



## **Coppa di Parma IGP e Salame Felino IGP: i due Consorzi partecipano a Wine & Siena**

**Dopo Verona, Bologna e Merano, i due Consorzi si presentano per la prima volta a Siena: appuntamento a Wine & Siena dal 1° al 3 febbraio, per tre giorni di degustazioni. L'obiettivo è fare cultura di prodotto sulle due eccellenze salumiere IGP del Parmense.**

*Parma, 30 gennaio 2020 - Da sabato 1° a lunedì 3 febbraio*, nella splendida cornice di Santa Maria della Scala - Palazzo Squarcialupi, nel cuore di Siena, i **Consorzi di Tutela di Coppa di Parma IGP e Salame Felino IGP** parteciperanno alla V edizione di **Wine & Siena**. L'evento, che lo scorso anno ha richiamato nella città toscana oltre 3.000 foodie, 300 operatori specializzati del settore food & beverage e un centinaio di giornalisti, è promosso dalle menti organizzatrici del Merano WineFestival, affiancate da Comune di Siena, Confcommercio di Siena e Camera di Commercio di Siena: l'idea è quella di celebrare le eccellenze enogastronomiche insignite con The WineHunter Award, tra cui figurano Coppa di Parma IGP e Salame Felino IGP.

A Wine & Siena, per tutti e tre i giorni, i Consorzi di Tutela di Coppa di Parma IGP e Salame Felino IGP organizzeranno **degustazioni di prodotto** per i visitatori. Oltre che per far apprezzare le qualità organolettiche dei due capolavori dell'arte salumiera parmense, questi momenti saranno l'occasione per raccontare il loro legame con il territorio della Food Valley e le specificità del processo produttivo, a partire dall'accurata selezione delle migliori materie prime.

Come spiega **Fabrizio Aschieri**, Presidente del Consorzio di Tutela della Coppa di Parma IGP, «*Da due anni, insieme con il Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP, abbiamo intrapreso una sorta di **road show in Italia**, con l'obiettivo di far conoscere sempre più Coppa di Parma IGP e Salame Felino IGP: siamo partiti da **Verona**, con Vinitaly, abbiamo toccato **Bologna**, con Cibò so Good, per arrivare a **Merano**, con il WineFestival. Ora è il turno di **Siena**, dove ci presentiamo la prima volta. Il fil rouge che lega queste manifestazioni è duplice: da un lato la loro natura non esclusivamente food, che ci permette in qualche modo di ritagliarci una nicchia e di distinguerci dagli altri espositori, dall'altro il fatto che il pubblico sia estremamente qualificato*».

**Umberto Boschi**, alla prima uscita pubblica come Presidente del Consorzio del Salame Felino IGP, afferma che «*A Siena avremo l'occasione di incontrare opinion leader e professionisti del settore: dobbiamo sfruttare occasioni come questa per **fare cultura di prodotto**. Nel nostro caso, l'obiettivo è far capire agli operatori e ai consumatori perché il Salame Felino IGP è unico nell'affollato panorama dei salami italiani, tanto da meritarsi l'appellativo di Principe dei Salami. Altrettanto importante è incentivare le persone a **venire nel territorio parmense** che fa da culla al nostro prodotto: soltanto qui esistono le condizioni perché possa nascere un capolavoro della salumeria italiana*».

\*\*\*\*\*

Press info:



Mind The Pop

Davide Paterlini - mobile: +39 339.7485994 - e-mail: [davide@mindthepop.it](mailto:davide@mindthepop.it)