

# BERGAMO DECLARATION



On Protection and Development of World's Food, Wine & Spirits Geographical Indications

Comunicato stampa 11.10.2017

## Le rappresentanze mondiali delle Indicazioni Geografiche approvano la Dichiarazione di Bergamo Le organizzazioni di tutto il mondo chiedono ai ministri del G7 più tutela per i prodotti locali

**La Dichiarazione di Bergamo fissa gli obiettivi su quattro temi strategici: contraffazione, cooperazione internazionale, sostenibilità e web transparency**

In occasione del G7 dei Ministri dell'agricoltura del 14-15 ottobre, le più importanti organizzazioni internazionali delle Indicazioni Geografiche dei prodotti Food, Wine Spirits, in rappresentanza di migliaia di aziende, si sono riunite a Bergamo per affermare il ruolo centrale che queste ricoprono per lo sviluppo delle economie territoriali di tutto il mondo.

Oltre 30 rappresentanze da quattro continenti (Africa, Asia, America e Europa) hanno discusso e approvato la "Dichiarazione di Bergamo", un documento strategico in cui si individuano le priorità per sostenere la crescita del settore e ribadire la centralità all'interno dell'agenda politica internazionale.

### INDICAZIONI GEOGRAFICHE NEL MONDO



PRODOTTI

**8.500**

Indicazioni Geografiche nel mondo



VALORE

**70** bn \$

valore stimato



ORGANIZZAZIONI

WTO  
WIPO  
FAO  
UNCTAD  
UNIDO



LEGISLAZIONE

**64**

Paesi con legislazione IG



WFO

**1.036** IG

IG registrate protette



ACCORDI

TRIPS  
Lisbon  
Madrid  
Stresa

### LA "DICHIARAZIONE DI BERGAMO"

Quattro i temi principali su cui verte l'accordo: la cooperazione fra distretti evoluti delle IG e le aree dei Paesi in via di sviluppo, l'investimento in ricerca per la definizione di un modello di sviluppo sostenibile, il rafforzamento della tutela di produttori e consumatori dalla contraffazione e un sostanziale miglioramento della trasparenza della "Internet governance" con il coinvolgimento degli stakeholders.

Nell'affermare queste esigenze alle autorità pubbliche dei Paesi del G7 e alla comunità internazionale, i rappresentanti delle Indicazioni Geografiche sottolineano come questi prodotti siano elemento di sviluppo economico e sociale di ogni singola area del mondo visto che, per loro natura, sono attenti alla conservazione delle risorse locali e del territorio - fattori che caratterizzano l'unicità delle produzioni e la loro impossibilità di essere delocalizzate - e delle conoscenze tradizionali delle comunità locali, grazie anche all'adesione ad un severo sistema dei controlli.



**1**

#### RAFFORZAMENTO DELLA TUTELA

Creazione di un sistema multilaterale di protezione delle Indicazioni Geografiche efficace, semplice e trasparente per i produttori e i consumatori.



**2**

#### TRASPARENZA WEB

Miglioramento della trasparenza della "Internet governance"; nella gestione di ICANN del sistema assegnazione dei domini; nel corretto utilizzo dei nomi delle IG nei portali di e-commerce e nei motori di ricerca.



**3**

#### SOSTENIBILITÀ

Approfondimento delle ricerche e degli studi riguardo il positivo contributo delle Indicazioni Geografiche alla sostenibilità economica ed ambientale e al cambiamento climatico.



**4**

#### SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE

Iniziative di cooperazione internazionale destinate al rafforzamento delle Indicazioni Geografiche nelle aree caratterizzate da sottosviluppo e conflitti.

Ufficio Stampa:

Fondazione Qualivita • Mail: [comunicazione@qualivita.it](mailto:comunicazione@qualivita.it) • Tel. 3394835634

Con la collaborazione



Patrocino



ministero delle politiche agricole alimentari e forestali