

CONSORZI

Cresce il consumo di Franciacorta

IL 2016 È STATO UN ANNO POSITIVO per il Franciacorta sia sul fronte commerciale, sia dell'immagine. Un'indagine dell'Osservatorio del Vino, condivisa dal Consorzio Franciacorta, presieduto da Vittorio Moretti, *patron* del Gruppo Terra Moretti, rivela che l'85% degli italiani ha consumato vino almeno in un'occasione e tra questi il 47% beve vino almeno una volta la settimana. E su un campione di 1.700 intervistati emerge che nei consumi fuori casa il Franciacorta raccoglie il 20% delle preferenze. Nel 2016 le vendite di Franciacorta hanno registrato il 7% in più rispetto al 2015. Le *performance* delle esportazioni hanno riscontrato una crescita superiore al 16% rispetto all'anno precedente, con un *trend* di crescita che ha coinvolto tutti i principali Paesi. Anche in Italia l'aumento è stato del 5,5%. Importanti le *performance* di Rosé e Satèn, aumentate del 20%.

