

La Regione incorona Siena come capitale dell'agroalimentare

SIENA

La notizia ufficiale viene dalla Regione Toscana: sarà organizzata al Santa Maria l'edizione zero di BuyFood, che colloca Siena al centro delle eccellenze enogastronomiche. Molto soddisfatto l'assessore al turismo Tirelli.

→ a pagina 5 **Lorenzini**



Importante traguardo
A destra l'assessore Tirelli
Sopra il Santa Maria della Scala
A sinistra il sindaco De Mossi durante il convegno di Qualivita



Il turismo del palato

A giugno il complesso museale ospiterà BuyFood che valorizzerà tutte le eccellenze toscane

Santa Maria vetrina dell'agroalimentare Tirelli: "E' un beneficio per tutta la città"

di **Alessandro Lorenzini**

SIENA

Siena è sempre più al centro delle eccellenze enogastronomiche di qualità regionale. La conferma arriva dall'evento che si terrà il 7 giugno, dal titolo "BuyFood Toscana", che si svolgerà al Santa Maria della Scala e che contribuirà a favorire un incontro diretto tra i produttori agroalimentari toscani di qualità e i buyer nazionali e esteri. Si tratta di un appuntamento che era stato annunciato dall'assessore Marco Remaschi, durante il convegno dello scorso febbraio nel complesso museale senese, organizzato dalla Fondazione Qualivita.

"Si tratta di un appuntamento particolarmente importante - commenta l'assessore al turismo del Comune di Siena Alberto Tirelli - perché metterà la città al centro della Toscana, come vetrina dei prodotti di qualità di tutta la regione. Sarà un'occasione

che porterà a Siena operatori e giornalisti del settore, con risvolti positivi anche per il settore della ricettività in quei giorni. E' un ulteriore passo che va a collocarsi nel solco, tracciato dal sindaco Luigi De Mossi, di un Santa Maria della Scala poliedrico e che possa ospitare appuntamenti di questo genere. Lo aveva annunciato l'assessore Remaschi e ha mantenuto la parola, facendo di Siena la sede di questa prestigiosa vetrina non solo regionale".

All'appuntamento potranno partecipare un massimo di 50 imprese toscane selezionate del comparto agroalimentare che commercializzano prodotti certificati Dop o Igp, Agriqualità. Saranno scelte sulla base di un bando che si è appena aperto e che si chiuderà il primo aprile.

BuyFood Toscana 2019, organizzata dalla Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, che è un'azienda speciale della Camera di Commer-

cio di Firenze, si svolgerà come detto nel complesso espositivo di Santa Maria della Scala, a Siena, grazie alla collaborazione con il Comune e avrà l'obiettivo di presentare agli operatori e ai media l'intero "paniere" dei 31 prodotti a Denominazione di origine protetta (Dop) e a Indicazione geografica protetta (Igp) della Toscana e dei prodotti agroalimentari certificati Agriqualità toscani. Si affiancheranno al BuyFood Toscana 2019 una serie di iniziative dedicate alla conoscenza delle produzioni di eccellenza della regione. Hanno già aderito 16 fra Consorzi e Associazioni di tutela, in rappresentanza di ben 17 denominazioni di origine.