



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



WINTER SCHOOL

Prima Edizione

Sangiovese 2.0

Montalcino, 14-16 marzo 2018



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

WINTER SCHOOL Prima Edizione

PRESIDENTE: Professor Attilio SCIENZA
DIRETTORE: Professor Alberto MATTIACCI

Obiettivi del corso

Una delle caratteristiche principali dei mercati del vino contemporanei è l'elevato contributo di valore riconosciuto alla componente intangibile della bottiglia.

Il corso intende incrementare nei partecipanti la consapevolezza di questo aspetto, far conoscere su quali variabili di gestione aziendale esso impatti e fornire loro le competenze necessarie per la sua generazione, in particolare nell'ambiente digitale *social* e con riferimento alle produzioni del Sangiovese.

Il problema di riferimento

Nei mercati attuali l'offerta di prodotto appare sempre più livellata, sia sul piano della qualità organolettica percettibile dal consumatore medio, che su quello dei valori intangibili di base (denominazione, vitigno, corporate brand): la pressione sui prezzi diviene perciò intensa e crescente.

Se a ciò si aggiunge la ormai strutturale abbondanza di prodotto, ben si comprende come l'impresa del vino sia chiamata, oggi, a governare una duplice funzione di produzione –tangibile e intangibile- per costruire una offerta di valore basata sulla differenza percepita e l'isolamento competitivo e non cadere nella guerra di prezzo.

La gestione dell'intangibile vuol dire qui creare senso compiuto intorno a un coacervo di concetti solitamente gestiti, nel mondo del vino, in modo più o meno coordinato, spesso stereotipato, talvolta confuso: territorio, tradizione, storia ed epopee, famiglie e comunità, avventure, speculazioni, visioni e ancora: il *savoir faire*, il *genius loci* che viene dalla terra e tutto ad essa lega e connette, i volti e le facce che questa lavorano.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Fare mercato, perciò, è oggi anche costruire senso, dotare il Sangiovese contenuto nella bottiglia della necessaria forza narrativa, che gli consenta di esprimere un significato differenziante, non omologato, di alto valore percepito.

Questo il confine all'interno del quale si colloca lo storytelling del Sangiovese.

La sede del Corso e il Corpo Docente

Il corso si svolge mediante attività didattica frontale presso le aule del complesso di S. Agostino a Montalcino, ed è affidata ai docenti della Faculty *Sanguis Jovis*.

Verranno coinvolti, in qualità di esperti tecnici esterni, alcuni dei maggiori esperti delle discipline coinvolte (sceneggiatura cinematografica, autorialità televisiva) che spiegheranno le tecniche dello *storytelling* anche attraverso l'analisi di esperienze reali.

Programma

Le lezioni si svolgono ogni giorno dalle 9 alle 18.

Programma Sintetico

Mercoledì 14 marzo

Fare mercato per il Sangiovese fra vigna, cantina e narrazione

Giovedì 15 marzo

Social Media Storytelling

Venerdì 16 marzo

Comunicare il Sangiovese con il digitale



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Programma Esteso

Mercoledì 14 marzo

Fare mercato per il Sangiovese fra vigna, cantina e narrazione

Docenti: Alberto Mattiacci, Costanza Nosi, Marco Turco, Sara Milia, Tommaso Pecchioli, Tommaso Imbimbo, Alessandro Regoli

Mattino (ore 09,00-12,30)

Presentazione del corso

La fabbrica duale

La mente: territorio d'esistenza della marca

"Sangiovese" è una marca?

WineNews il racconto del vino

Pomeriggio (ore 14-18)

Alla ricerca dello *storytelling* del vino

Impariamo dal cinema

Il racconto attraverso il sito

Il racconto attraverso l'etichetta

Il racconto attraverso i video

Sera

Montalcino tutto intorno proiezione e discussione

Giovedì 15 marzo

Social Media Storytelling

Docenti: Alberto Mattiacci, Silvia Leonzi, Giovanni Ciofalo, Valerio di Paola

Mattino

Lo *storytelling*

Il Narrative Turn e i principi del Transmedia Storytelling

Il Brand storytelling

Case Histories



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Pomeriggio

At work: pianificare la narrazione su una brand del Sangiovese

Sera

Sangiovese: chi è costui ?

Degustazione guidata alla scoperta delle trame narrative del Sangiovese

Venerdì 16 marzo

Comunicare il Sangiovese con il digitale

Docenti: Attilio Scienza, Mauro Rosati, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi, Valerio di Paola, Alessandro Miliati

Mattino

Il racconto del territorio: l'esperienza delle IG

Storia, evoluzione e logiche di funzionamento dei SNS (Social Network Sites)

Gli assiomi della comunicazione 2.0

Strumenti e strategie di pianificazione social

Case Histories: epic win ed epic fail

Pomeriggio

At work: pianificare la narrazione su una brand del Sangiovese

Il Content Branding: l'esperienza di *Fox International Channels Italy*

Il contenuto narrativo del Sangiovese: *lectio magistralis* di fine corso del Presidente *Sanguis Jovis*

Sera

Cena di fine corso al Castello Banfi

Consegna dei diplomi