



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

COMUNICATO STAMPA

ROYAL WEDDING: PROSECCO DOC e CIBO A REGOLA D'ARTE

Il gigante delle bollicine sposa il gigante dell'editoria italiana, matrimonio perfetto con tante affinità. A partire, giocando sul fil rouge di democraticità e sostenibilità, dal buon gusto.

*Treviso, 1 Giugno 2018. "Ci onora l'essere protagonisti di un evento enogastronomico di altissimo livello come **Cibo a Regola d'Arte**, manifestazione dalle importanti connotazioni culturali, che conta sulla forza di una testata italiana prestigiosa come il Corriere della Sera - dichiara il presidente del Prosecco Doc Stefano Zanette - E ci fa particolarmente piacere annunciare il nostro esordio nelle vesti di main sponsor già da questa prima tappa veneta, più precisamente trevigiana, che abbiamo fortemente voluto portare nel cuore della nostra denominazione anche per il tema con il quale si è voluto caratterizzarla, perché è un valore a noi molto caro: la democraticità/sostenibilità del cibo".*

Il Consorzio del Prosecco Doc è attivissimo su molti ambiti e gli sforzi compiuti, in primis sul fronte della Tutela e della Promozione, ogni anno ricevono importanti riconoscimenti. Come è noto, La Doc Prosecco si sta distinguendo nella ricerca della sostenibilità grazie alle soluzioni innovative adottate, e vanta numerose collaborazioni avviate con partner del mondo dello sport, della cultura, dell'arte e della solidarietà.

"Ovviamente per buona parte delle azioni di promozione si sfruttano occasioni di settore, come fiere specialistiche italiane o estere, e come Cibo a Regola d'Arte, ma il Consorzio si avvale al contempo di alcune sedi distaccate deputate a migliorare in loco la conoscenza del prodotto e del territorio che lo produce: le CASE PROSECCO. Sorta di ambasciate del 're delle bollicine' che attualmente insistono in Cina (Xi'An) in Germania (Amburgo), nell'UK (Londra) e negli States (New York). Inoltre -conclude Zanette- la Denominazione Prosecco conta sulla cooperazione avviata con diverse altre realtà, consortili e non, attraverso attività finalizzate a promuovere il proprio brand nel mondo tenendo orgogliosamente alta la bandiera del made in Italy.

Albina Podda / Ufficio Stampa - Relazioni Esterne M 348 4510176

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385
info@consorzioprosecco.it - www.prosecco.wine
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267