



Marketing Enogastronomico



Tecniche di comunicazione digitale e valorizzazione dei prodotti tipici



PROGRAMMA

Martedì 15/11/2016 - Ore 15-18



Sonia Massari

Diretrice Gustolab International Institute for Food Systems and Sustainability Studies

Fillera alimentare come filiera culturale: promozione, certificazione e valorizzazione attraverso nuove forme di creatività

Mercoledì 23/11/2016 - Ore 15-18



Maria Chiara Ferrarese

R&S Executive Manager - CSQA Certificazioni

La qualità certificata: cos'è, quanto vale, elementi da valorizzare

Martedì 29/11/2016 - Ore 15-18



Nicoletta Polliotto

Digital project manager - Muse Comunicazione

Digital Marketing e Social Media: Trucchi e Buone Pratiche per il Successo Online del Ristorante



ASSOCIAZIONE
QUALIVITA'

