

ACCORDO PER LA BEVANDA CON PRODOTTI SICILIANI

# L'arancia rossa Igp diventa un nuovo prodotto

DI ANTONIO GIORDANO

**U**n nuovo sbocco per le arance rosse di Sicilia Igp: si tratta della nuova variante della Fanta che sarà realizzata unicamente con la varietà siciliana di agrumi e senza zuccheri aggiunti. La nuova bevanda è stata presentata in occasione di Tuttofood, la fiera internazionale dedicata al food & beverage a Milano. Coca-Cola, che produce in Italia dal 1927, con Fanta Aranciata Rossa riconferma lo speciale legame che la unisce al Paese. Per Cristina Broch, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia: «Fanta Aranciata Rossa è il nostro omaggio alle origini italiane di Fanta, una delle nostre bevande iconiche a livello globale, nata a Napoli nel 1955 e che, ancora oggi, è preparata con il succo di arance 100% italiane».

«Siamo molto orgogliosi che le Arance Rosse del nostro splendido territorio siano protagoniste di questo lancio», ha aggiunto Giovanni Selvaggi, presidente Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia Igp. «È la prima volta che il prodotto di una grande multinazionale riporta in etichetta il marchio di origine Igp (Indicazione Geografica Protetta) che la nostra Arancia Rossa di Sicilia merita davvero. Si tratta di un'opportunità importante di cui ringraziamo Coca-Cola Italia. La commercializzazione di Fanta Arancia Rossa Igp aiuterà sicuramente i nostri produttori ad aumentare la quota di arance destinate alla trasformazione e premetterà di far conoscere ancor di più le nostre arance anche nei periodi in cui non è possibile consumarle fresche o spremute. Una bevanda, senza zucchero e con il 20% di prodotto fresco è un ottimo modo di avvicinare ancor di più consumatori a un frutto dalle riconosciute

qualità organolettiche e salutistiche. Compito del consorzio sarà vigilare a che tutte le percentuali di prodotto presenti nella Fanta Aranciata Rossa Zero siano rispettate e che le arance utilizzate per produrla siano solo ed esclusivamente arance rosse di Sicilia».

«La realizzazione di una bibita con il succo delle arance Igp siciliane», ha detto Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, «è un traguardo raggiunto partendo da lontano, da quando nel 2014 abbiamo avviato una intensa collaborazione con Coca-Cola su diversi progetti per la crescita della filiera agrumicola siciliana. Già all'inizio di questo rapporto il Distretto propose l'idea di valorizzare i marchi di qualità degli agrumi siciliani (Igp e Dop). In questi anni di collaborazione abbiamo fatto conoscere a Coca-Cola più da vicino la realtà della nostra filiera, le realtà dei consorzi di tutela e oggi con orgoglio possiamo dire di essere stati parte del processo che ha reso possibile l'arrivo di questa Fanta che rende omaggio a un'eccellenza siciliana. Ci auguriamo che questa scelta possa servire da esempio e dare ulteriore visibilità alla qualità delle nostre produzioni che, oltre alle Igp annoverano anche una Dop». «Un'ottima notizia per il comparto agrumicolo nazionale e siciliano in particolare», lo afferma il presidente della federazione nazionale di Prodotto agrumicola di Confagricoltura Gerardo Diana. L'attenzione particolare che Coca-Cola riserva agli agrumi nazionali si riflette nella scelta del succo di arance 100% italiane, con l'acquisto annuale di oltre un terzo della produzione di arance siciliane destinate alla trasformazione. Il concentrato di succo di arancia è acquistato esclusivamente da cinque fornitori siciliani che collaborano con Coca-Cola da decenni. (riproduzione riservata)

