

Anteprima nazionale per la stampa

RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTROMICO ITALIANO 2020

Mercoledì 29 Gennaio ore 15.00
UniCredit Tower Hall, Via Fratelli Castiglioni 12, Milano

L'OFFERTA

Autore e coordinatore della ricerca:

- Roberta Garibaldi

Comitato scientifico:

- Carlos Fernandes, Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portogallo)
- Greg Richards, Università NHTV di Breda e Università di Tilburg (Paesi Bassi)
- Marcantonio Ruisi, Università degli Studi di Palermo
- Matthew J. Stone, California State University, Chico (Stati Uniti d'America)

Contributors:

- Antonio Balenzano, Associazione Nazionale Città dell'Olio
- Clara Benevolo, Università degli studi di Genova
- Claudia Vecchio, Sonoma County (Stati Uniti d'America)
- Heidi Lazani, Region of South Aegean Governor's Office Director (Grecia)
- Jose Maria de Juan Alonso, KOAN Consulting (Spagna)
- Mariëtte du Toit-Helmbold, destinate.co (Sudafrica)
- Rossano Pazzagli, Università degli studi del Molise
- Saurabh Kumar Dixit, North-Eastern Hill University, Shillong (India)
- Wantanee Suntikul, The Hong Kong Polytechnic University (Cina)
- Valeria Klitsounova, Belarusian Association "Country Escape" (Bielorussia)
- Zaida Semprún, World Shopping Tourism Network (Spagna)

Contenuti:

INTRODUZIONE

L'OFFERTA. LO SCENARIO EUROPEO NEL CONTESTO ITALIANO

- I prodotti di eccellenza
- La ristorazione
- Gli agriturismi
- I musei legati al gusto
- Le aziende vitivinicole
- I birrifici
- Le aziende olearie
- Le Strade del Vino e dei Sapori
- Le entrate turistiche
- La consistenza e la dinamica dell'offerta eno-gastro-turistica italiana

L'INTERMEDIAZIONE

- La presenza dell'offerta legata al turismo enogastronomico sui portali turistici regionali
- La presenza on line delle esperienze enogastronomiche, con la collaborazione di Semrush
- L'offerta della «destinazione Italia» nei Tour Operator stranieri
- La vendita delle esperienze enogastronomiche online, con la collaborazione di TripAdvisor

LE OPINIONI DEGLI ESPERTI

LE BUONE PRATICHE NEL MONDO

CONCLUSIONI

Con
il supporto di:



Con
il patrocinio di:



Con
la collaborazione di:



Presenting Sponsor
Food Travel Monitor 2020:



LA DOMANDA - FOOD TRAVEL MONITOR 2020

Editori:

- Erik Wolf, World Food Travel Association

Autori:

- Roberta Garibaldi
- Matthew J. Stone, California State University, Chico (Stati Uniti d'America)
- Steven Migacz, Roosevelt University (Stati Uniti d'America)

Contenuti:

- Una panoramica sul turismo enogastronomico
- Chi è il turista enogastronomico?
- Chi è il turista beverage?
- L'importanza dell'enogastronomia per il turista
- La conoscenza dell'enogastronomia da parte del turista
- Le attività enogastronomiche durante il viaggio
- Focus: le attività legate al beverage
- Le altre attività svolte durante il viaggio
- Le attività enogastronomiche come motivo del viaggio
- Le influenze che spingono al viaggio
- I profili psico-culinari dei turisti
- L'impatto economico del turista enogastronomico
- Le decisioni enogastronomiche prima della partenza
- Le decisioni enogastronomiche durante il viaggio
- Le influenze sociali: come i turisti influenzano e si comportano con gli altri
- La condivisione sui social media
- I valori personali del turista enogastronomico
- L'effetto duraturo del viaggio enogastronomico
- Soddisfazione, propensione al ritorno, raccomandazione
- Focus: la Generazione Z