

Nasce DFMLab – Digital Food Marketing Lab

Prime Sedi: Torino e Milano

*Fondata da Muse Comunicazione,
Coordinata da Nicoletta Polliotto.*

Torino, 16/09/2019

DFMLab – Digital Food Marketing Lab è la prima Academy in Italia, dedicata all'accoglienza ristorativa e del Food&Wine, che propone un **ciclo di giornate formative** dedicate alle nuove opportunità di digitale e social media applicate a Food e Ristorazione.

L'Academy, progettata per gli operatori dell'accoglienza, da Muse Comunicazione e diretta da Nicoletta Polliotto, nasce come proposta formativa contemporanea, fresca, visionaria, personalizzabile e componibile in base alle esigenze dei corsisti. Inaugura nelle prime due sedi, Torino e Milano, rispettivamente il 7 e il 14 ottobre 2019.

I temi delle giornate formative

Con i corsisti – che possono comporre il proprio percorso scegliendo uno o più moduli – si lavorerà su: stesura di un Piano di Comunicazione aziendale, Marketing Digitale e Social Media, progettazione di Brand Identity, creazione di contenuti per il food, Menu Design e definizione dell'Offerta Ristorativa e della food experience contemporanea.

Le **Location** sono industriali, accessibili dai mezzi di trasporto, accessoriate e confortevoli: Talent Garden c/o Fondazione Agnelli a **Torino** e Copernico Blend Tower a **Milano**.

Il **format** prevede che i migliori specialisti di settore, nelle tematiche verticali del modulo giornaliero, propongano un brillante **1DAY full immersion**. Per ciascun argomento, i massimi esperti italiani affiancano i corsisti nella costruzione di una visione aziendale, condividendo strategie nuove e performanti, presentando utili casi di studio ed esercitazioni per testare l'acquisizione di strumenti e contenuti.

Il **Primo Modulo** inaugura a [Torino il 7 ottobre](#): *Digital Food Marketing, strategie, strumenti e piano di battaglia per comunicare e vendere online*, condotto da Nicoletta Polliotto, autrice e direttore di collana Hoepli, formatrice, speaker e progettista digitale. Il primo modulo viene ri-proposto nella sede di [Milano il 14 ottobre](#).

Presto saranno disponibili i **programmi completi 2019/2020**. Anticipiamo i temi presto disponibili a catalogo: Content Marketing per il food; Come rispondere alle recensioni e vivere felici; Costruire il piano marketing del ristorante; Brand identity ristorativa; Menu Design; Social Media Marketing a tavola; Digital strategy per la ristorazione;...

Per ulteriori informazioni e per contatti visitare la pagina della [DFMLab – Digital Food Marketing Lab](#)

BIOGRAFIA DIRETTORE ACADEMY

Nicoletta Polliotto è digital project manager con l'agenzia Muse Comunicazione (musecomunicazione.it), esperta di food & restaurant marketing (comunicazioneinaristorazione.it) e nota conference speaker nel mondo Travel e Digital Food Marketing. Autrice, docente e consulente, segue progetti digitali in tutta Italia. Collabora con BTO, BTM, TTG, SMAU, SMW, BIT, LUISS, IHMA, ITS, IATH, IED, FIPE, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Alma Scuola di cucina, EBT Venezia, Ebit Veneto, Esac Formazione. Formatore certificato ParoleOstili. Membro del Comitato Scientifico di Cibiamoci 2018/2019, BTM 2020 e BTO 2019/2020. Autrice di 2 manuali, ultimo per Hoepli "Digital Food Marketing. Guida pratica per ristoratori intraprendenti". Curatrice della nuova collana Hoepli dedicata al turismo e alla ristorazione: DMT - Digital Marketing Turismo.

Contatti Ufficio Stampa e Informazioni iscrizioni

Telefono: 335 6309724

Email: info@musecomunicazione.it

Pagina Facebook:

Eventi su Facebook: <https://www.facebook.com/pg/DigitalFoodMarketing/events/>

Corso Torino: <https://www.eventbrite.it/e/registrazione-digital-food-marketing-corso-pratico-per-food-makers-intraprendenti-66460614487>

Corso Milano: <https://www.eventbrite.it/e/registrazione-digital-food-marketing-corso-pratico-per-food-makers-intraprendenti-67737134593>