

# Fontina da **McDonald's**, in Italia sono stati venduti cinque milioni di panini

A PAGINA 41

# Si è concluso il contratto della durata di un anno Un successo la Fontina nei panini **McDonald's**: "Vendute 80 tonnellate e raggiunto un pubblico nuovo"

**AOSTA** (qdn) Con la fine del 2019, si è concluso il contratto di un anno tra la Cooperativa Produttori Latte e Fontina e **McDonald's**. Per dodici mesi il formaggio Dop simbolo della Valle d'Aosta è stato inserito in un panino della grande catena di fast food, nell'ambito della linea di hamburger gourmet "My Selection", selezionati dal ristoratore italo-americano e star televisiva Joe Bastianich. La Fontina Dop è stato uno degli ingredienti del "My Selection Chicken" insieme allo speck del Trentino Alto Adige Igp, al petto di pollo italiano, al pomodoro, all'insalata e alla salsa ai funghi porcini. E il bilancio è più che positivo.

«E' stato un ottimo successo. - conferma il direttore della Cooperativa Fontina Ezio Toscoz - Abbiamo venduto a **McDonald's** ottanta tonnellate di prodotto, pari a circa diecimila forme, rispettando i quantitativi che erano stati previsti all'inizio. Questo significa che la proposta è piaciuta. Complessivamente sono stati serviti oltre cinque milioni di panini con la Fontina in tutta Italia».

Per la Cooperativa Fontina, l'ottimo riscontro dell'iniziativa è una risposta anche a coloro che storcivano il naso davanti alla Fontina Dop abbinata al marchio simbolo del "fast food". «Le chiacchiere lasciano il tempo che trovano, noi dobbiamo vendere un prodotto e questa con **McDonald's** è stata un'operazione eccellente. - continua Ezio Toscoz - Siamo entrati con successo in un mercato che per noi era totalmente nuovo, raggiungendo anche un pubblico di ragazzi e di giovani che non sempre consumano il nostro formaggio. Inoltre, all'inizio dell'anno, il panino è stato lanciato da **McDonald's** attraverso un'importante campagna di spot televisivi: per la Fontina Dop si è trattato di una straordinaria pubblicità a costo zero. Speriamo che ci



Il direttore della Cooperativa Fontina Ezio Toscoz. Sotto, il panino di **McDonald's** a base di Fontina Dop, speck del Trentino Alto Adige Igp, petto di pollo italiano, pomodoro, insalata e salsa ai funghi porcini: ne sono stati serviti oltre cinque milioni in tutta Italia



sia la possibilità di ripetere questa operazione ma naturalmente non dipende solo da noi».

## Nuovo evento con **McDonald's** giovedì prossimo, 16 gennaio

La partnership tra Fontina e **McDonald's** non è comunque del tutto interrotta con la fine della distribuzione del panino. Già giovedì prossimo, 16 gennaio, è in calendario a Milano un evento in cui diverse squadre e chef dovranno proporre alcuni panini utilizzando prodotti Dop e Igp tra cui la nostra Fontina.

**La Vallée** NOTIZIE

**Sindaco di Aosta, nuovi candidati in pista nel silenzio dei partiti Regione, ipotesi governo di scopo**

**Fontina da McDonald's, in Italia sono stati venduti cinque milioni di panini!**

**MOUNTAIN ICE** il gelato di montagna

**VEICOLI NUOVI, AZIENDALI E KM0**

**Agricoltura**

**Banki, dati Dss, embargo misure le chiavi tronchiali possono confermare anche la nuova agricoltura?**

**Da febbraio un corso per diventare assaggiatori di vino**