



“SalumiAmo con Bacco” in tour: Catania tappa conclusiva

**I salumi e i vini DOP e IGP raccontati in un percorso sensoriale
nella magica atmosfera che solo il mare può regalare**

Catania, 1 giugno 2016 – *SalumiAmo con Bacco* - iniziativa che rientra nella campagna europea **TOP of the DOP**, promossa dall'IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani e da Federdoc - Confederazione nazionale dei Consorzi volontari per la tutela delle denominazioni dei vini italiani - ha scelto **Catania** come tappa conclusiva del suo tour.

Dopo Milano, Modena, Lecce, Roma, Torino, finalmente la Sicilia. Con il sottofondo del rumore del mare, all'interno del **Circolo Canottieri Jonica**, si è svolta una serata dove il gusto è stato il vero protagonista. La *Bresaola della Valtellina IGP*, la *Coppa Piacentina DOP*, la *Mortadella Bologna IGP*, la *Pancetta Piacentina DOP*, il *Prosciutto Toscano DOP*, il *Salame Piemonte IGP*, il *Salame di Varzi DOP* e lo *Speck Alto Adige IGP*, abbinati al Brunello di Montalcino e al Franciacorta, sono stati protagonisti della serata, offerti in degustazione al naturale, in abbinamento a pani speciali.

Francesca Romana Barberini, conduttrice, autrice televisiva e food writer, ha presentato l'evento che, ricorda, è stato sempre abbinato a eventi di interesse culturale, economico e sociale, come nel caso di Umbria Jazz, Vinitaly, del FuoriSalone al Salone del Mobile, il Grand Prix RAI o altri eventi internazionali.

Nel primo anno della campagna, gli appuntamenti **SalumiAmo con Bacco** dell'iniziativa **Top of the DOP** hanno seguito il filone della **cultura**, scegliendo come location importanti librerie cittadine o musei molto conosciuti; l'anno scorso - per la seconda annualità - gli eventi si sono svolti tutti alla Triennale di Milano (unico Padiglione di **Expo2015** in città), mentre quest'anno l'organizzazione ha scelto di affrontare il tema dello **sport**, per ricordare l'importanza di un'alimentazione sana e di un corretto stile di vita, nell'anno delle olimpiadi.

La serata di Catania è stata l'occasione per approfondire con **Monica Malavasi**, Direttore dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani e **Giuseppe Mannino**, Presidente



del Consorzio di Tutela dei Vini Etna D.O.C – in rappresentanza di Federdoc, i temi legati alla qualità di queste produzioni, alla nutrizione, alla promozione di questi due comparti dell'agroalimentare.

“**TOP of the DOP**”, partito nel 2014, ha coinvolto per tre anni Germania e Regno Unito, oltre all'Italia, con l'obiettivo di informare il grande pubblico attraverso appuntamenti di degustazione e seminari formativi, in grado di raccontare il rapporto che salumi e vini hanno con il territorio, la loro tradizione e la sapienza con cui vengono prodotti. L'attività è cofinanziata dall'Unione Europea e dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Maggiori informazioni sul sito www.topofthedop.it.

***IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani** - opera dal 1985 con lo scopo di favorire la conoscenza dei salumi tipici e di diffondere una corretta informazione sui valori nutrizionali e sugli aspetti culturali, produttivi e gastronomici di questi prodotti. Sul territorio nazionale l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha promosso pubblicazioni editoriali, ricerche di mercato, indagini scientifiche ed altre iniziative ed eventi rivolti ai mass media, opinion leader, comunità scientifica e al vasto pubblico dei consumatori. All'estero sono stati realizzati programmi di promozione dei salumi in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Finlandia, Russia, Brasile, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud, Giappone ed Hong Kong.*

***FEDERDOC** è la Confederazione Nazionale dei Consorzi Volontari per la Tutela delle Denominazioni dei Vini Italiani. Costituita nel 1979, è l'organismo che rappresenta oltre il 70% della produzione vitivinicola italiana: sono 80 i Consorzi di Tutela che aderiscono a Federdoc. Ogni giorno Federdoc li rappresenta e li supporta a livello istituzionale, giuridico e legislativo. Durante tutto l'anno promuove le denominazioni tutelate con campagne di informazione e valorizzazione, in Italia e nel Mondo.*

Ufficio stampa IVSI: Tiziana Formisano - formisano@ivsi.it - Tel 02 8925901 - Fax 02 57510607

Ufficio stampa: Tiziana Formisano – 02 8925901 – formisano@ivsi.it