

Vino, ok ai fondi per la promozione estera

Via libera al decreto in materia di Ocm vino paesi terzi, cioè ai contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese relative alla promozione dei vini all'estero. Il provvedimento, che ha incassato ieri l'ok della Conferenza stato-regioni, fissa i paletti per accedere ai sostegni alla promozione sui mercati extra Ue. A beneficiare dei contributi: le attività di pubbliche relazioni, promozione e pubblicità; la parteci-

pazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni internazionali; le campagne di informazione; gli studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione.

Il decreto definisce, infine, tempi certi per l'erogazione dei contributi, così da fornire un valido supporto alla programmazione degli investimenti delle aziende beneficiarie del contributo.

