

Il cioccolato di Modica testimonial di Italia Zuccheri nella campagna pubblicitaria su Radio24 – Sole 24 Ore

Grazie a Italia Zuccheri il Cioccolato di Modica diventa prodotto simbolo della campagna di promozione dello zucchero italiano prodotto dalla **Co.Pro.B. - Cooperativa Produttori Bieticoli - Soc. Coop. Agricola**

con sede a Minerbio (BO) che riunisce 7000 aziende agricole e rappresenta l'unica filiera italiana dello zucchero.

Questo lo slogan, formulato dalla divisione marketing di Italia Zuccheri e diffuso fino al prossimo 23 marzo in sette diverse fasce orarie:

“Per il nostro Cioccolato di Modica, l'unico cioccolato riconosciuto IGP, noi del Consorzio abbiamo scelto Italia Zuccheri, lo zucchero che valorizza i prodotti italiani di qualità.

Italia Zuccheri è l'unico zucchero italiano, seminato, raccolto e lavorato in Italia da 7000 aziende agricole nel rispetto del territorio e del lavoro degli agricoltori.

Scegli Italia Zuccheri. Scegli l'Italia”.

Il Consorzio ringrazia Stefano Dozio, Direttore Generale di Italia Zuccheri, che ha ritenuto valido il progetto di comarketing proposto dal Direttore Nino Scivoletto, tendente a valorizzare la componente dolce e italiana del cioccolato di Modica, progetto sostenuto dal dirigente di Italia Zuccheri Mauro Rossetti.