

Südtiroler Speck für McDonald's

stol.it/Artikel/Wirtschaft/Lokal/Suedtiroler-Speck-fuer-McDonald-s

January 29, 2019

Speck für McDonald's



Auch in diesem Jahr findet man heimischen Speck in den McDonald's-Filialen in ganz Italien. - Foto: DLife

McDonald's hat seit Jänner 2 Produktneuheiten auf der Speisekarte: „My Selection Chicken“ und „Pepite“. In beiden Gerichten findet sich Südtiroler Speck, genauer gesagt Speck vom Hersteller Recla in Schlanders.

„Südtiroler Speck ist heute fester Bestandteil vieler traditioneller Rezepte, aber auch moderner Gerichte, er kann überraschend vielfältig verwendet werden“, sagte der Präsident des Speck Consortiums, Andreas Moser, am Dienstagvormittag.

McDonald's ist in der Region Trentino-Südtirol mit 7 Filialen mit rund 280 Mitarbeitern vertreten.

stol

Südtiroler Speck „überraschend vielfältig verwendet“

Südtiroler Speck in Italiens McDonald's-Filialen

Mittwoch, 30. Januar 2019 | 08:43 Uhr



© APA (AFP)

APA/APA (AFP)/NICOLAS ASFOURI

[Schriftgröße](#)

Bozen – Bereits seit zehn Jahren besteht die Zusammenarbeit zwischen dem Südtiroler Speck Consortium und McDonald's Italia. Auch in diesem Jahr findet man heimischen Speck in den McDonald's-Filialen in ganz Italien, berichtet das Tagblatt Dolomiten



Alimentazione

di **Rosalba Cataneo**

McDonald's e speck altoatesino, alleanza nel nome di Bastianich

E intanto la Provincia rilancia gli aiuti economici ai prodotti locali

Testimonial



● Lo chef Joe Bastianich (qui sopra), celebre per il suo ruolo di giudice in trasmissioni dedicate al cibo, è stato coinvolto da McDonald's

● Bastianich ha scelto fra 14 proposte la ricetta per il panino allo speck

BOLZANO Un'alleanza nel nome del panino. McDonald's Italia e il Consorzio di tutela dello Speck Alto Adige Igp festeggiano 10 anni di collaborazione. Dal 2009 ad oggi la partnership tra i due marchi ha visto sei preparazioni a base di speck Igp, per oltre sei milioni di prodotti venduti. Questo sodalizio, grazie al supporto di Fondazione Qualivita, vuole portare avanti un progetto di valorizzazione delle produzioni italiane di qualità Dop e Igp all'interno dei menù della multinazionale del fast food.

«Da anni portiamo avanti questa strategia. L'80% dei nostri fornitori di materie prime sono italiane, distribuiamo 85.000 tonnellate di prodotti all'anno per oltre 200.000 euro, è un dato sempre più in crescita. Valorizziamo prodotti nostrani grazie ai consorzi» spiega Massimiliano Dell'Acqua, responsabile acquisti McDonald's Italia. Con l'inizio dell'anno lo speck è ritornato di nuovo protagonista nei menù di McDonald's, per la



precisione nella nuova edizione My selection. Si tratta di una selezione fatta appositamente da Joe Bastianich, il noto imprenditore della ristorazione americana di origini italiane e giudice del cooking show Masterchef. «McDonald's ha un ruolo importante per la promozione dell'agroalimentare italiano. L'iniziativa tra i consorzi e l'azienda favorisce la conoscenza di eccel-

lenze dei prodotti italiani come lo speck» sostiene Mauro Rosati, direttore della fondazione Qualivita. A creare il panino con lo speck ci ha pensato lo chef della società Raffaele Bellini: «Voglio cose buone mi ha detto Joe, ho accettato i suoi consigli, alzato la qualità e, 14 ricette dopo, ha selezionato il panino del menù».

Lo speck è fornito da Recla, azienda con sede a Silandro e

Sodalizio

Alcuni rappresentanti di McDonald's e del consorzio Speck Igp ieri al ristorante di piazza Walther (Klotz-Rensi)

partner di McDonald's dal 2008. «Siamo orgogliosi di questa collaborazione, una delle prime con il mondo della ristorazione. McDonald's ospita un milione di clienti al giorno solo qui in Italia. Lo speck è un prodotto versatile e uno dei più esportati» afferma il presidente del Consorzio tutela speck Alto Adige Andreas Moser.

E sempre in tema di alimentazione, giusto ieri la giunta La giunta provinciale ha confermato i criteri per la concessione di aiuti per prodotti agroalimentari locali di qualità tipici dell'Alto Adige. Oltre alle piccole e medie aziende del settore, ora anche le associazioni, le organizzazioni o i consorzi di categoria dei prodotti da tutelare potranno chiedere un aiuto economico — dal 50 al 100% della spesa ammissibile ad aiuto — per promuovere i propri prodotti, senza dover sottostare al regime «de minimis» altrimenti vigente

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Südtiroler Speck für McDonald's

ZUSAMMENARBEIT: Recla Speck aus Schlanders liefert seit Jänner Speck für 2 Produkte der Fast-Food-Kette in Italien

BOZEN. Bereits seit 10 Jahren gibt es eine regelmäßige Zusammenarbeit zwischen dem Südtiroler Speck Consortium und McDonald's Italia. Auch in diesem Jahr findet man heimischen Speck in den McDonald's-Filialen in ganz Italien.

McDonald's hat seit Jänner 2 Produktneheiten auf der Speisekarte: „My Selection Chicken“ und „Pepite“. In beiden Gerichten findet sich Südtiroler Speck, genauer gesagt Speck vom Hersteller Recla in Schlanders.

„Südtiroler Speck ist heute fester Bestandteil vieler traditioneller Rezepte, aber auch moderner Gerichte, er kann

überraschend vielfältig verwendet werden“, sagte gestern der Präsident des Speck Consortiums, Andreas Moser. Vor diesem Hintergrund habe sich eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit McDonald's etabliert. „Eine weitere Bestätigung für den hohen Stellenwert von Südtiroler Speck g.g.A in der modernen Gastronomie“, so Moser.

Südtiroler Speck gehöre zu den Spitzenprodukten der italienischen Kulinarik, sagte Massimiliano Dell'Aqua, Einkaufsleiter von McDonald's Italia. „Wir freuen uns, dass wir den 950.000 Italienern, die uns täglich besuchen, diese Köstlichkeiten servieren können.“



Burger mit Südtiroler Speck: „My Selection“.

DLife/Multari

Die Zusammenarbeit zwischen McDonald's und dem Speck Consortium Südtirol besteht seit 10 Jahren. Alles begann im Jahr 2009 mit 2 Produkten: „Tirolese“ und „Boscaiolo“. In der Zwischenzeit wurde das Angebot mit Südtiroler Speck auf 6 Produkte erhöht, die in diesem Zeitraum über 6 Millionen Mal verkauft worden sind, hieß es gestern.

Die Fast-Food-Kette McDonald's ist in der Region Trentino-Südtirol mit 7 Filialen vertreten und beschäftigt rund 280 Mitarbeiter.

© Alle Rechte vorbehalten

