MF

Quotidiano Data 15-01-2020
Pagina 14
Foglio 1

L'Asti Docg punta a crescere del 20%

Il consorzio per la tutela dell'Asti Docg punta all'horeca (hotellerie-restaurant-cafe) e a un aumento dei prezzi del 10-15%. È la sfida 2020 di un consorzio che ha investito oltre 3 milioni nel 2019. «Il progetto più significativo ha riguardato gli Usa e ha fatto crescere il Moscato d'Asti su un mercato fondamentale», spiega il vicepresidente Stefano Ricagno, «Ora andrà recuperata notorietà anche in Italia». Nel 2019 è stato spinto il brand Asti e promosso il territorio con eventi come *Asti Experience*. Il consorzio aprirà anche il disciplinare a Brut ed extra Brut «focalizzandosi sullo spumante aromatico in tutte le sue versioni», spiega Ricagno. L'obiettivo è riportare la produzione sopra quota 90 milioni di bottiglie l'anno, ma anche strizzare l'occhio all'horeca, andando ad aumentare prezzi medi e redditività. (riproduzione riservata)

14 MF Mercati

IL FINANZIERE PUNTA A SALVATAGGIO E RISANAMENTO DEL GRUPPO PER LANO KITRE

Mincione mangia San Daniele

La holding lussemburghese Time and Life definisce l'accordo quadro con la famiglia Dukcevich per l'incasso dell'azienda prosciutti e dei suoi prodotti

A Barilla il 70% di Italian Food (Pritt)

Fabi lince piano e arrocca il 25%

SAVE THE DATE
Milano, mercoledì 5 febbraio 2020
I MIGLIORI AVVOCATI E I MIGLIORI STUDI LEGALI IN ITALIA
IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DEDICATO AD AVVOCATI E STUDI LEGALI IN ITALIA
MF MILANO

152944

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.