

Al via il tour promozionale del Chianti in America Latina

FIRENZE

UNA tappa a Cuba e un tour nell'America Latina per poi arrivare nello specifico in Colombia e Perù: il Consorzio Vino Chianti (nella foto il presidente **Giovanni Busi**) dà il via alla promozione internazionale per il 2019 e annuncia la nuova Chianti Academy Latam nel Sud America dopo l'attivazione in Cina. Il calendario dell'iniziativa, che arriva dopo il successo dell'anteprima 'Chianti Lovers' a Firenze con oltre 4mila partecipanti, 150 aziende coinvolte e 400 giornalisti accreditati, prevede che il 22 febbraio il Consorzio e i vini delle aziende associate saranno a L'Avana per il XXI Festival Habanos.

Sono previsti per l'evento seminari e incontri con importatori invitati da Messico, Panama, Brasile, Argentina, Perù e Colombia e degustazioni di Chianti formato magnum abbinato alla cucina locale e ai sigari habanos.

DAL 26 febbraio è invece in programma a Medellin, in Colombia, il Latam Tour III, con incontri tra operatori e professionisti del settore che dureranno fino al 1 marzo. Infine dall'1 al 6 marzo il Consorzio Vino Chianti porterà la denominazione a Lima, in Perù, per appuntamenti sui vini e incontri specifici sull'abbinamento con il cibo.

