



"Certificarsi Igp per identificare il prodotto Made in Romagna"

Il Consorzio di tutela Pesche e Nettarine di Romagna lancia un appello ai produttori romagnoli

di Silvia Armati

Ultima Modifica: 08/07/2019

L'identità territoriale certificata dai marchi europei **Igp, Dop e Stg** è sempre più valorizzata all'interno della moderna distribuzione e questo si rileva anche per l'ortofrutta ed in particolare per le Pesche e Nettarine di Romagna Igp.

L'identità romagnola è un valore riconosciuto dai consumatori in Italia e anche in Europa e la campagna 2019 si prospetta più vivace rispetto alle scorse annate grazie anche al sostegno del Progetto di Promozione PSR di cui il Consorzio è titolare.

Sono numerose oggi le insegne interessate al prodotto Igp che diventa plus di gamma per le aziende e per la distribuzione.





Paolo Pari: "invito i peschicoltori del territorio a certificare le proprie produzioni"

"Proseguiremo – dichiara il **Presidente Paolo Pari** – a svolgere attività di tutela con un approccio costruttivo e che vada a portare benefici ai produttori. Per questo, **invito i peschicoltori del territorio romagnolo Igp a certificare le proprie produzioni comunicando al Consorzio la richiesta di adesione**. In questo modo sarà possibile utilizzare l'identità romagnola senza problemi. La tutela del marchio Igp Romagna è un obbligo del Consorzio finalizzata a far crescere le produzioni di qualità del territorio. I costi sono molto bassi- conclude Paolo Pari – ed è importante entrare nel sistema Igp per poter godere dei benefici di una identità certificata".

Oggi il Consorzio di Tutela pesca e nettarina di Romagna Igp certifica 470 ettari all'interno di una produzione regionale che ha visto, negli ultimi cinque anni, un calo di superfici peschicole del 43% con gli attuali **9.236 ettari in produzione** di cui **6.305 ettari di nettarine e 2931 di pesche**.

Il Piano di Sviluppo Rurale Promozione della Regione Emilia Romagna ha cofinanziato, per il biennio 2019/2020 un progetto di promozione messo a punto da CSO Italy che prevede attività di promozione incentrate sul retail e sui consumatori.



Sono in corso in questi giorni e, proseguiranno per i mesi di luglio e agosto, eventi di animazione nei punti vendita dedicati alle pesche e nettarine di Romagna Igp caratterizzati da un vero e proprio storytelling sul prodotto descritto con coinvolgenti attività che prevedono anche la partecipazione dei produttori stessi.

I consumatori italiani e tedeschi avranno inoltre la possibilità di conoscere ed apprezzare l'unicità delle pesche e nettarine Igp grazie ad una comunicazione mirata su testate a target femminile e familiare e soprattutto sui **social network** come facebook ed instagram.

Si punta sul legame prodotto territorio con un messaggio che lega strettamente la pesca e nettarina IGP con l'estate turistica romagnola promuovendo prodotto e turismo allo stesso tempo.

Condividi L'Articolo



L'Autore