

Busi (Sibeg)

# L'«omaggio» della Coca-Cola alla Sicilia

di **Federico De Rosa**

È solo un anello di una lunga catena che da oltre 50 anni lega la Coca-Cola alla Sicilia. È dal 1960 che a Catania la Sibeg imbottiglia bibite gassate made in Usa in uno degli stabilimenti italiani più importanti per il colosso di Atlanta. «La prima volta che sono entrato in questo stabilimento avevo sei anni ed ero con mio padre — racconta l'amministratore delegato di Sibeg, Luca Busi —. Ora guidare il team di Sibeg rappresenta una grande soddisfazione personale e professionale: siamo un'azienda familiare, locale e profondamente legata al territo-

rio siciliano. Con The Coca-Cola Foundation sosteniamo la filiera agrumicola siciliana, comparto strategico per la Regione e per tutta l'Italia». La Fondazione di Atlanta ha investito in Sicilia 1,3 milioni, su 5,4 dedicati all'Italia, per progetti che vanno dall'uso sostenibile dell'acqua in agricoltura, al *social farming* fino alla generazione di energia dagli scarti degli agrumi. Di suo Sibeg «solo in provincia di Catania sviluppa reddito per 40 milioni di euro», aggiunge Busi, il cui gruppo tra diretto e indotto impiega 1.500 persone.

L'accordo con il Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia Igp per la forniture di arance con cui verrà prodotta la nuova Fanta Aranciata Rossa era uno sbocco quasi obbligato. I numeri definiscono ancora meglio cosa significhi Coca-Cola per l'economia della Sicilia. Il colosso statunitense acquista oltre il 40% della produzione annuale di arance destinate alla trasformazione, circa 80 mila tonnellate. La produzione annuale di arance siciliane destinate alla trasformazione è di 200 mila tonnellate e 10 mila sono le tonnellate di concentrato di succhi di frutta che Coca-Cola compra in Italia per produrre bevande per l'Europa. «La collaborazione tra Coca-Cola e il Distretto Agrumi di Sicilia ci ha permes-



## Bevande

Luca Busi, amministratore delegato di Sibeg, primo stabilimento della Coca-Cola in Sicilia

so di conoscere ancor più da vicino la realtà di questa produzione e dei consorzi di tutela, che ha contribuito all'arrivo della nuova Fanta Aranciata Rossa con Arance Rosse di Sicilia Igp: un omaggio a un'eccellenza siciliana» spiega Busi. Ogni anno in Italia si vendono 180 milioni di litri di Fanta, pari al 15% delle vendite di tutti i prodotti Coca-Cola.

Ma l'impronta della Coca-Cola si vede anche nella svolta sostenibile avviata da Busi. Sibeg utilizza solo energia rinnovabile e il 10% viene coperto dall'impianto fotovoltaico di proprietà dell'azienda (uno dei primi in Sicilia) e a breve verrà inaugurato un nuovo impianto di trigenerazione che consentirà di risparmiare 1.000 tonnellate di Co2 all'anno. Inoltre la flotta aziendale è interamente elettrica. «e tutti i siciliani, non solo i dipendenti possono utilizzare le colonnine di ricarica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

