia dietro i nostri prodotti DOP, esaltando i concetti di salubrità, genuinità, tracciabilità, unicità e quindi 'non replicabilità' legati al territorio. Al contempo riteniamo non prorogabile la necessità di difendersi dall'avanzata della 'agropirateria' che sta dilagando a ritmi allarmanti" dichiara Fabio Viani, presidente del Consorzio del Prosciutto Toscano DOP. "Per rendere efficaci questo duplice obiettivo e dare forza a tutta la filiera rafforzandone la presenza sui mercati internazionali occorre fare squadra. E così stiamo facendo con il Consorzio del Pecorino Toscano DOP nell'ambito di *Cut & Share*, progetto che ben esprime gli obiettivi strategici della Comunità Europea: aumento della conoscenza di prodotti a denominazione d'origine comunitaria attraverso campagne di informazione rivolte agli operatori del settore e ai consumatori finali" conclude Viani.