

Il bilancio 2016 del Consorzio di Tutela: una promozione sempre più qualificata

PIACENZA

● Salumi Dop piacentini con il vento in poppa, nonostante la crisi e il calo dei consumi interni. Lo conferma il bilancio 2016 del consorzio che tutela le nostre tre eccellenze enogastronomiche. Dal 2000 al 2016 la produzione dei salumi DOP piacentini è notevolmente aumentata (+522% per Coppa piacentina, + 965% per Pancetta Piacentina, + 563 % per Salame piacentino).

Nonostante il perdurare della difficile situazione di mercato, la crescente attenzione verso i Salumi piacentini D.O.P., manifestata dalle grandi catene commerciali, dalle gastronomie di qualità, dal comparto della ristorazione e dal turismo enogastronomico, testimonia che l'intenso lavoro svolto in termini di valorizzazione sta producendo risultati concreti e duraturi. Questo ha contribuito a fronteggiare e a superare i difficili momenti scanditi dalla congiuntura e a riprendere i trend positivi di crescita.

La necessità quindi, da parte del Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini, di intensificare le azioni di informazione al consumatore.

La tenuta dei consumi dei tre prodotti DOP Piacentini si ripercuote positivamente sull'intera filiera fortemente legata al territorio piacentino. L'importante lascito di Expo 2015, dove il Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini si è prodigato oltremisura in tante iniziative sia presso l'expo che fuori Expo, si è scontrato con le allarmanti comunicazioni fornite da IARC sulla fine del 2015 che hanno prodotto sconcerto ma anche tanto allarmismo, che perdura tutt'oggi, che ha fortemente pesato sul calo dei consumi. Da questo tanta preoccupazione anche per i salumi DOP Piacentini, quindi particolare impegno nel pianificare azioni di valorizzazione ben strutturate.

«Con soddisfazione continuiamo a registrare che il consumatore sempre più premia i nostri prodotti e la loro area di diffusione sul territorio nazionale si

Dop, tanti sforzi per far conoscere i nostri tre "gioielli"

sta costantemente estendendo - viene spiegato - punto critico le esportazioni che per ora sono poca cosa anche se i nostri salumifici cominciano a guardare con interesse ai mercati esteri, dove spesso le normative dei diversi Paesi rendono difficilissime le operazioni commerciali».

In questo contesto il Consorzio Salumi DOP ha operato con un'intensa attività di promozione e valorizzazione dei tre salumi DOP piacentini.

CARTELLONISTICA STRADALE (35 cartelli distribuiti su tutte le direttrici del nostro territorio) Rimarchiamo che i Salumi Piacentini sono gli unici prodotti del territorio ad essere presenti sulle strade delle nostre vallate.

FIERE DI SETTORE: Stand istituzionale a Buonvivere / Seminara la più partecipata manifestazione che si tiene al quartiere fieri-

2010

dal 2010 al 2016 la produzione dei Dop è aumentata per coppa, salame e pancetta

stico di Piacenza; per la prima volta il Consorzio ha partecipato a Cibus, importante manifestazione internazionale con un proprio stand istituzionale e Sial. **MANIFESTAZIONI** - Molteplici le manifestazioni organizzate a partire dalla Giornata celebrativa del 20ennale delle Dop piacentine a Palazzo Farnese; "Tramonto Divino" e "Piacenza è un mare di sapori" fino agli "Aperiate" alla Galleria Ricci Oddi.

TRASMISSIONI - I salumi Dop piacentini hanno trovato promozione a "Il Pollice verde sono io" di Luca Sardella e "La Prova del Cuoco" di Antonella Clerici.

TRASFERTE - E poi trasferte al Tennis club Parioli, nelle province di Lodi, Pavia e Milano, a VBo-logna dove in un incontro con una delegazione ufficiale si è registrato il gradimento cinese per la nostra Coppa. Ma anche ad Helsinki, alla Settimana della cucina italiana nel mondo.

Notevole anche l'attività di vigilanza svolta nel 2016 e che ha interessato più di 1500 punti vendita. **_red.cro.**

