

L'INDAGINE COLDIRETTI

Cibi locali, il 45% degli italiani torna dalle vacanze con i prodotti tipici

Il 45% degli italiani torna dalle vacanze con prodotti tipici che, così, si classificano come i preferiti nell'estate 2016. È quanto emerge da una indagine Coldiretti/Ixè, divulgata in occasione del rientro della stragrande maggioranza dei 35 milioni di italiani che hanno terminato la vacanza estiva. Quest'anno solo il 20% degli italiani torna a mani vuote dalle ferie, ma le difficoltà economiche – sottolinea la Coldiretti – spingono verso spese utili, orientate su prodotti tipici quali vino, formaggio, olio di oliva, salumi e conserve. Al secondo posto tra i souvenir si classificano prodotti artigianali e poi gadget, portachiavi e magliette. L'acquisto di prodotti tipici come ricordo delle vacanze è una tendenza in rapido sviluppo, favorita dal moltiplicarsi delle occasioni di valorizzazione dei prodotti locali che si è verificata nei principali luoghi di villeggiatura, con percorsi enogastronomici, città del gusto, aziende e mercati degli agricoltori di Campagna Amica, feste e sagre di ogni tipo. L'Italia ha conquistato la leadership mondiale nel turismo enogastronomico grazie a 283 specialità Dop/Igp riconosciute a livello comunitario e 415 vini Doc/Docg, ma ha conquistato anche il primato green con quasi 50mila aziende agricole biologiche in Europa e ha vietato le coltivazioni ogm. Senza dimenticare i quasi ventiduemila agriturismi, i circa diecimila mercati e fattorie dove acquistare a chilometri zero.

