

PROMOZIONE. Oggi I Consorzi Valpolicella e Asiago alleati in Svizzera

Sinergia e «alleanza» tra prodotti tipici del territorio veneto in terra straniera. Oggi al Metropol Restaurant di Zurigo, in Svizzera, il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella e il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago, in collaborazione con la rivista Vinum Europas Weinmagazin, propongono a buyer, giornalisti, operatori del settore e appassionati un viaggio alla scoperta dell'origine e degli abbinamenti delle due specialità che vedrà protagonisti i vini della Valpolicella doc e docg e l'Asiago dop nelle sue stagionature: fresco e stagionato.

L'iniziativa rientra rappresenta la prima tappa del Valpolicella wine tour 2017. E la Svizzera rappresenta un importante mercato per entrambi i Consorzi. La Confederazione vale l'11% dell'export per l'Amarone della Valpolicella ed oltre il 20% delle esportazioni dell'Asiago dop.

ENOGASTRONOMIA. Un mercato tradizionalmente attento alla qualità dei prodotti e ai primi posti nella classifica dei Paesi di provenienza dei turisti nel Veneto (circa 2 milioni di presenze) per i quali l'offerta enogastronomica della regione è un fattore di interesse e di forte motivazione al viaggio, elemento trainante per l'economia locale oltre che fonte di integrazione per il reddito degli agricoltori.

«Il mercato svizzero – spiega Olga Bussinello, direttore del Consorzio Tutela Vini Valpolicella – è particolarmente sensibile alla sostenibilità e salubrità dei vini e quelli della Valpolicella possono vantare, a partire dalla vendemmia 2016, una certificazione evidenziata dal marchio “RRR” (Riduci Risparmia Rispetta) sulla bottiglia. Incontrare, in questa occasione, i nostri estimatori insieme al Consorzio Tutela Formaggio Asiago ci offre l'opportunità di confermare l'importanza di una promozione comune del valore del nostro territorio». ●

