

Il Provolone Valpadana DOP ancora una volta protagonista delle nuove ricette firmate McDonald's

10/06/2019

Acquistate 36 tonnellate di Provolone Valpadana DOP per McChicken Delicato, il nuovo burger di pollo dal gusto tutto italiano creato in collaborazione con Giallo Zafferano.

Il Provolone Valpadana DOP è una delle eccellenze italiane scelte dagli chef di GialloZafferano e di McDonald's per la realizzazione delle McChicken Variation, i nuovi panini con 100% petto di pollo italiano disponibili in tutti i 600 McDonald's a partire dal 12 giugno.

Tra i primi prodotti ad indicazione geografica ad essere utilizzato nei panini di McDonald's, il formaggio DOP sarà infatti protagonista della nuova ricetta del McChicken Delicato realizzato con Provolone Valpadana DOP.

La selezione delle nuove ricette ha coinvolto le community online di GialloZafferano e McDonald's che, per la prima volta in Italia sono state chiamate a scegliere i nuovi sapori con cui arricchire la gamma McChicken, votando tra due ricette a base di prodotti italiani. Con un totale di circa 200.000 voti raccolti online in due settimane, la ricetta McChicken Delicato ha ottenuto la maggioranza dei voti e, insieme a McChicken Saporito, si è aggiudicata l'inserimento di diritto nel menù McDonald's.

Oltre al classico McChicken, uno dei panini più iconici e amati dai clienti, sarà possibile trovare in tutti i 600 McDonald's due nuove ricette: McChicken Delicato, con Provolone Valpadana DOP, zucchine grigliate e salsa con pomodori secchi della Puglia; e McChicken Saporito, con Toma con latte 100% italiano, bacon croccante, pomodoro e maionese con senape in grani. Per entrambe le ricette viene usato solo 100% petto di pollo italiano.

«L'utilizzo del Provolone Valpadana DOP come ingrediente della nuova ricetta di McDonald's dimostra che questo straordinario formaggio è perfetto non solo per essere consumato a crudo, ma anche in gustose ricette, rendendolo amato dal pubblico che ne apprezza l'estrema duttilità», afferma Libero Stradiotti, Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana.

McDonald's conferma così lo stretto legame con il comparto agroalimentare italiano e il proprio impegno nel favorire la conoscenza e la diffusione dei prodotti DOP e IGP Made in Italy, grazie alla decennale collaborazione con i Consorzi di tutela e i produttori locali.