

## COMPLESSA OPERAZIONE DEFINITA IN UNA MISSIONE NEGLI EMIRATI

# L'uva di Mazzarrone Igp via aereo arriva freschissima a Dubai in hotel di lusso e supermercati

**Export.** L'accordo è stato raggiunto col supporto del Consorzio di tutela e di vari operatori specializzati

**CATANIA.** Dalla Sicilia alla penisola araba. L'uva da tavola Igp di Mazzarrone approda a Dubai, via aereo, come prodotto di alta fascia, freschissimo, direttamente dalla vigna al consumatore. Arabo in questo caso. È questo il frutto della missione commerciale portata a termine qualche settimana fa per affermare l'eccellenza dell'uva da tavola siciliana in un mercato internazionale molto esigente come quello degli Emirati Arabi Uniti. Un primo step che ha aperto le porte alla commercializzazione del prodotto appena raccolto verso un segmento di alta gamma come quello degli alberghi di lusso di Dubai e anche verso una catena della Grande distribuzione organizzata del luogo.

Un'azione che potrà aprire le porte anche alla commercializzazione del fresco di altre produzioni siciliane d'eccellenza.

L'operazione è stata realizzata con il sostegno fondamentale del Consorzio di tutela dell'uva di Mazzarrone Igp, tanto che il presidente Gianni Raniolo ha voluto essere presente all'evento di presentazione nell'Hotel 5 stelle Roda Al Mu-

rooj, a poca distanza dalle famose "Fontane di Dubai" e vicino all'edificio più alto del mondo, il "Burj Khalifa". Insomma, l'uva da tavola di Mazzarrone, nelle sue tre varietà (Italia, Red Globe e Black Magi), ha riscosso un gradimento anche oltre le aspettative. Adesso si aprono scenari interessanti per una nuova collocazione del prodotto siciliano, in particolare l'uva Italia, come frutta de luxe, anche grazie al collegamento aereo diretto tra Catania e gli Emirati Arabi Uniti che consente di fare arrivare in sole 6 ore il pro-

dotto freschissimo dai campi alla tavola.

Il progetto di comunicazione e marketing - elaborato da Gaetano Piccione, esperto di comunicazione nel settore ortofrutta, e poi "sposato" da AirNautic, società di brokering specializzata nel trasporto aereo con sedi in Francia, Svizzera, Spagna e in Italia - ha coinvolto la Co.Ra, azienda di produzione e commercializzazione di uva da tavola di Mazzarrone, l'importatore Dennis Selva, general manager della Fit Fresh L.L.C. di Dubai e la European Fruit Group di Verona, diretta da Nicola Detomi, azienda di esportazione italiana tra le più qualificate.

Adesso l'uva siciliana, in particolare l'Uva Italia, potrà essere servita negli hotel di lusso di Dubai per la prima colazione o acquistata sui banchi di una nota catena di supermercati, per i quali è stato richiesto anche un nuovo packaging.

G. R.

