**Cuore, Carattere, Cultura**

*Dal* ***cuore*** *della Toscana e dalla passione per il vino.*

*Dal* ***carattere*** *unico di un territorio e della sua gente.*

*Dalla* ***cultura*** *secolare di cui sono custodi i produttori del Chianti Classico.*

*Tavarnelle Val di Pesa, 6 aprile 2017* - Tre parole d'ordine per il 2017 del Chianti Classico, tre pietre angolari della denominazione più antica d'Italia, tre ragioni d'essere del vino del Gallo Nero. Sono questi i concetti chiave che vuole esprimere la nuova veste grafica dello stand consortile a **Vinitaly**, arricchita dagli scatti della mostra fotografica *Chianti Tellers*, a opera di Dario Garofalo, giovane e promettente artista toscano.

**Il Chianti Classico a Verona**

Il Consorzio Vino Chianti Classico dà appuntamento agli operatori di settore, alla stampa e agli appassionati dal 9 al 12 aprile al nuovo stand **nel Padiglione 9 (D 2-3-4)** per degustare i vini della denominazione, ma non mancano in fiera anche altri appuntamenti dedicati ai vini del Gallo Nero.

Dopo l'exploit della Collection 2017 con la presenza di 185 aziende, anche lo stand consortile a Vinitaly è ampiamente rappresentativo: 111 aziende e 214 etichette di Chianti Classico Gallo Nero. Ben rappresentata anche la tipologia di punta della denominazione: quasi un'etichetta su 5 è un Chianti Classico Gran Selezione.

Mentre i produttori presentano le loro novità in bottiglia, il Consorzio con una conferenza stampa **lunedì 10 aprile alle 16.30** annuncerà gli sviluppi del progetto di *Brand intelligence & protection* sul web realizzato con la collaborazione di Convey srl e un'inedita versione della "Mille Miglia" nel Chianti senese.

Martedì 11 aprile due territori iconici nel mondo del vino si incontrano in un grand tasting guidato da Raoul Salama, “Quando le **Grandes Cuvées** di Champagne incontrano le **Gran Selezione** di Chianti Classico”. I coteaux dello Champagne e le colline del Gallo Nero sono infatti uniti da un accordo d'intesa fra i rispettivi consorzi sottoscritto a dicembre 2016, in un'ottica di collaborazione strategica per la tutela e la valorizzazione delle denominazioni, andando così a rafforzare il legame tra le città di Reims e di Firenze, gemellate dal 1954. La degustazione si terrà in Sala Argento ed è su invito.

Mercoledì 12 aprile invece è la volta del focus "**Chianti Classico & Co**." all'interno della DoctorWine Selection, nell'ambito delle degustazioni Vintaly. Daniele Cernilli darà voce a otto etichette di Chianti Classico, insieme a due outsider, per spiegare la ricchezza dell’offerta dal territorio del Gallo Nero. La partecipazione è gratuita previa registrazione ([redazione@doctorwine.it](mailto:redazione@doctorwine.it,#_blank)).

N.B. *Il Consorzio confida nella professionalità della Stampa a cui è indirizzata questa comunicazione perché il nome della denominazione “Chianti Classico” non venga modificato o abbreviato.*

*Scrivere “Chianti” al posto di “Chianti Classico” significa cambiare radicalmente la notizia che stiamo comunicando. Questi due nomi, infatti, rappresentano due DOCG con territorio di produzione, storia e consorzi distinti e separati.*

*Se si vuole trovare una locuzione alternativa a “Chianti Classico” suggeriamo l’uso della parola “Gallo Nero”, simbolo iconografico e sinonimo della DOCG “Chianti Classico”.*

*Grazie per l’attenzione.*

**Ufficio Stampa Consorzio Vino Chianti Classico**

[fiorentini@chianticlassico.com](mailto:fiorentini@chianticlassico.com)

Silvia Fiorentini

Tel. 055 8228522 – 348 8278802

Facebook / Twitter / Instagram: Chianti Classico

#ChiantiClassico #GalloNero

**Ufficio Stampa Trefoloni e Associati**

[Info@trefolonieassociati.com](mailto:Info@trefolonieassociati.com)

Tel 0575735384