



Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP realizza la campagna di comunicazione #tuttaunaltrastoria

La campagna è online sui social del Consorzio dal mese di novembre

Milano, 20 novembre '18 - Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP, custode e responsabile della tutela delle due antiche specialità gastronomiche modenesi, ha realizzato una nuova campagna di comunicazione sui canali social.

Il Consorzio ha affidato il progetto all'agenzia [YAM112003](#) che ha realizzato la campagna **#tuttaunaltrastoria**: una storia autentica, fatta di **qualità**, controlli rigorosi e un mix vincente di **tradizione e innovazione**.

L'obiettivo del progetto è **generare awareness** sul Consorzio come garante assoluto della qualità dei suoi prodotti, **valorizzare l'immagine** dello Zampone Modena IGP e del Cotechino Modena IGP e **ampliare le occasioni di consumo** stimolando l'utilizzo dei prodotti durante tutto l'anno.

La campagna lavora su contenuti di tipo **Educational e Ricette**.

I video **Educational** raccontano la **storia** del prodotto, i **controlli** rigorosi garantiti dal Consorzio, le caratteristiche **nutrizionali** e molti altri dettagli poco noti al grande pubblico.

Le **Ricette** mettono invece in risalto la versatilità del prodotto. Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP, infatti, grazie alla loro **praticità** d'uso e alla facilità di **accostamento** con altri ingredienti, sono perfetti per creare ricette facili, originali e gustose, non solo a Natale.

#tuttaunaltrastoria, distribuita sui canali social Facebook, Instagram e Youtube, prevede anche il coinvolgimento di **8 food influencer** e l'attivazione di una **campagna Adwords**.

La campagna è pensata per intercettare il target dei **Food Lovers** con una segmentazione verso appassionati di cucina, di ricette tradizionali e non, sempre alla ricerca di nuovi stimoli e pronti a consultare la rete a caccia di ispirazione.

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP si è costituito nel 2001 a Milanofiori (Milano), dopo un articolato percorso iniziato nel 1999, anno in cui i due prodotti hanno ottenuto l'ambito riconoscimento europeo IGP (Indicazione Geografica Protetta) con il regolamento della Commissione Europea n. 509/1999. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione dello Zampone Modena e del Cotechino Modena IGP, conta oggi 14 aziende, che rappresentano i principali produttori dei due prodotti IGP.

IGP - Indicazione Geografica Protetta

La sigla IGP (Indicazione Geografica Protetta) introduce un nuovo livello di tutela qualitativa che tiene conto dello sviluppo industriale del settore, evidenziando l'importanza delle tecniche di lavorazione impiegate oltre al rispetto del vincolo territoriale. Quindi, la sigla identifica un prodotto originario di una regione e di un paese le cui qualità, reputazione, ricetta e caratteristiche si possano ricondurre all'origine geografica, e di cui almeno una fase della produzione, della trasformazione o dell'elaborazione avvenga nell'area delimitata.

Ufficio Stampa Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP
Loredana Biscione - biscione@assica.it - 337 1109286