



INFOGRAFICHE

XIV
RAPPORTO 2016



XIV RAPPORTO 2016 OVERVIEW

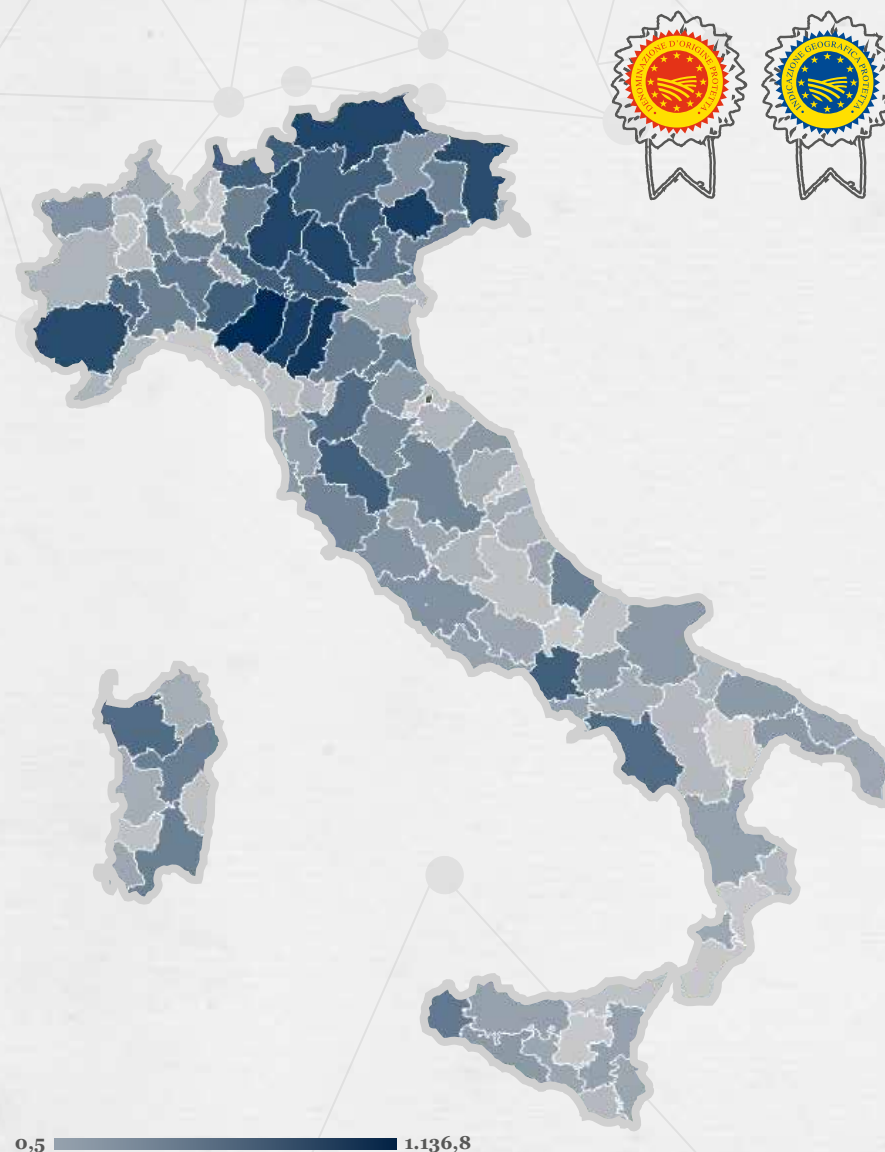


XIV RAPPORTO 2016 OVERVIEW



IMPATTO ECONOMICO SISTEMA DOP IGP NELLE PROVINCE ITALIANE (FOOD E WINE)

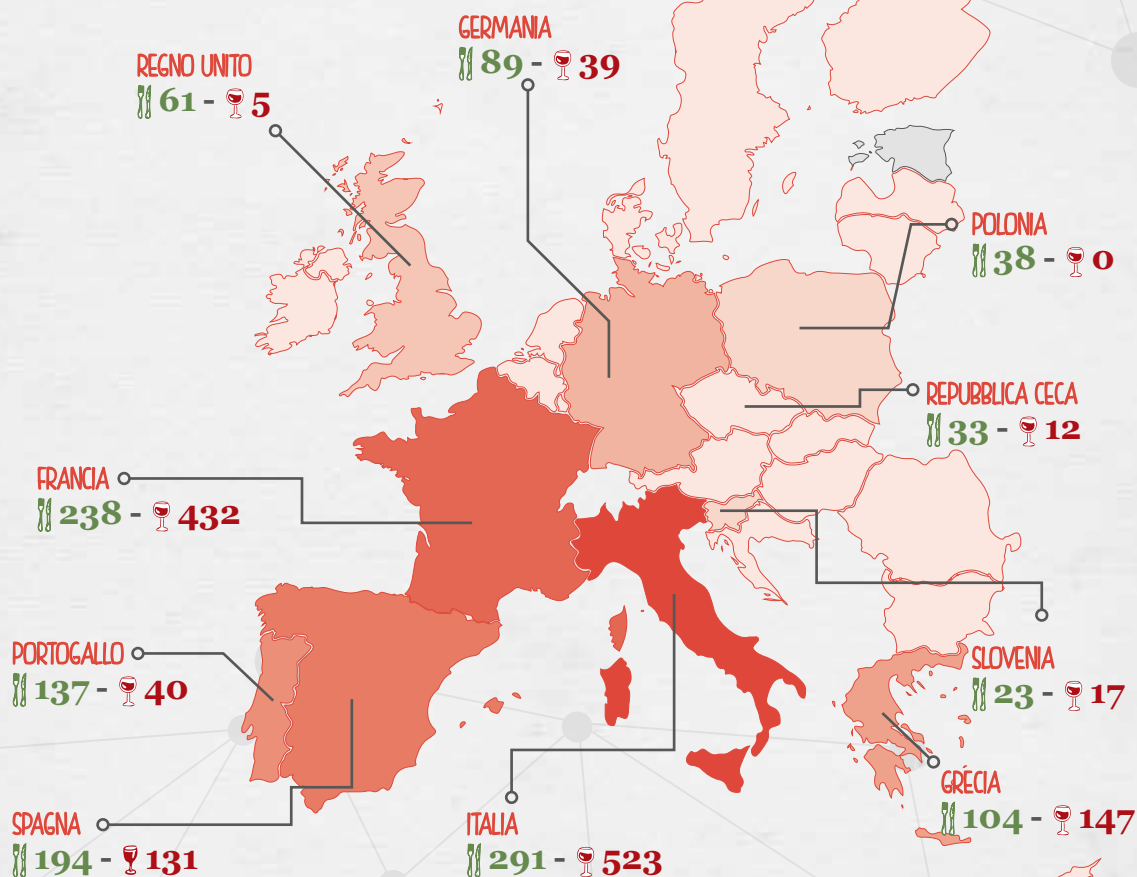
Provincia	Regione	DOP+IGP	Impatto (mln €)
1° Parma	Emilia-Romagna	15	1.136,8
2° Modena	Emilia-Romagna	24	657,1
3° Reggio nell'Emilia	Emilia-Romagna	16	560,9
4° Treviso	Veneto	36	528,3
5° Verona	Veneto	39	463,2
6° Brescia	Lombardia	33	438,2
7° Bolzano	Trentino Alto Adige	11	418,5
8° Cuneo	Piemonte	35	364,0
9° Udine	Friuli Venezia Giulia	16	341,7
10° Mantova	Lombardia	19	247,1
11° Vicenza	Veneto	23	245,4
12° Sondrio	Lombardia	13	229,8
13° Siena	Toscana	38	227,3
14° Trento	Trentino Alto Adige	25	220,3
15° Cremona	Lombardia	13	215,3
16° Caserta	Campania	13	209,6
17° Piacenza	Emilia-Romagna	16	194,5
18° Sassari	Sardegna	18	119,6
19° Salerno	Campania	19	115,9
20° Asti	Piemonte	37	114,9



SCENARIO UE



NUMERO DOP IGP FOOD E WINE PER PAESE



DISTRIBUZIONE PER MARCHIO FOOD E WINE (PRIMI 6 PAESI)

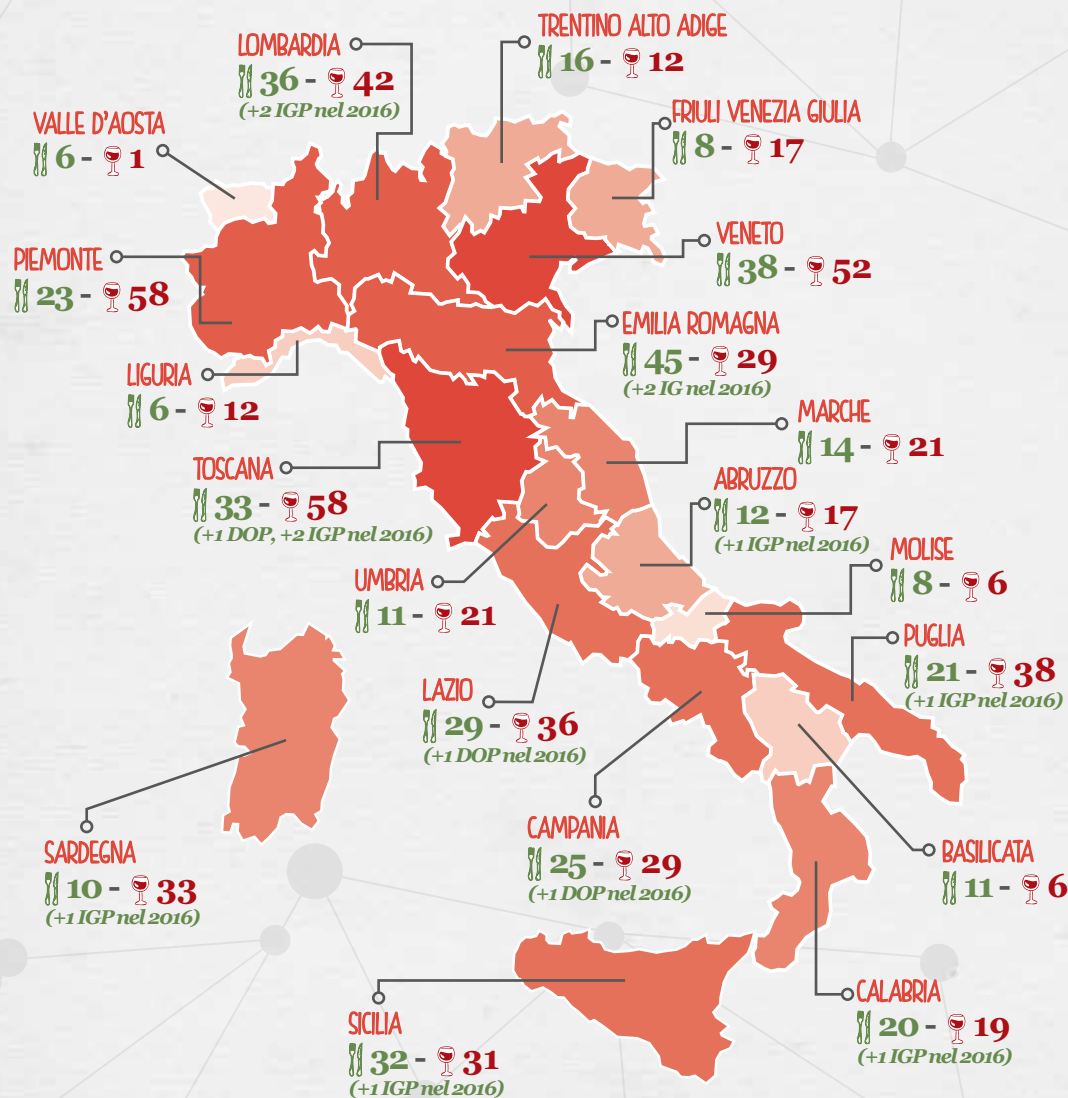


Elaborazione Ismea Qualivita - Fonte: Unione Europea - Dati al 31 Dicembre 2016

SCENARIO ITALIA



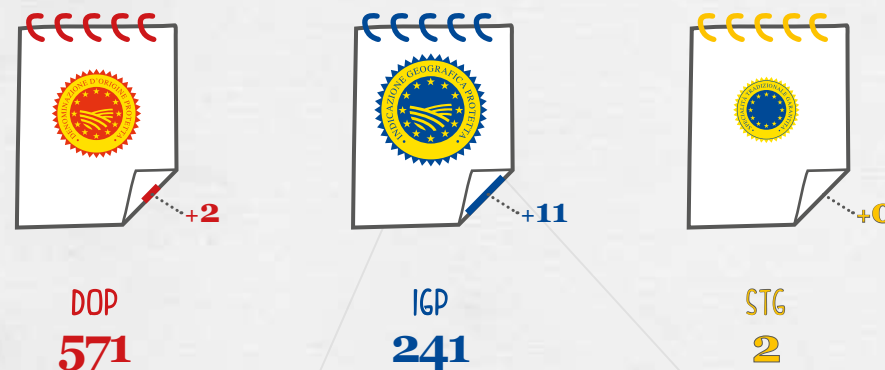
NUMERO DOP IGP FOOD E WINE PER REGIONE



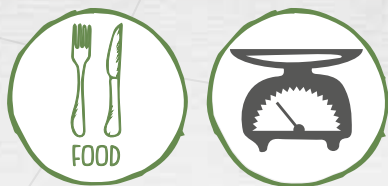
NUMERO DEI PRODOTTI PER MARCHIO

MARCHIO	FOOD	WINE
	166	405
	123	118
	2	-
TOTALE	291	523

INCREMENTO DEI PRODOTTI PER MARCHIO



Elaborazione Ismea Qualivita – Fonte: Unione Europea – Dati al 31 Dicembre 2016



FOOD PRODUZIONE CERTIFICATA



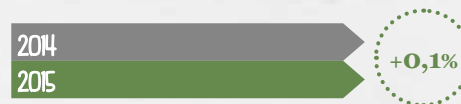
 **ORTOFRUTTICOLI** (2015) **658 MIGLIAIA TON.**



 **FORMAGGI** (2015) **513 MIGLIAIA TON.**



 **PRODOTTI A BASE DI CARNE** (2015) **202 MIGLIAIA TON.**



 **ACETI BALSAMICI** (2015) **93.0 MILIONI LITRI**



 **CARNI FRESCHE** (2015) **13.9 MIGLIAIA TON.**



 **OLI DI OLIVA** (2015) **10.1 MIGLIAIA TON.**



 **ALTRI PRODOTTI** (2015) **37.9 MIGLIAIA TON.**



 **STG** (2015) **1.0 MIGLIAIA TON.**





FOOD VALORE ALLA PRODUZIONE



FORMAGGI (2015)

3.557 MILIONI €

-1,6%



PRODOTTI A
BASE DI CARNE (2015)

1.824 MILIONI €

+0,6%



ORTOFRUTTICOLI (2015)

425 MILIONI €

-11,1%



ACETI BALSAMICI (2015)

377 MILIONI €

-4,2%



OLI DI OLIVA (2015)

71 MILIONI €

+26,8%



CARNI FRESCHE (2015)

87 MILIONI €

+9,0%

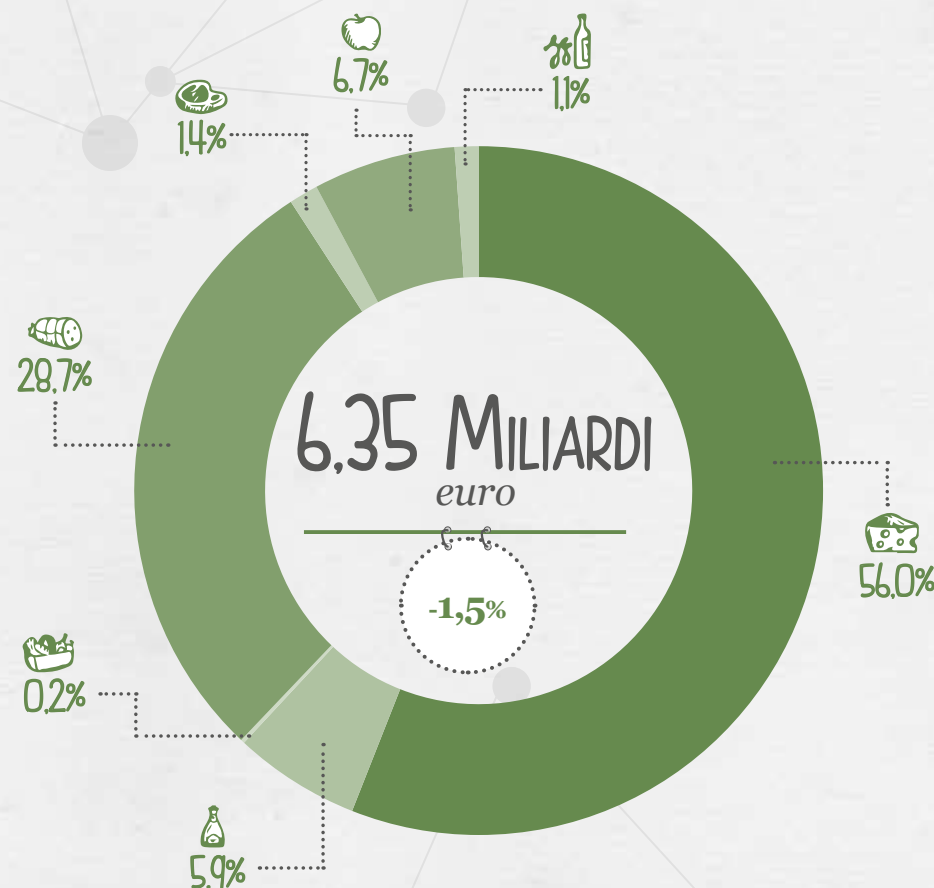


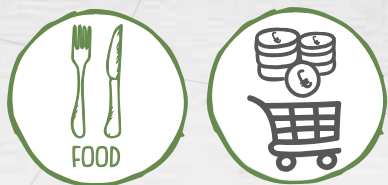
ALTRE CATEGORIE* (2015)

12 MILIONI €

-9,8%

*Comprensivo del valore alla produzione Mozzarella STG

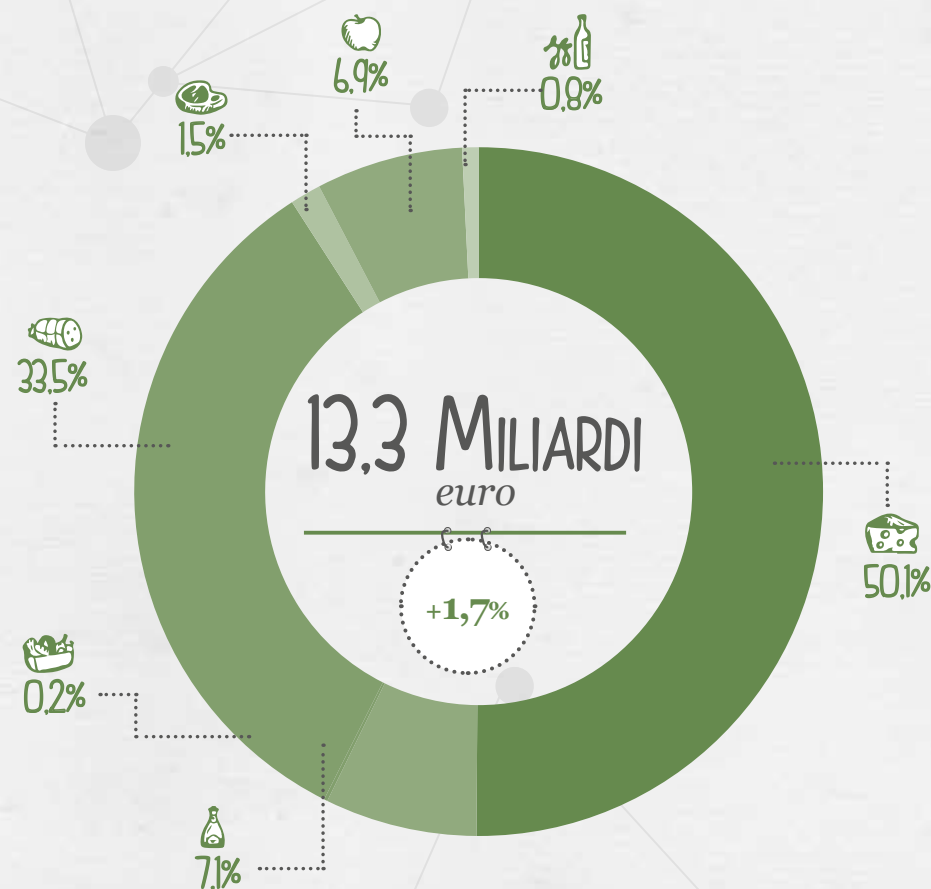




FOOD VALORE AL CONSUMO



*Comprensivo del valore alla produzione Mozzarella STG



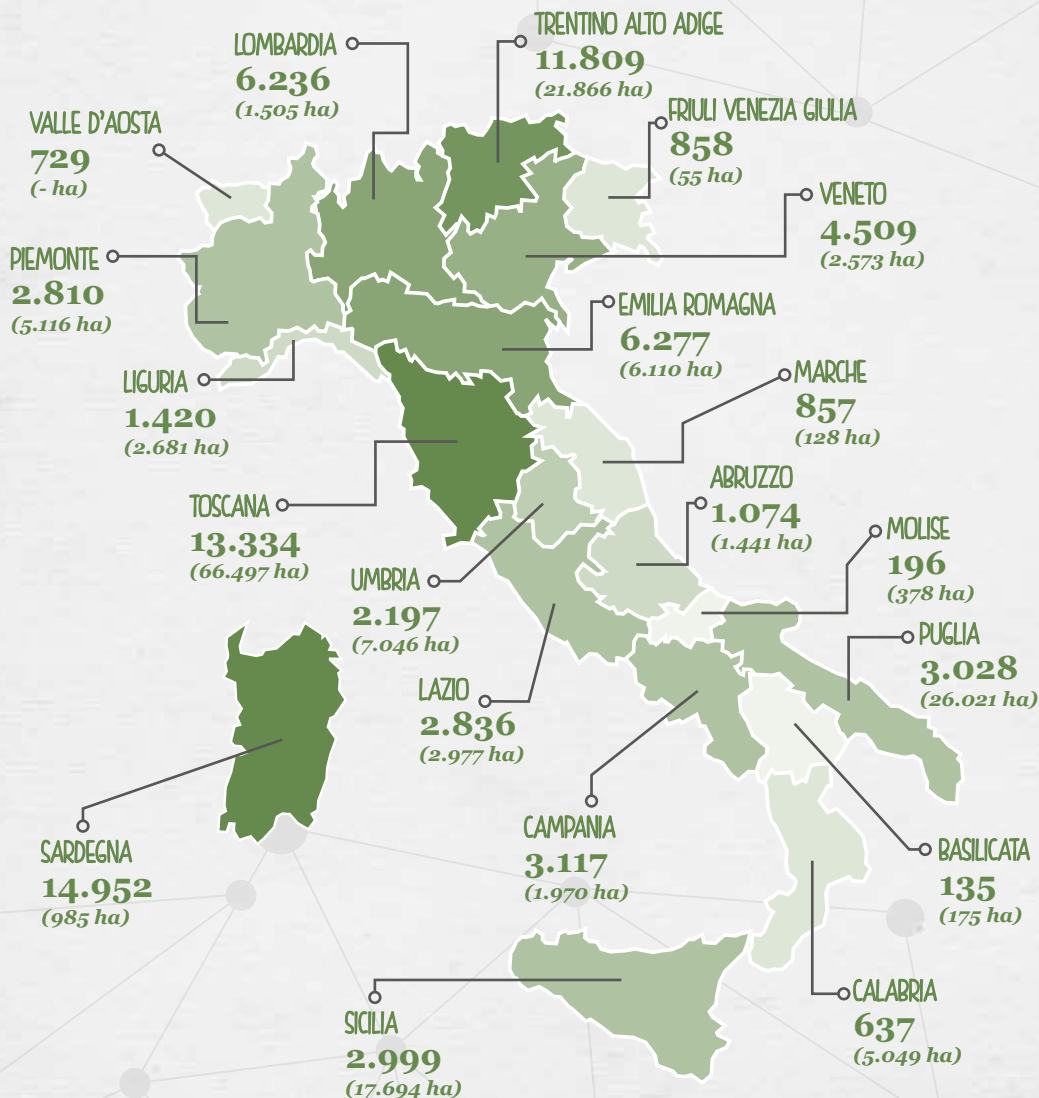


FOOD OPERATORI DOP IGP



OPERATORI E SUPERFICIE DOP IGP PER REGIONE

OPERATORI DOP IGP



FEMMINE
♀ 15.610



MASCHI
♂ 64.400

75.463
PRODUTTORI

7.150
TRASFORMATORI

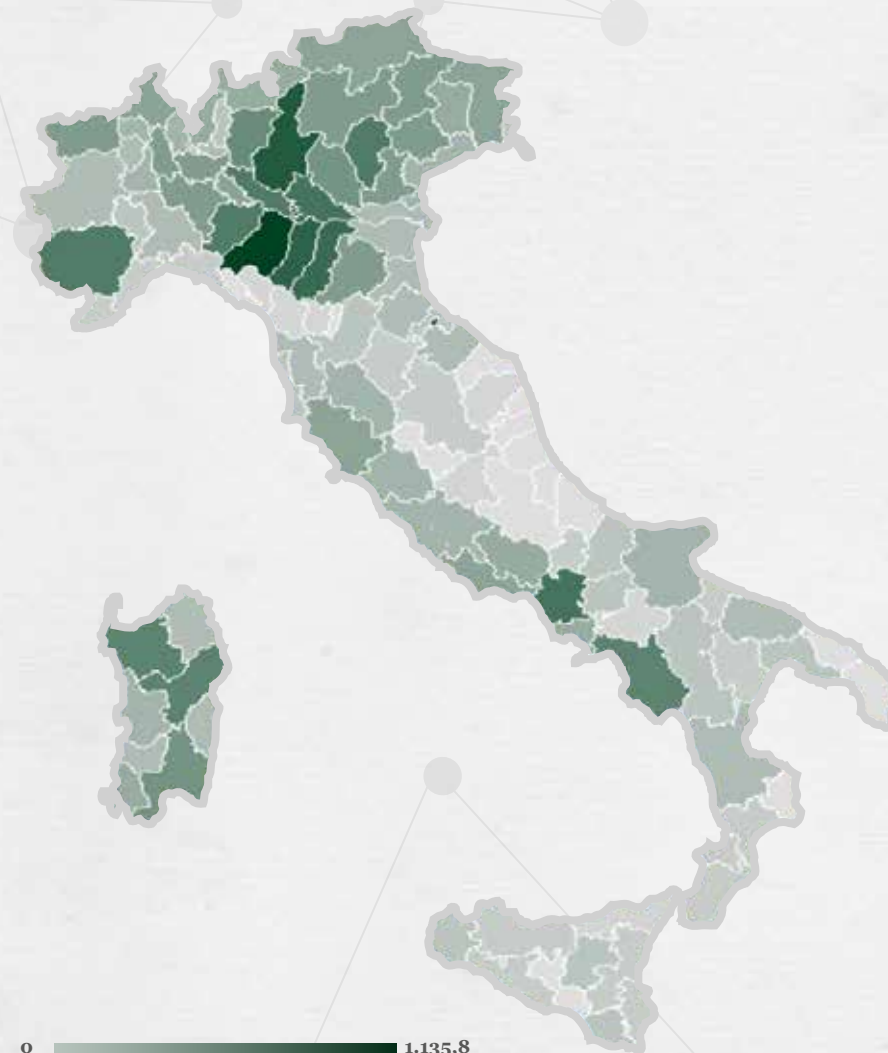


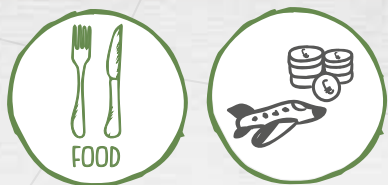
FOOD IMPATTO ECONOMICO DOP IGP



LE PRIME 20 PROVINCE PER IMPATTO ECONOMICO DOP IGP - FOOD

PROVINCIA	REGIONE	DOP+IGP	IMPATTO (mln €)
1° Parma	Emilia Romagna	12	1.135,8
2° Modena	Emilia Romagna	15	622,7
3° Reggio nell'Emilia	Emilia Romagna	13	544,1
4° Brescia	Lombardia	18	401,2
5° Bolzano	Trentino Alto Adige	5	314,3
6° Udine	Friuli Venezia Giulia	5	301,9
7° Mantova	Lombardia	12	241,2
8° Sondrio	Lombardia	9	226,5
9° Cremona	Lombardia	13	215,3
10° Caserta	Campania	6	208,8
11° Cuneo	Piemonte	17	182,5
12° Piacenza	Emilia Romagna	10	176,8
13° Vicenza	Veneto	12	171,8
14° Trento	Trentino Alto Adige	11	143,1
15° Salerno	Campania	13	114,7
16° Sassari	Sardegna	6	110,3
17° Nuoro	Sardegna	6	63,0
18° Verona	Veneto	15	62,0
19° Milano	Lombardia	11	59,6
20° Bergamo	Lombardia	15	57,5





FOOD VALORE ALL'EXPORT



 **FORMAGGI** (2015) **1.606 MILIONI €** **+5,7%**

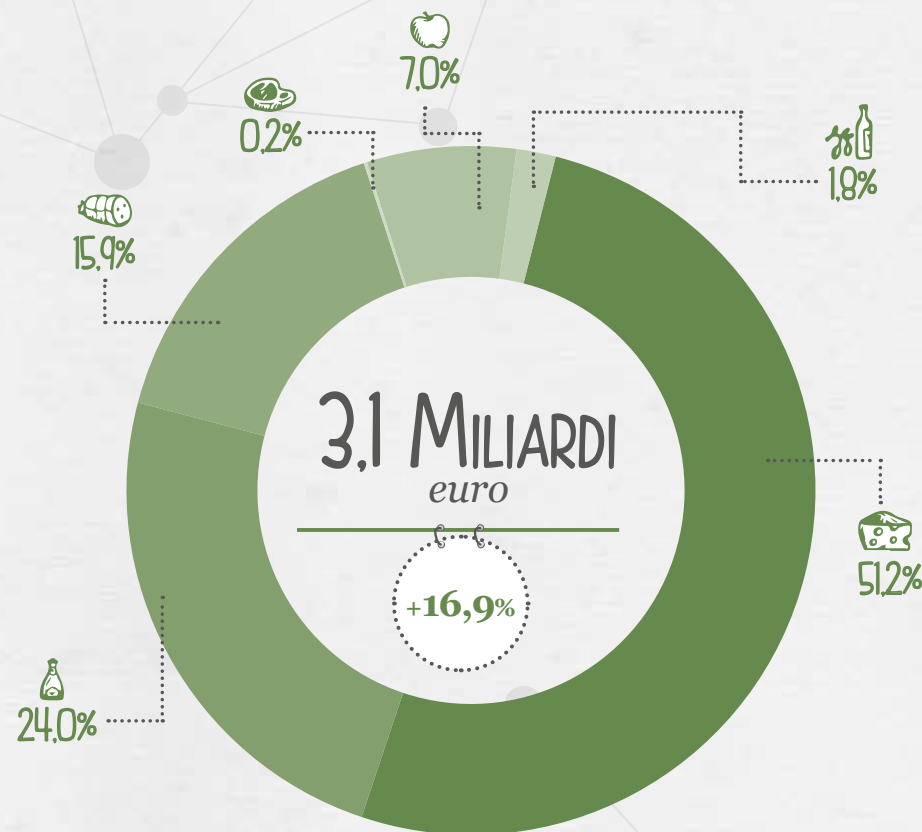
 **PRODOTTI A BASE DI CARNE** (2015) **498 MILIONI €** **+18,9%**

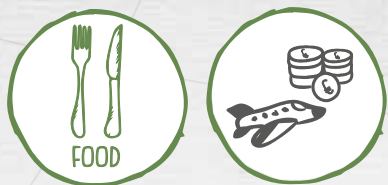
 **ORTOFRUTTICOLI** (2015) **219 MILIONI €** **-18,2%**

 **ACETI BALSAMICI** (2015) **752 MILIONI €** **+73,8%**

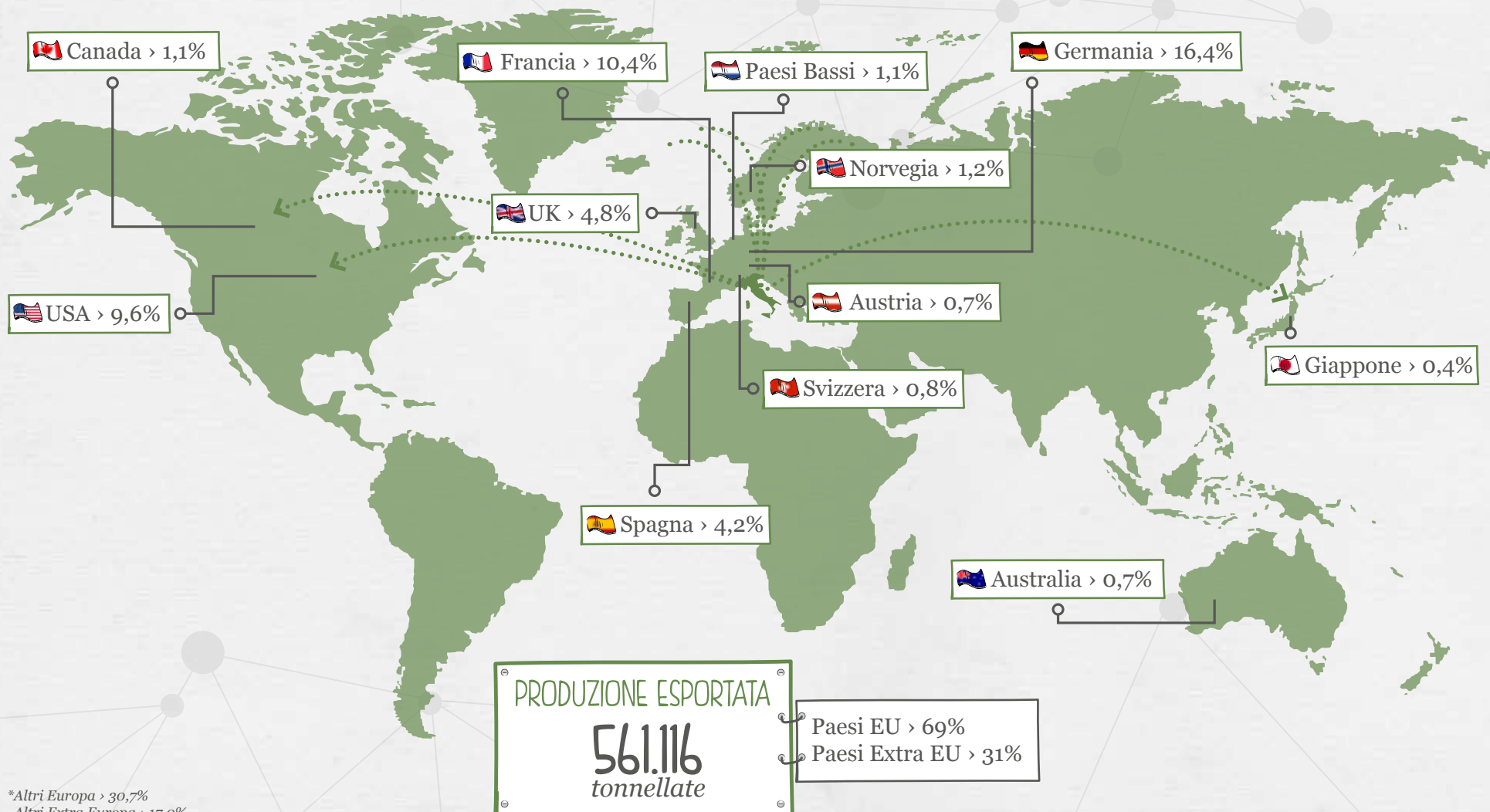
 **OLI DI OLIVA** (2015) **58 MILIONI €** **+39,4%**

 **CARNI FRESCHE** (2015) **5 MILIONI €** **+6,8%**





FOOD - EXPORT MERCATI DI DESTINAZIONE





FOOD - DATI PRODUTTIVI FORMAGGI



PRODUZIONE
CERTIFICATA

512.867
tonnellate

↑ **+2,3%**
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

3,56 MILIARDI
euro

↓ **-1,6%**
var 15/14

• **56,0%**
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

6,68 MILIARDI
euro

↓ **-0,1%**
var 15/14

• **50,1%**
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

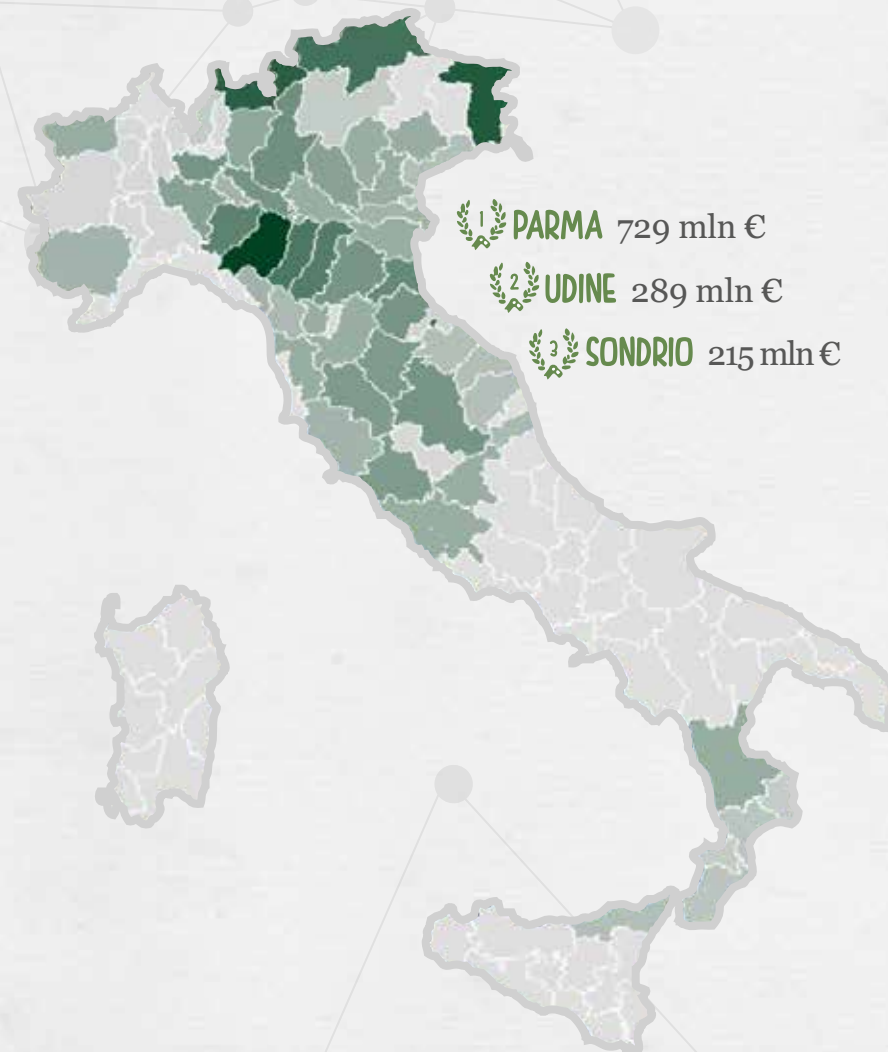
1,61 MILIARDI
euro

↑ **+5,7%**
var 15/14

• **51,2%**
su tot. Food



FOOD - DATI PRODUTTIVI PRODOTTI A BASE DI CARNE



PRODUZIONE
CERTIFICATA

201.830
tonnellate

↑ **+0,1%**
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

1,82 MILIARDI
euro

↑ **+0,6%**
var 15/14

↑ **28,7%**
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

4,46 MILIARDI
euro

↑ **+1,2%**
var 15/14

↑ **33,5%**
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

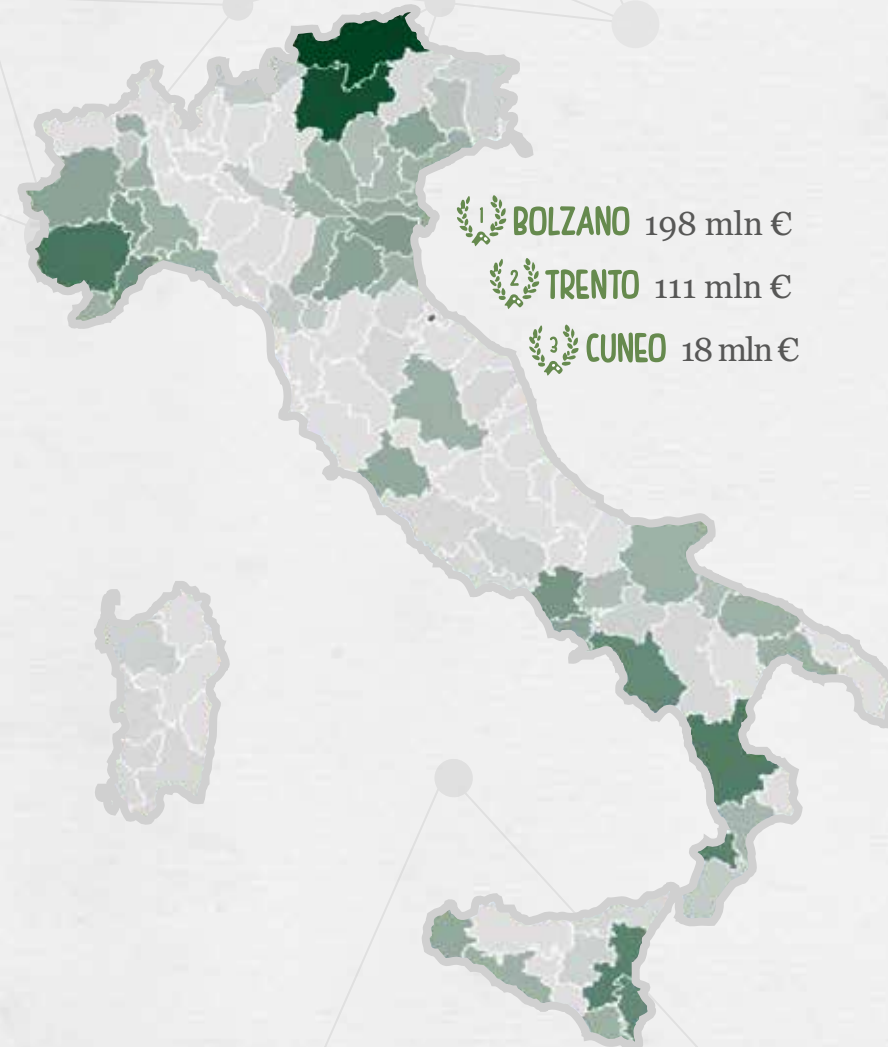
498 MILIONI
euro

↑ **+18,9%**
var 15/14

↑ **15,9%**
su tot. Food



FOOD - DATI PRODUTTIVI ORTOFRUTTICOLI



PRODUZIONE
CERTIFICATA

658.303
tonnellate

↑ + 0,4%
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

425 MILIONI
euro

↓ -11,1%
var 15/14



6,7%
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

919 MILIONI
euro

↓ -6,9%
var 15/14



6,9%
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

219 MILIONI
euro

↓ -18,2%
var 15/14



7,0%
su tot. Food



FOOD - DATI PRODUTTIVI ACETI BALSAMICI



PRODUZIONE
CERTIFICATA

93.000
migliaia di litri

↓ -4,6%
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

377 MILIONI
euro

↓ -4,2%
var 15/14

↑ 5,9%
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

952 MILIONI
euro

↑ +37,1%
var 15/14

↑ 7,1%
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

752 MILIONI
euro

↑ +73,8%
var 15/14

↑ 24,0%
su tot. Food



FOOD - DATI PRODUTTIVI OLI DI OLIVA



PRODUZIONE
CERTIFICATA

10.147
tonnellate

↑ +4,8%
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

71 MILIONI
euro

↑ +26,8%
var 15/14

↑ 1,1%
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

103 MILIONI
euro

↓ -8,5%
var 15/14

↑ 0,8%
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

58 MILIONI
euro

↑ +39,4%
var 15/14

↑ 1,8%
su tot. Food



FOOD - DATI PRODUTTIVI CARNI FRESCHE



PRODUZIONE
CERTIFICATA

13.895
tonnellate

↓ **-3,1%**
var 15/14



VALORE ALLA
PRODUZIONE

87 MILIONI
euro

↑ **+9,0%**
var 15/14

↑ **1,4%**
su tot. Food



VALORE AL
CONSUMO

194 MILIONI
euro

↓ **+2,8%**
var 15/14

↑ **1,5%**
su tot. Food



VALORE
ALL'EXPORT

5 MILIONI
euro

↑ **+6,8%**
var 15/14

↑ **0,2%**
su tot. Food



WINE DATI PRODUTTIVI



**PRODUZIONE VINO
CERTIFICATO**
(migliaia ettolitri)



13.715

Totale sfuso
certificato



9.638

8.635 imbottigliato Ita
1.003 sfuso esportato



**VALORE VINO
SFUSO**
(milioni euro)



2.243

Totale sfuso
certificato



755

634 imbottigliato Ita
121 sfuso esportato

2.998

Totale
DOP+IGP



**VOLUME VINO
IMBOTTIGLIATO**
(migliaia ettolitri)



12.683

Vino
imbottigliato



8.635

Vino
imbottigliato

21.318

Totale
DOP+IGP



PRODUZIONE IMBOTTIGLIATA

2,84 MILIARDI
bottiglie

+2,4% su 2014



VALORE ALLA PRODUZIONE

7,4 MILIARDI
euro

+5,8% su 2014



WINE L'EXPORT



ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI DOP IGP


VALORE ALL'EXPORT
4,7 MILIARDI
euro
+7,7% su 2014

	QUANTITÀ (Migliaia ettolitri)		VALORE (Milioni euro)		VAR. % (15/14)	
	2014	2015	2014	2015	QUANT.	VAL.
 DOP	7.136	7.508	2.766	2.977	4,5%	6,9%
 FERMI	4.677	4.685	1.930	2.006	0,1%	4,0%
 FRIZZANTI	593	605	148	150	0,8%	0,2%
 SPUMANTI	1.866	2.219	688	821	16,8%	16,7%
 IGP	6.389	6.620	1.577	1.701	3,9%	8,1%
 FERMI	5.614	5.836	1.428	1.538	4,5%	8,1%
 FRIZZANTI	730	707	133	138	-3,8%	2,6%
 SPUMANTI	45	76	15	25	59,2%	59,2%

CONSUMI GDO



VENDITE A PESO FISSO PRINCIPALI DOP IGP ITALIA (MILIONI DI EURO)

Prodotti	2014	2015	Peso % 2015	Var. 15/14
Prodotti EAN DOP IGP, di cui:	960	1.009	100,0	5,1
Totale Formaggi EAN DOP IGP	638	657	65,1	3,0
Totale Prodotti a base di carne EAN DOP IGP	228	265	26,2	16,0
Frutta Fresca EAN DOP IGP ²	55	50	5,0	-7,9
Patata di Bologna DOP	7	6	0,6	-19,7
Totale Oli di oliva EAN DOP IGP	32	31	3,1	-3,4
Generi alimentari	39.602	40.235	82,9	1,6
Bevande alcoliche e analcoliche	7.987	8.281	17,1	3,7
Totale agroalimentare EAN	47.589	48.516	100	1,9

². Mela Alto Adige IGP, Limone di Sorrento IGP, Pera dell'Emilia Romagna IGP, Arancia di Ribera DOP, Arancia Rossa di Sicilia IGP, Clementine di Calabria IGP, Ciliegia di Vignola IGP, Pesca e Nettarina di Romagna IGP.



PESO GDO NAZIONALE
SU VENDITE DOP IGP FOOD

50,6%

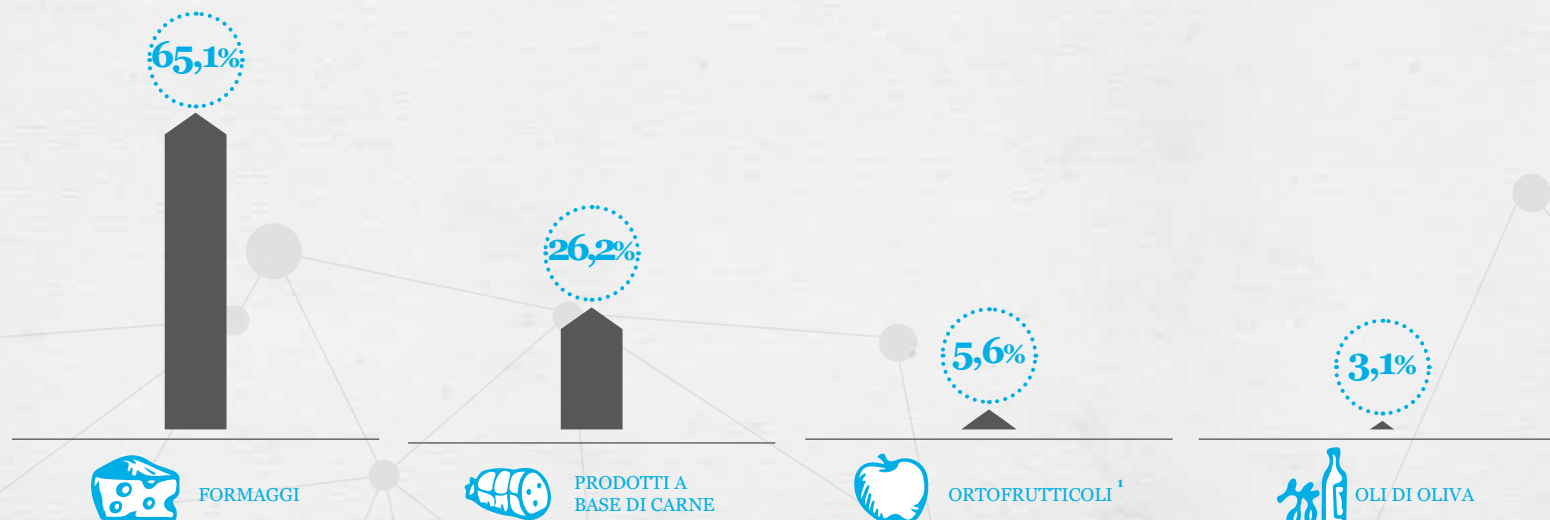


TREND CONSUMI
GDO NAZIONALE

+5,1%

(in valore, peso fisso)

COMPOSIZIONE VENDITE A PESO FISSO DEI PRODOTTI IG MONITORATI (IN VALORE, 2015)



¹. Sono rilevati i seguenti prodotti: Mela Alto Adige IGP, Limone di Sorrento IGP, Pera dell'Emilia Romagna IGP, Arancia di Ribera DOP, Arancia Rossa di Sicilia IGP, Clementine di Calabria IGP, Ciliegia di Vignola IGP, Pesca e Nettarina di Romagna IGP, Patata di Bologna IGP.

Elaborazione Ismea Qualivita su dati Nielsen, RMS (Retail Measurement System, peso fisso)

FOOD SOCIAL NETWORK IG



Cconsorzi Food e Wine sui social network

31%

SOCIAL NETWORK UTILIZZATI DAI CONSORZI



FACEBOOK
31%



TWITTER
19%

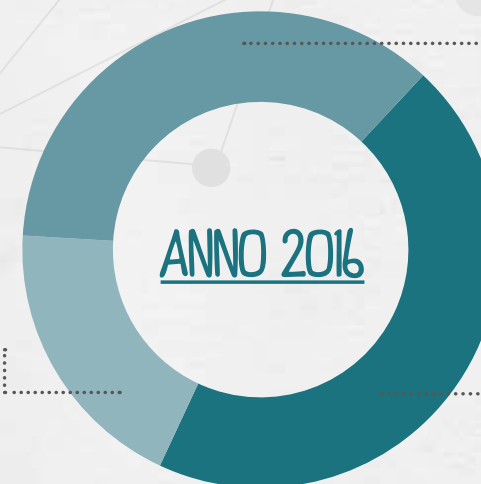


YOUTUBE
13%



INSTAGRAM
4%

FREQUENZA D'USO DEI SOCIAL



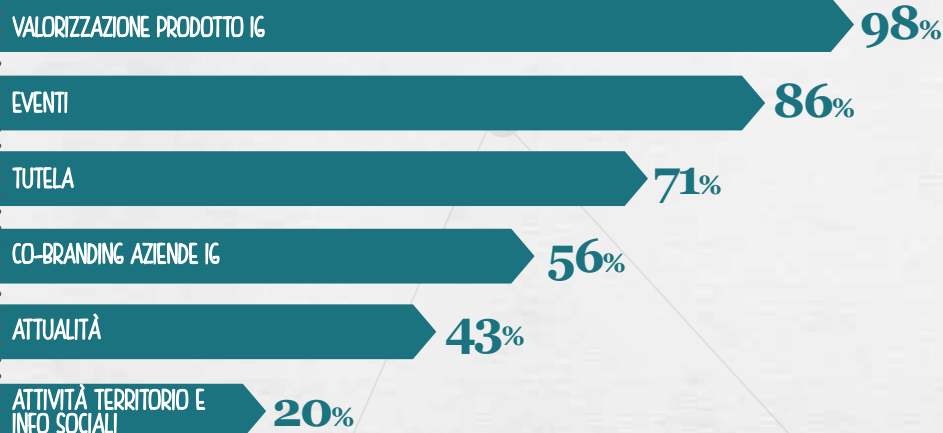
ANNO 2016

PERIODICA 19%

SALTUARIA 36%

CONTINUATIVA 45%

USO DEI SOCIAL - TIPOLOGIE DEI CONTENUTI



UTENTI INGAGGIATI DAI SOCIAL DEI 250 CONSORZI IG



4.041.553

VISUALIZZAZIONI



1.975.812

FAN



174.024

FOLLOWER



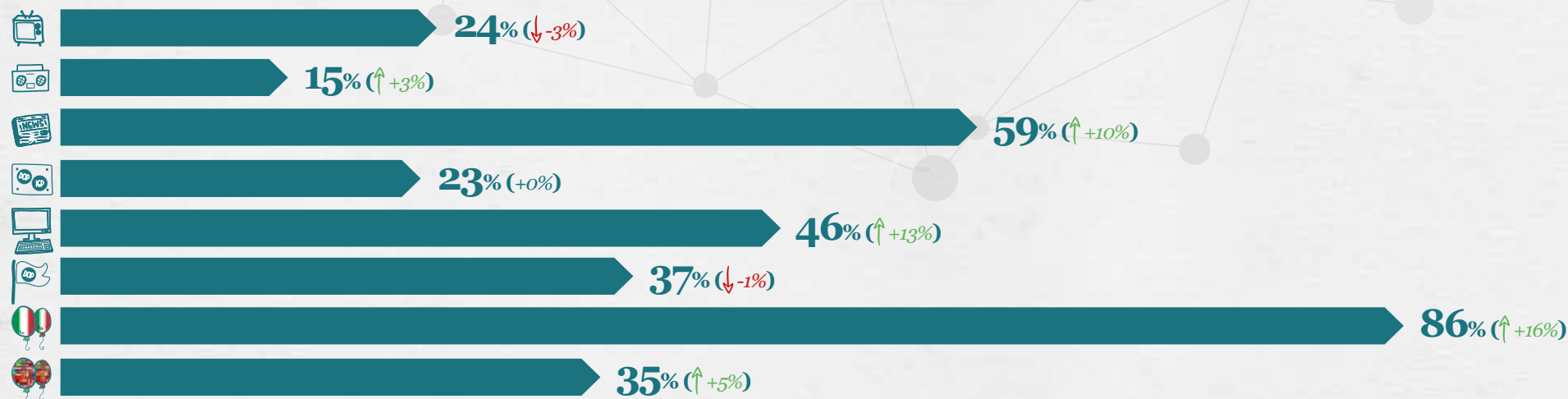
13.863

FOLLOWER

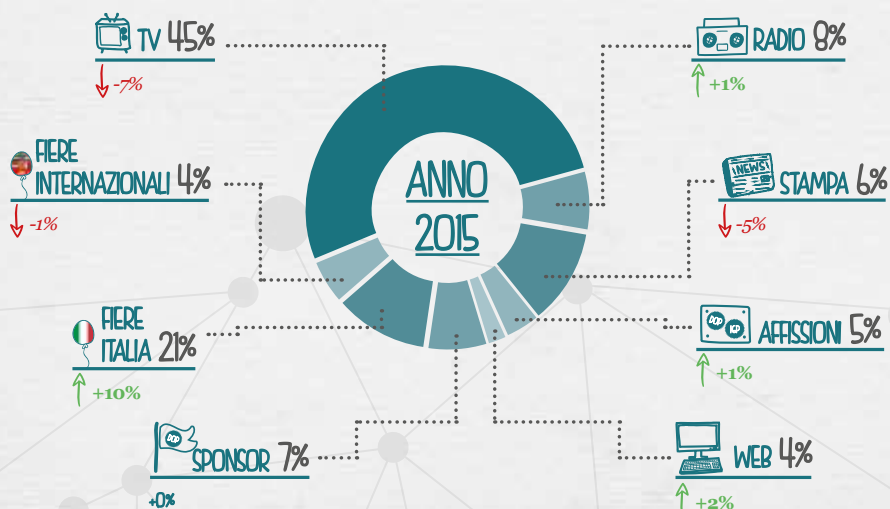
FOOD COMUNICAZIONE IG



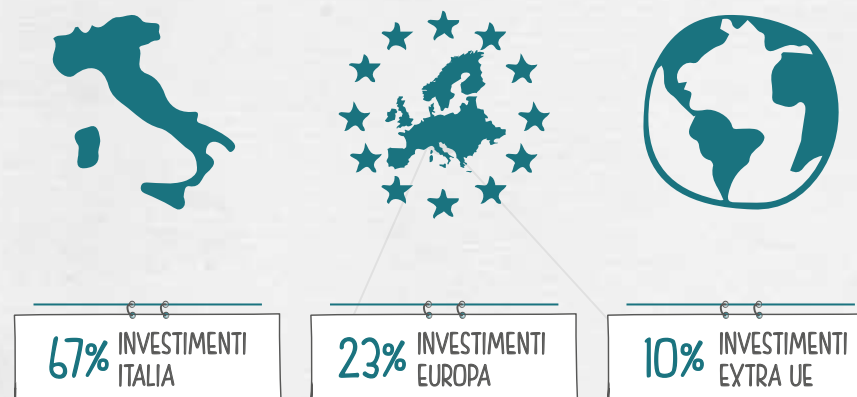
CONSORZI CHE DICHIARANO DI INVESTIRE IN:



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER CANALE



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MERCATO

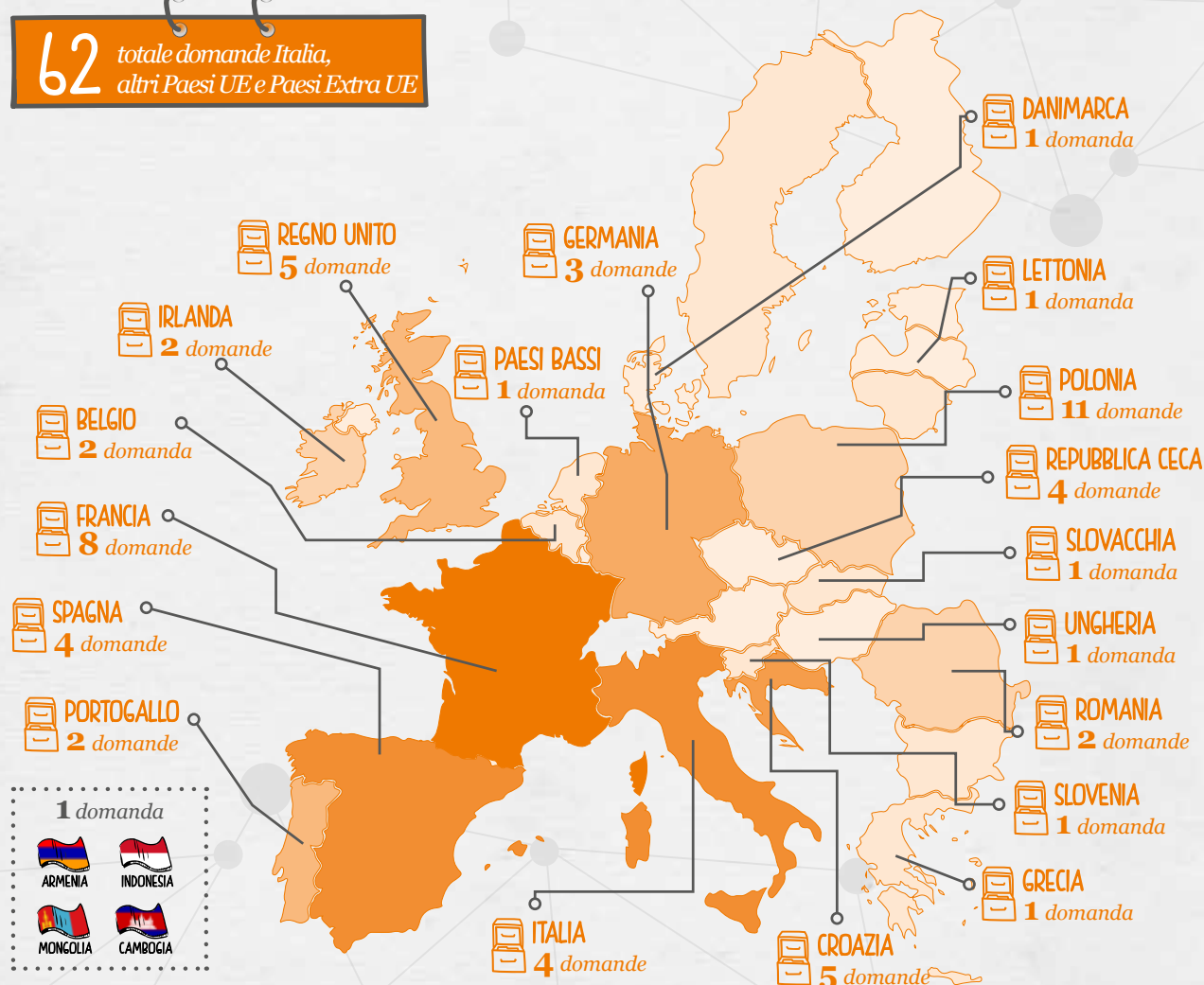


LEGISLAZIONE IG



DOMANDE DI REGISTRAZIONE

62 totale domande Italia,
altri Paesi UE e Paesi Extra UE



QUADRO NAZIONALE

MODIFICHE DISCIPLINARI

16

DOMANDE DI MODIFICHE DISCIPLINARI

10

NUOVE PROTEZIONI TRANSITORIE

1

CONSORZI DI TUTELA DOP, IGP, STG AGROALIMENTARI

137

Riconosciuti e incaricati nel 2016 > **13**

AGENTI VIGILATORI SEZIONE A DELL'ALBO

139

Riconosciuti nel 2016 > **36**
Dei prodotti agroalimentari > **22**
Del vino > **14**

AGENTI VIGILATORI SEZIONE B DELL'ALBO (PUBBLICA SICUREZZA)

108

Riconosciuti nel 2016 > **5**
Dei prodotti agroalimentari > **5**
Del vino > **5**

CONSORZI DI TUTELA VINI DOP IGP

110

Riconosciuti e incaricati nel 2016 > **8**

Indagine Ismea Qualivita 2016

RAPPORTO
ISMEA-QUALIVITA
2016



www.ismea.it
www.ismeaservizi.it



www.qualivita.it
www.qualigeo.eu

