

SCANSANO IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA SCELTO IL DIRIGENTE. E' UN ESPERTO DI MARKETING

# Consorzio del Morellino, Durazzi nuovo direttore

**NOMINATO** il nuovo direttore del *Consorzio tutela Morellino di Scansano docg*: si tratta di Alessio Durazzi, 38 anni, laureato in Economia e Commercio all'Università di Firenze, esperto di marketing con esperienza decennale nell'export management di aziende agroalimentari, e alle spalle anche un importante contributo, come direttore per due anni, allo sviluppo del Consorzio di tutela Montecucco.

«E' da circa un anno – dice Giuseppe Mantellassi, presidente del Consorzio – che stiamo rafforzando la nostra struttura consortile con l'obiettivo di renderla sempre più compatibile con le responsabilità che gli sono state assegnate sia sul fronte della tutela che della promozione. In particolare, il nostro obiettivo è di consentire che il Consorzio

di tutela diventi una struttura moderna, più vicina ai fabbisogni dei propri soci, più capace di interpretare le complesse evoluzioni dei mercati. E per farcela è fondamentale avere al nostro interno le competenze adeguate. Quelle che abbiamo ravvi-

---

**PRESIDENTE**  
**Giuseppe Mantellassi**  
**«Stiamo rafforzando sempre più la struttura»**

---

sato in Alessio Durazzi che ha maturato importanti esperienze anche sul fronte commerciale, in particolare sui mercati internazionali. Per noi significa, pertanto, una figura capace di conoscere le dinamiche della tutela di una denominazione ma an-

che quelle del mercato, della gestione commerciale delle imprese».

«Sono molto felice di poter tornare nel mondo del vino, in una realtà prestigiosa come il Consorzio del Morellino di Scansano – ha sottolineato il neo direttore –. Si tratta di un incarico che mi onora e dedicherò al Consorzio tutto il mio impegno, le mie esperienze e competenze. Non sarà un compito facile, ne sono consapevole, ma sono convinto delle straordinarie potenzialità del Morellino di Scansano e delle aziende che investono quotidianamente, e da tempo, in questa denominazione. Il mio compito sarà ascoltare prima di tutte le aziende, capirne bene i fabbisogni e poi agire con passione, determinazione e anche con coraggio».

