



Qualivita racconta il modello IG italiano agli studenti USA del Business & Economics of Italian Food & Wine

Importante azione diplomatica per educare gli studenti USA sul Sistema italiano DOP IGP

Fondazione **Qualivita** ha ricevuto, oggi lunedì 6 febbraio, nella propria sede gli studenti del **programma Business & Economics of Italian Food & Wine di IES Abroad** per spiegare le peculiarità del **modello di business delle Indicazioni Geografiche italiane**.

Mauro Rosati, direttore generale della fondazione, ha raccontato **l'esperienza italiana dei Consorzi di tutela e della filiera di qualità**, rappresentata dai prodotti DOP IGP. Affrontate anche diverse *Case Histories* per portare esempi concreti sul tema del valore acquisito da un prodotto dopo aver ottenuto la certificazione DOP IGP e su come trasformare l'opportunità data dalla certificazione in valore aggiunto e in fattore di successo.

IES Abroad - Chicago - The Institute for the International Education of Students organizza corsi universitari in vari Paesi del mondo e ha tre sedi in Italia: Milano, Roma e Siena. A Siena vengono organizzati programmi di studio rivolti a studenti americani provenienti da vari Stati, con indirizzo "Business & Economics of Italian Food & Wine".

