



Milano, 30 gennaio 2018

Il Consorzio Mortadella Bologna promuove il progetto “VIGILA ANCHE TU SULLA MORTADELLA BOLOGNA IGP”

Da 18 anni il Consorzio Mortadella Bologna si impegna per la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP svolgendo anche una fondamentale **attività di contrasto alle imitazioni, contraffazioni.**

A rafforzare l'impegno per la tutela del marchio IGP arriva il progetto del Consorzio, **“Vigila anche tu sulla Mortadella Bologna IGP”**. Un progetto che si rivolge a tutti i consumatori e intende coinvolgerli attivamente nella diffusione della conoscenza della Mortadella Bologna IGP e nella sua salvaguardia, aiutando così il Consorzio a vigilare e tutelare il Made in Italy.

Attraverso questo nuovo servizio, disponibile sul sito www.mortadellabologna.com, il consumatore può segnalare direttamente al Consorzio eventuali anomalie in commercio, qualora abbia il **dubbio che non si tratti di una Mortadella Bologna IGP**. Il Consorzio risponderà ai consumatori e, se opportuno, interverrà con i propri agenti vigilatori (con veri e propri poteri di agenti di pubblica sicurezza) ed eventualmente coinvolgendo anche i preposti organi ministeriali.

Ricordiamo che questa produzione tutelata è riconoscibile perché in etichetta è presente il simbolo blu e giallo dell'Indicazione Geografica Protetta, che contraddistingue le certificazioni europee di qualità, la denominazione “Mortadella Bologna” e il marchio consortile blu.

Talvolta invece sul mercato vengono commercializzate mortadelle non garantite il cui marchio, il nome o il segnaprezzo sullo scaffare del negozio, evoca la Mortadella Bologna in un più o meno chiaro tentativo di imitazione; altre volte invece la denominazione viene utilizzata in modo improprio per mortadelle non IGP: in tutti i casi in cui il consumatore desiderasse avere maggiori informazioni sulla natura di un prodotto trovato in vendita - in negozi al dettaglio, nella Grande Distribuzione o sul web - potrà segnalarlo direttamente al Consorzio Mortadella Bologna.

La conoscenza del prodotto è difatti un elemento centrale per la diffusione e la difesa del prodotto stesso. Chi acquista prodotti a marchio IGP sa di acquistare alimenti certificati di qualità, che rispondono a determinati requisiti e sono ottenuti nel rispetto di precisi Disciplinari.

L'attività di vigilanza sul prodotto in fase di commercializzazione è svolta dal Consorzio con continuità attraverso agenti vigilatori altamente specializzati con funzioni di pubblica sicurezza, sempre in coordinamento e con la supervisione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, in particolare dell'Ispettorato Centrale della Tutela della Qualità e Repressione Frodi.



Si invitano quindi i consumatori ad inviare le segnalazioni al Consorzio attraverso il link <http://www.mortadellabologna.com/vigila-anche-tu-sulla-mortadella-bologna-igp/>: rafforzando il concetto di acquisto consapevole il Consorzio continua la sua solida strada verso la difesa della qualità e della buona alimentazione.

Il Consorzio Mortadella Bologna

Il Consorzio Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove questa IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità.

Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa:

Loredana Biscione – biscione@assica.it

Fiorella Palmieri – palmieri@mortadellabologna.com

Tel 02 8925901 - Fax 02 57510607