

GLI APPUNTAMENTI ABBINAMENTI TRA GASTRONOMIA, ARTE E MUSICA

Cartoceto, un olio da gran Festival

La mostra mercato all'insegna dei prodotti dop celebra 40 anni

- CARTOCETO -

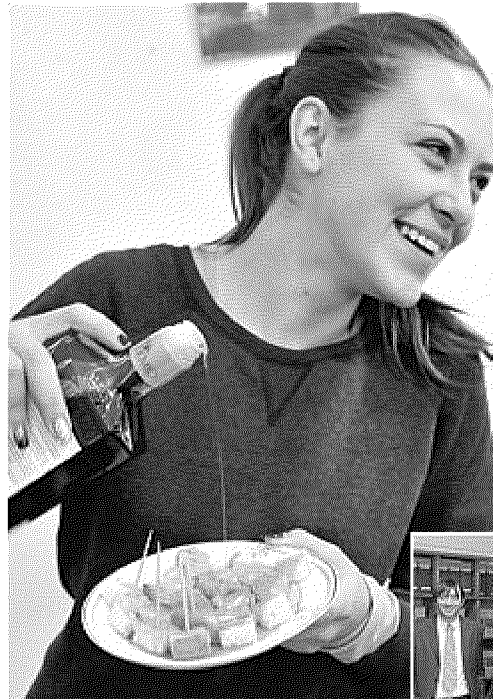
E' PRONTA a soffiare sulle 40 candeline la mostra mercato dell'olio e dell'oliva di Cartoceto, che dal 2014 si è arricchita di contenuti culturali e ha assunto la denominazione di *Cartoceto Dop, il Festival* per trasformarsi in un'iniziativa capace di coniugare arte, intrattenimento, enogastronomia e turismo verde.

L'APPUNTAMENTO con l'edizione 2016 della kermesse, che fa



segnare l'importante traguardo degli otto lustri, è per i prossimi due weekend: il 5 e 6 novembre e poi il 12 e il 13.

IL PROGRAMMA, molto attraente, è stato svelato ieri alla stampa nella sede della Camera di Commercio, che insieme alla Regione patrocina il Festival, orga-



FESTA
Sotto, la
presenta-
zione di
"Cartoceto
Dop" fatta
ieri

nizzato dal Comune e dalla Pro Loco. A fare gli onori di casa, il numero uno dell'ente camerale Alberto Drudi e il direttore Fabrizio Schiavoni. Accanto a loro il sindaco di Cartoceto Enrico Rossi, l'assessore Matteo Andreoni, il responsabile della Pro Loco Paolo Gilebbi, il presidente del Consorzio di tutela dell'olio Dop Emilio Berloni e il docente del liceo artistico "Mengaroni" di Pesaro Giuliano Panaroni.

DRUDI, dopo aver espresso soli-



darietà alle popolazioni e agli imprenditori dei centri colpiti dal terremoto, ha evidenziato «l'importanza di guardare avanti e di promuovere e sostenere iniziative come questa di Cartoceto».

IN PERFETTA sintonia, l'intervento del primo cittadino Rossi, che dopo essersi associato



all'espressione di vicinanza nei confronti della gente che sta soffrendo a causa del devastante sisma, ha detto: «Sia pure in un momento così drammatico, le Marche devono proiettarsi oltre e lanciare un messaggio di speranza e di positività. E lo possiamo fare attraverso una delle grandi eccellenze della nostra regione: l'olio dop Cartoceto».

L'ASSESSORE Andreoni ha tenuto a sottolineare le importanti partnership culturali strette dall'amministrazione comunale con l'Accademia di Belle Arti di Urbino, il liceo "Mengaroni", l'istituto alberghiero "Santa Marta", la Fondazione Rossini e le scuole del territorio; mentre Gilebbi ha annunciato l'allestimento di una mostra fotografica con 40 scatti: uno per ciascun anno della kermesse sull'olio e l'oliva, sorta su input di volontari della Pro Loco.

IL VIA ufficiale del Festival scatterà alle 19 di sabato con l'apertura delle "Osterie Diffuse" e, alle 21, col primo dei 4 "Spettacoli del Trionfo" al teatro. Domenica apertura della mostra mercato già alle 9. Info su www.cartocetoturismo.com.

Sandro Franceschetti