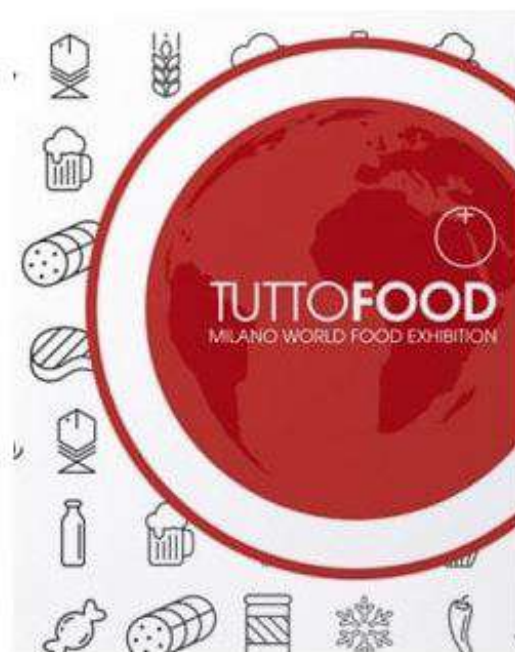


OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

[HOME](#) [LE STORIE](#) [I TREND](#) [STILI DI VITA](#) [I MERCATI](#) [EVENTI](#) [ARCHIVIO](#)

Affari e degustazioni, va in scena TuttoFood: filo diretto con gli Usa



Nei prossimi giorni l'evento si sdoppia in appuntamento per operatori del settore. I Paesi sono 32. Si salda il rapporto con gli Stati Uniti

di MARCO FROJO

Con TuttoFood Milano riscoprirà ancora una volta la propria vocazione internazionale nel campo. Nei padiglioni della fiera saranno infatti presenti ben 32 Paesi con importanti collettive provenienti da Italia, Cina e Usa. E proprio il ministero dell'Agricoltura degli Stati Uniti ha recentemente rilasciato una manifestazione agroalimentare in Italia, il riconoscimento ufficiale che viene concesso solo agli esportatori italiani che hanno un effettivo interscambio con gli Stati Uniti. «Nelle precedenti edizioni erano presenti diverse aziende che hanno avuto un ottimo riscontro, quest'anno abbiamo deciso di intervenire con una delegazione del ministero dell'Agricoltura e del Commercio per gli Affari agricoli presso l'ambasciata statunitense — L'obiettivo è quello di far conoscere l'agroalimentare italiano — La delegazione a stelle e strisce sarà composta da 16 aziende che vanno dalla produzione di carne a quella di frutta secca passando per le bevande».

Quest'anno la novità di TuttoFood sarà l'Evolution Plaza con la parte espositiva TuttoDigital, una sezione dedicata ai trend digitali, dalle tecnologie per la tracciabilità del prodotto fino a quelle più innovative come l'intelligenza artificiale. Un grande spazio al tema dell'accounting, dei pagamenti e del delivery, un business con grandi prospettive. Le aziende dedicate alla tecnologia ci saranno i contributi di partner quali Amazon Web Service, Euranet, Censis, CNA, Stato, Infocert e Techdata Italia e verranno illustrati i casi di successo di protagonisti del settore come Ferrero, Cioccolato di Modica Igp, Grana Padano Dop.

Fra le altre iniziative inedite dell'edizione 2019 ci sarà anche TuttoWine, lo spazio per il vino reale, con degustazioni di Vini, e le aree dedicate alle tradizioni nutrizionali, TuttoKosher e TuttoHalal. Verranno però rinnovate anche le aree che i visitatori delle passate edizioni hanno già imparato a conoscere: TuttoDeli, il mondo della gastronomia, TuttoGrocery, il mondo delle conserve, TuttoSweet con grandi conferme del mondo dolci, TuttoFrozen e TuttoSeafood, le sezioni dedicate al surgelato e al prodotto ittico, nonché i due padiglioni dedicati alla carne (TuttoMeat). TuttoPasta, infine, affiancherà al segmento pasta secca uno spazio per la pasta fresca.

Ritournerà, rinnovata, Retail Plaza, l'arena che coinvolge la community dei retailer italiani e internazionali. Una maggiore integrazione tra espositori, altri operatori ed esperti ospiterà un confronto tanto tecnico quanto commerciale di casi di successo: dagli assortimenti alle politiche di prezzo, passando per il posizionamento e la comunicazione. Ospiterà il primo forum della frutta secca in collaborazione con Sg Marketing e la partecipazione di IFA Council, l'organismo internazionale che promuove lo sviluppo sostenibile del comparto.

TuttoFood non sarà però limitato alla sola area fieristica di Rho ma, sfruttando le sinergie con Milano, presso lo storico ristorante Don Lisander verranno per esempio svelati i segreti del risotto, il piatto che ha fatto la storia tra verità e leggenda; sui Navigli — per la precisione sull'Alzaia Naviglio Grande all'altezza di Porta Venezia — l'evento "10 Luppoli Spritz" in collaborazione con Carlsberg Italia e Poretti.