

Rilanciamo Arancia rossa

I produttori di agrumi chiedono al governo un incentivo per piantare nuovi arbusti resistenti a caldo e virus

di **Barbara Millucci**

Complici i 40 gradi all'ombra, in Sicilia è boom di coltivazioni esotiche, come mango, avocado e banane. Frutta tropicale che fino a pochi anni costava parecchio al mercato ed era difficile da trovare vista la provenienza da Paesi lontani. Secondo Coldiretti, che per prima ha fotografato questa tendenza in atto nelle nostre campagne del Sud, gli agricoltori siciliani si stanno avventurando, a quanto pare con successo, anche in colture ancor più particolari come frutti della passione, zapote nero (simile al cachi, di origine messicana), sapodilla (un bacca dello Yucatan, il cui lattice è impiegato per produrre chewing gum) e litchi, la tipica ciliegia cinese con la buccia.

Nel giro di cinque anni, la coltivazione di frutti tropicali e subtropicali in Sicilia è passata da pochi ettari ad oltre 500, 60 volte tanto a discapito delle colture di agrumi di bassa qualità. Il terreno coltivato ad arance in Sicilia è diminuito del 31% solo negli ultimi 15 anni, quello per i mandarini del

18%. Ma la situazione peggiore riguarda i limoni che sprofondano del 50%. Al contrario, è avanzata la richiesta di agrumi certificati e di qualità come l'arancia rossa di Sicilia Igp (Tarocco, Moro e Sanguinello) coltivata nelle province di Enna, Catania e Siracusa. «Le coltivazioni di avocado e mango, di diverse varietà, stanno prendendo sempre più piede nel messinese fino ad Acireale, terreni un tempo destinati alla produzione di arancio biondo o limone», afferma Giovanni Selvaggi, presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia Igp. Ed anche se l'avocado 100% born in Italy inizia ad avere una propria rappresentanza anche all'interno delle associazioni di categoria, l'arancia rossa Igp, che viene raccolta manualmente e non subisce trattamenti chimici o colorazioni che ne alterano le sembianze, è sempre più richiesta all'estero.

«Esportiamo il 20% in Svezia, Germania e Francia (+10%). Ma anche in Gran Bretagna e Svizzera. Mentre con i mercati extraeuropei abbiamo avviato collaborazione ad hoc con il

Giappone», afferma Elena Albertini, vicepresidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia Igp. «Quest'anno abbiamo fatturato 19 milioni e la novità più rilevante riguarda l'accordo con Coca Cola Italia che ha portato al lancio sul mercato della Fanta Zero Arancia Rossa di Sicilia Igp».

La domanda

I produttori di agrumi oltre a dover far fronte al surriscaldamento globale con temperature medie che sono aumentate di circa 1,5 gradi Celsius negli ultimi cento anni, sono messi in ginocchio anche da un altro flagello che ha infestato gli agrumeti: il virus *tristeza*. Secondo la Cia-Agricoltori italiani, tempo due anni e nell'isola scomparirà l'intera produzio-



19

Milioni

Il fatturato del tarocco Igp di Sicilia
Il 20% viene dall'export nel mondo

ne di agrumi, oltre 70 mila ettari dedicati all'agrumicoltura. Il fenomeno sembra essere ancor più grave della Xylella che ha colpito l'olivicoltura pugliese. Per questo le imprese locali chiedono aiuti economici per riconvertire e piantare nuovi arbusti. «Quello che chiediamo al governo è un piano agricolo nazionale che preveda un incentivo di 16 mila euro per ettaro per estirpare le vecchie piante di agrumeti e piantarne di nuove — continua Selvaggi — Un sistema simile lo ha adottato la Spagna con successo».

A tutelare ancor più un agrume così unico arriva anche un nuovo strumento tecnologico in grado di sventare frodi alimentari e far riconoscere ai consumatori l'origine e la genuinità dei tarocchi. Basta scansionare con lo smartphone il bollino Igp su ogni cassetta o retina di arance per sapere tutto sull'intera filiera. Il progetto si chiama Rouge (Red Orange Upgrading Green Economy) e prevede una piattaforma di tracciabilità con tecnologia Blockchain. «Sarà così garantita l'autenticità del prodotto che permetterà ai produttori di ottenere margini superiori grazie alla certificazione», conclude Albertini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

