

«IL NOSTRO LATTE»

# Grana padano, marchio antifrodi per i produttori

**S**i chiamerà «Il nostro latte» ed è un marchio a disposizione fin d'ora di tutti i produttori di Grana padano. Un'iniziativa, ideata e realizzata dal Consorzio di tutela del prodotto Dop più consumato nel mondo (oltre 4 milioni e 850mila forme l'anno), che permetterà alle aziende che aderiranno al progetto di far conoscere al consumatore - attraverso un segno distintivo ben identificabile - le aree di provenienza del latte utilizzato per la realizzazione del Grana padano commercializzato.

«Il logo "Il nostro latte", accompagnato dalla dicitura

"proviene solo da qui" - ha spiegato Nicola Cesare Baldrighi, presidente del Consorzio di tutela - potrà essere utilizzato esclusivamente e su base volontaria solo per il Grana padano. Si tratta di un'immagine con sfondo giallo che rappresenta l'Italia divisa per regioni e che indicherà

in nero le zone geografiche da cui proviene il latte utilizzato per la produzione di una determinata confezione di Grana padano».

«È certamente una novità che assume anche un significato simbolico molto rilevante - ha aggiunto Stefano Berni, direttore generale del Consorzio - con questa opportunità, che ci auguriamo trovi ampio consenso tra i nostri produttori, desideriamo infatti dare una risposta forte e inequivocabile a chi non perde occasione per immettere sui mercati nazionali e internazionali prodotti che nulla hanno a che fare con il Grana padano». •

