



Comunicato stampa

Milano, 22 ottobre 2018

CONSORZIO GORGONZOLA: I NUOVI SPOT IN RADIO A PARTIRE DAL 21 OTTOBRE

G
GORGONZOLA
ON AIR

CAMPAGNA RADIO 2018
Dal 21 ottobre al 15 dicembre
Gorgonzola, insieme a
Chef Antonino Cannavacciuolo,
sarà in onda con **3 simpatici spot** su
Radio DeeJay
Radio Italia
Radio Capital
con 1561 passaggi
nei formati 30" e 15".

DEE JAY **Radio Italia** **CAPITAL**

DEEJAY CHIAMA ITALIA
Non solo spot! Infatti,
durante una delle trasmissioni
più ascoltate alla radio,
"Deejay Chiama Italia",
Linus e Nicola Savino
parleranno di Gorgonzola:
dal 22 ottobre,
per 4 settimane no-stop.

DEE JAY
chiama Italia

Saranno on air a partire dal 21 ottobre i nuovi spot radiofonici del **Consorzio per la tutela del Formaggio Gorgonzola Dop**.

Focus di questa nuova campagna, è l'utilizzo in cucina del prodotto. E chi meglio di uno chef stellato può dispensare consigli su come esaltare il Gorgonzola Dop in ogni ricetta? Chef Cannavacciuolo ci svela alcuni dei suoi segreti per dimostrare che puoi *"mangiare buono anche se non sei Cannavacciuolo!"*.

On air su Radio Italia S.M.I., Radio Capital e Radio DeeJay
1561 spot da 30" e 15"

Consorzio per la tutela del formaggio gorgonzola

Via A. Costa, 5/c – 28100 Novara

www.gorgonzola.com

UFFICIO STAMPA: STUDIO CONTATTO - 02.796988 - ufficiostampa@gorgonzola.com



Il Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola

Il Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola è stato creato nel 1970 ed ha sede a Novara. E' un ente senza fini di lucro che raggruppa 37 soci di cui 29 produttori che rappresentano il 100% della produzione globale. Il Consorzio, che dipende direttamente dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e Turismo, ha il preciso scopo di vigilare sulla produzione e sul commercio del Gorgonzola DOP e sull'utilizzo della sua denominazione al fine di tutelare produttori e consumatori. Il Consorzio promuove tutte le iniziative tese a salvaguardare la tipicità e le caratteristiche del Gorgonzola preservandole da ogni abuso, concorrenza sleale, contraffazione, uso improprio della DOP e comportamenti illeciti. Inoltre, in collaborazione con le Università, gli Istituti di ricerca e gli Istituti Tecnici Lattiero-Caseari, il Consorzio promuove ricerche tecnico-scientifiche.

I NUMERI DEL GORGONZOLA

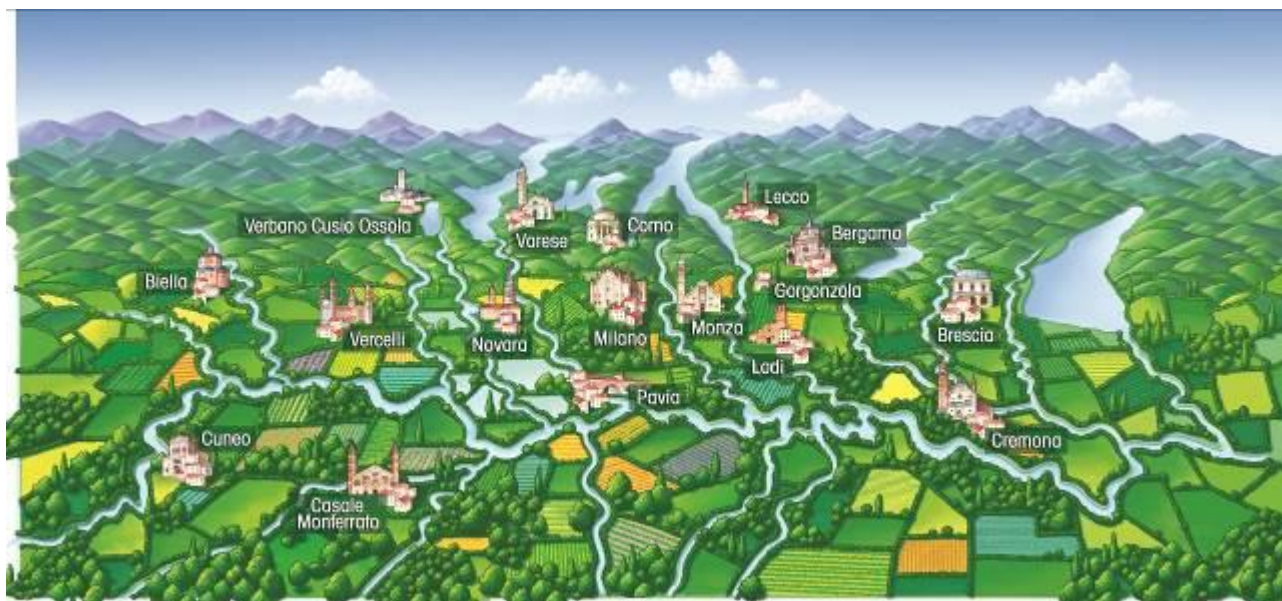
- Il Gorgonzola è il **3° formaggio di latte vaccino** per importanza nel panorama dei formaggi DOP italiani, dopo i due grana.
- **720 milioni di euro circa** è il volume d'affari del Gorgonzola al consumo oggi.
- **4.732.715 forme** è stata la produzione globale di Gorgonzola Dop (Dolce e Piccante) nel 2017.
- La tipologia "Piccante", con le sue **518.099 forme** prodotte nel 2017, rappresenta l' **10,95% della produzione totale** (dato in costante crescita).
- Il **35% della produzione, pari a 1.650.000 forme, è destinato all'esportazione**, prevalentemente nell'Unione Europea (con la Germania e la Francia che assorbono più del 50% dell'esportazione totale), ma anche negli Stati Uniti, in Canada e in Giappone, paese in cui il consumo di formaggi italiani è in forte crescita.
- **37** aziende associate e **1.800** aziende agricole sono dedicate alla produzione di Gorgonzola nella zona consorziata.

Consorzio per la tutela del formaggio gorgonzola

Via A. Costa, 5/c – 28100 Novara

www.gorgonzola.com

UFFICIO STAMPA: STUDIO CONTATTO - 02.796988 - ufficiostampa@gorgonzola.com



Il GORGONZOLA è inserito nella lista dei prodotti D.O.P. dal 1996.

Consorzio per la tutela del formaggio gorgonzola

Via A. Costa, 5/c – 28100 Novara

www.gorgonzola.com

UFFICIO STAMPA: STUDIO CONTATTO - 02.796988 - ufficiostampa@gorgonzola.com