

Presentazione accordo Treccani-QualivitaI ministri Martina e Franceschini promuovono il 2018 Anno del cibo italiano

Nasce Treccani Gusto con Qualivita per promuovere la cultura del cibo italiano nel mondo

Treccani e Qualivita lanciano un nuovo progetto editoriale per ridefinire l'apporto culturale dei prodotti italiani DOP e IGP

Il 2018 è l'**Anno nazionale del cibo italiano** proclamato dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del Turismo e dal Ministero per le politiche agricole alimentari e forestali. L'11 gennaio 2018 l'**Istituto della Enciclopedia Italiana** fondata da Giovanni **Treccani** e **Fondazione Qualivita** annunciano la nascita di **Treccani Gusto**, un **nuovo progetto editoriale** che si pone l'obiettivo di **lanciare una nuova immagine dell'Italia** e delle sue eccellenze enogastronomiche nel contesto internazionale e di **ridefinire l'apporto culturale** dei suoi **prodotti tipici**, uno dei più importanti patrimoni di cui il nostro Paese dispone, al pari dei tesori della **cultura**, del **paesaggio** e dell'**arte**.

Negli ultimi anni le eccellenze italiane nei settori agricolo e agroalimentare, in particolare quelle ad Indicazione geografica tutelate dai marchi di qualità europei DOP, IGP e STG, si sono imposte al **centro dell'interesse collettivo** non più solo come un'enorme **risorsa economica**, ma anche come una straordinaria occasione di raccogliere e valorizzare un'importante **eredità culturale**. Il **cibo** e il **vino** non sono più un tema che coinvolge esclusivamente gli addetti ai lavori del mondo agricolo, ma sono il fulcro delle discussioni globali sulle prospettive di sviluppo **economico, ambientale e sociale**.

A tutti i livelli è andata crescendo una grande sensibilità rispetto alle **nuove tecniche di coltivazione**, all'**impatto ambientale**, alla **ricerca**, all'**innovazione tecnologica** e allo **sviluppo** di un'agricoltura basata sulla **sostenibilità** per il benessere collettivo e la salvaguardia del proprio territorio e del Pianeta.

I giovani si avvicinano ogni giorno di più all'agroalimentare e, in particolare, all'enogastronomia; sia grazie ai rinnovati contatti professionali che li legano sempre più spesso in prima persona a questi mondi, sia per l'affermarsi di **nuovi stili di vita che pongono il cibo e il vino** al centro di scelte, comportamenti, linguaggi. L'**agricoltura** e la **ruralità**, legate ad uno specifico territorio, si riscoprono **esperienze da condividere** per beneficiarne collettivamente, in termini di benessere e qualità della vita.

Dopo essere stata per secoli un **punto di riferimento essenziale** per la nostra stessa esistenza come Paese, fino a 30 anni fa l'agricoltura italiana si trovava di fronte a un orizzonte incerto. Grazie alle linee guida dettate dalle certificazioni di qualità - come il Biologico e le Indicazioni geografiche - e al lavoro di produttori, istituzioni e organi di controllo, oggi i professionisti italiani del settore alimentare presentano uno dei **modelli economico-culturali** meglio disposti ad affrontare i **cambiamenti** che il mondo contemporaneo ci propone, più **protesi verso il futuro**. I produttori italiani sono diventati capaci di fungere da esempio di come si possa produrre **ricchezza** rispettando la **qualità**, la **biodiversità**, l'**ecologia**, il **territorio**, il **paesaggio**. Queste esperienze hanno dimostrato di saper cogliere le **opportunità economiche** salvaguardando **forma e sostanza** della nostra cultura, fino a diventare **uno dei migliori simboli dell'Italia nel mondo**.

Il Progetto Treccani Gusto

Treccani, da oltre 90 anni punto di riferimento assoluto nella diffusione della cultura italiana, e **Qualivita**, fondazione impegnata insieme a Consorzi di Tutela e Istituzioni nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità italiane DOP e IGP, uniscono le loro competenze per dar vita a **Treccani Gusto**, un progetto finalizzato alla creazione di contenuti editoriali, nella ricerca di un linguaggio comune che possa dare voce a un racconto sulle eccellenze enogastronomiche italiana.

L'obiettivo del progetto editoriale è quello di organizzare in un unico corpus le molteplici esperienze del mondo rurale italiano, al fine di renderle un **patrimonio culturale accessibile** al nostro Paese e al resto del mondo. La complessa ricchezza delle esperienze agroalimentari e vitivinicole, che le rende uniche e inimitabili, sarà oggetto di prodotti editoriali divulgativi capaci di raggiungere il variegato pubblico da sempre alla ricerca di un canale di conoscenza sul mondo rurale.

Nel dettaglio, Treccani Gusto sarà costituito da:

- **UNA NUOVA EDIZIONE DELL'ATLANTE QUALIVITA**

L'Atlante Qualivita sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG, giunto alla IX edizione, si arricchisce del contributo editoriale Treccani e arriva nelle case degli italiani come cardine della conoscenza delle produzioni tipiche e dei relativi elementi distintivi.

- **UN MAGAZINE DIGITALE**

Una rivista pensata per coinvolgere i soggetti attivi sul territorio raccontando i diversi aspetti dell'ambito agricolo e alimentare, in relazione anche ad ambiti evoluti come il turismo.

- **UNA BANCA DATI, CON GLOSSARIO SPECIALISTICO E RICETTARIO**

Il lessico e il patrimonio informativo delle produzioni di qualità e delle Indicazioni geografiche vengono riconosciuti come elemento consolidato della cultura italiana per essere tutelati e diffusi nel mondo attraverso l'eccellenza della banca dati digitale di Treccani.

