

L'83% del consumo d'olio nei paesi che lo producono

Una ricerca di Gea Iberia evidenzia che l'83% del consumo mondiale d'olio d'oliva avviene nei paesi produttori. Ciò perché si tratta d'un consumo che cresce esponenzialmente nei mercati di nuova introduzione, solo dopo che da importatori si sono trasformati in produttori, come confermano i casi di Brasile, Cina e Arabia Saudita. Che nuovi paesi si dedichino all'olivicoltura non rappresenta quindi una minaccia per gli storici paesi produttori (Italia, Spagna, Grecia, Tunisia e Siria), bensì un'opportunità per incrementarne l'export.

