



## LA FAMIGLIA FANTA CRESCE CON FANTA ARANCIATA ROSSA IGP Succo di arancia rossa di Sicilia al 100% controllato dal Consorzio di tutela IGP

Milano, 7 maggio 2019 – Arriva una nuova variante di Fanta: è **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con “Succo di Arancia Rossa di Sicilia IGP”**, un’aranciata con **succo di arance rosse 100%**, controllate dal Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP. L’ultima nata nella famiglia Fanta è stata presentata oggi in occasione di **Tuttofood**, la fiera internazionale dedicata al food & beverage in corso a Milano.

Coca-Cola, che produce in Italia dal 1927, con Fanta Aranciata Rossa riconferma lo speciale legame che la unisce al nostro Paese, celebrando una delle eccellenze italiane: l’arancia rossa di Sicilia IGP.

*“Dedichiamo grande attenzione al territorio italiano, dove produciamo da oltre 90 anni, e proprio per questo vogliamo il più possibile valorizzare le materie prime del nostro Paese”* ha dichiarato **Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia**. *“Fanta Aranciata Rossa è il nostro omaggio alle origini italiane di Fanta, una delle nostre bevande iconiche a livello globale, nata a Napoli nel 1955 e che, ancora oggi, è preparata con il succo di arance 100% italiane.”*

*“Siamo molto orgogliosi che le Arance Rosse del nostro splendido territorio siano protagoniste di questo lancio”,* ha aggiunto **Giovanni Selvaggi, Presidente Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP**. *“È la prima volta che il prodotto di una grande multinazionale riporta in etichetta il marchio di origine IGP (Indicazione Geografica Protetta) che la nostra Arancia Rossa di Sicilia merita davvero: è coltivata nella parte orientale dell’Isola, tra le province di Catania, Enna e Siracusa, nei territori intorno al vulcano Etna. La natura dei terreni, il clima, le forti escursioni termiche ed il sole fanno di questo prodotto un esempio unico di elevata qualità e tipicità.”*

L’attenzione particolare che Coca-Cola riserva agli agrumi nazionali si riflette nella scelta del succo di arance 100% italiane, con l’acquisto annuale di **oltre un terzo della produzione di arance siciliane destinate alla trasformazione**. Il **concentrato di succo di arancia** è acquistato esclusivamente da **cinque fornitori siciliani** che collaborano con Coca-Cola da decenni.

Il ruolo internazionale dell’Azienda fa sì che **più della metà del succo acquistato** da Coca-Cola in Italia, come quello di mela, di pera o di limone, oltre che di arancia, **venga utilizzato per produrre varie bevande** di The Coca-Cola Company in Europa, contribuendo così in modo positivo all’export delle nostre materie prime più apprezzate.

I numeri evidenziano l’importanza che la filiera agrumicola riveste per Coca-Cola, un comparto strategico al quale l’Azienda dedica grande attenzione.





*“La realizzazione di una bibita con il succo delle arance IGP siciliane – ha affermato **Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia** - è un traguardo raggiunto partendo da lontano, da quando nel 2014 abbiamo avviato una intensa collaborazione con Coca-Cola su diversi progetti per la crescita della filiera agrumicola siciliana. Già all’inizio di questo rapporto il Distretto propose l’idea di valorizzare i marchi di qualità degli agrumi siciliani. In questi anni di collaborazione abbiamo fatto conoscere a Coca-Cola più da vicino la realtà della nostra filiera, le realtà dei consorzi di tutela e oggi con orgoglio possiamo dire di essere stati parte del processo che ha reso possibile l’arrivo di questa Fanta che rende omaggio a un’eccellenza siciliana. Ci auguriamo che questa scelta possa servire da esempio e dare ulteriore visibilità alla qualità delle nostre produzioni che, oltre alle IGP, annoverano anche una Dop”.*

Dal 2014, infatti, attraverso The Coca-Cola Foundation ed in collaborazione con il **Distretto Agrumi di Sicilia** (di cui fa parte anche il Consorzio di Tutela dell’Arancia Rossa IGP, uno dei più importanti Consorzi di tutela e valorizzazione di una produzione di elevata qualità agrumicola italiana), **l’Università di Catania e l’Alta Scuola Arces**, l’Azienda ha sostenuto, con oltre **1,3 milioni di euro progetti**, dedicati alla **formazione e all’innovazione tecnologica**, con l’obiettivo di valorizzare e dare nuovo impulso all’agrumicoltura: da *“Energia per gli Agrumi”*, che prevede il **riciclo in chiave energetica degli scarti degli agrumi**, a *“Social Farming”*, progetto di **agricoltura sociale** che offre percorsi formativi a soggetti lavorativamente svantaggiati, per creare figure specializzate per la filiera agrumicola; da *“Non Conventional Water Resources”* che promuove **l’irrigazione di precisione attraverso l’installazione di tecnologie ICT**, al più recente progetto *“A.C.Q.U.A - Agrumicoltura Consapevole della Qualità e Uso dell’Acqua”* - che prevede una **mappatura dello stress idrico** degli agrumeti attraverso droni, oltre alla realizzazione di un impianto pilota di irrigazione sostenibile.

Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con “Succo di Arancia Rossa di Sicilia IGP” è disponibile in bottiglie in vetro da 25 cl e in PET da 66 cl, oltre che 1 L 100% riciclabili.

Ufficio Stampa Coca-Cola Italia  
Sec SpA  
Silvia Rocchi – 333 3013039 – rocchi@secrp.com  
Karen Carminati – 338 6662603 – carminati@secrp.com

Ufficio Stampa Distretto Agrumi di Sicilia  
Gianluca Reale – 335 1090375 – gianluca reale67@gmail.com

Ufficio Stampa Consorzio di Tutela Arancia Rossa IGP  
Maurizio Ciaramidaro – 328 4170177 - m.ciaramidaro@deligo.it



Classified - Confidential



#### **Coca-Cola in Italia**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.

Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.

Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.

Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it) e seguitemi su Twitter @CocaColaIt.

#### **Il Distretto Agrumi di Sicilia**

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ha come obiettivo fondamentale quello di riunire e valorizzare, con il brand Sicilia, tutte le tipologie di agrumi di qualità, freschi e trasformati, prodotti nell'isola, e di poter, quindi, elaborare e condividere strategie comuni a sostegno dell'intera filiera agrumicola siciliana in termini di produzione, commercializzazione e trasformazione in Italia ed all'estero.

Il nuovo Patto di sviluppo del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, il "documento programmatico, di durata triennale, che evidenzia i contenuti delle azioni che il distretto propone di attuare per lo sviluppo della propria realtà produttiva" è stato condiviso e sottoscritto da 53 imprese della filiera agrumicola siciliana (singole ed associate, OP, Consorzi di tutela Dop e Igp, etc.), che hanno aderito al Distretto in qualità di soci del Consorzio di Distretto, e da 28 enti (Enti Locali e Territoriali, Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, rappresentanze agricole, etc.) in qualità di partner del Distretto.

Sito web: [www.distrettoagrumidisicilia.it](http://www.distrettoagrumidisicilia.it)

