

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

**PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA VALORIZZAZIONE ALL'ESTERO
DELLA CUCINA ITALIANA DI QUALITÀ**

L'OBIETTIVO È VALORIZZARE LA CUCINA ITALIANA DI QUALITÀ NEL MONDO
ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE COORDINATO E CONDIVISO
DA MAECI, MIPAAF E MIUR, CON LA COLLABORAZIONE DI MISE, ICE, CONI,
UNIONCAMERE E ASSOCAMERESTERO

NEL BIENNIO 2016-2017, FOCUS SU:

- STATI UNITI
- GIAPPONE
- REPUBBLICA POPOLARE CINESE
- FEDERAZIONE RUSSA
- EMIRATI ARABI UNITI
- BRASILE



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

LE AZIONI DEL PROTOCOLLO

SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA ORGANIZZATA DA AMBASCIATE, CONSOLATI E ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA NELL'ULTIMA DECADE DI NOVEMBRE

MASTER CLASS DIRETTE A CHEF STRANIERI PER DIFFONDERE I VALORI DELLA DIETA MEDITERRANEA E PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI E VITIVINICOLE ITALIANE

BORSE DI STUDIO PER CHEF ITALIANI UNDER 30

GIORNATE ITALIANE DEDICATE ALLA CUCINA DI QUALITÀ PROMOSSE DAL CONI NEGLI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI, A PARTIRE DAI GIOCHI OLIMPICI DI RIO 2016



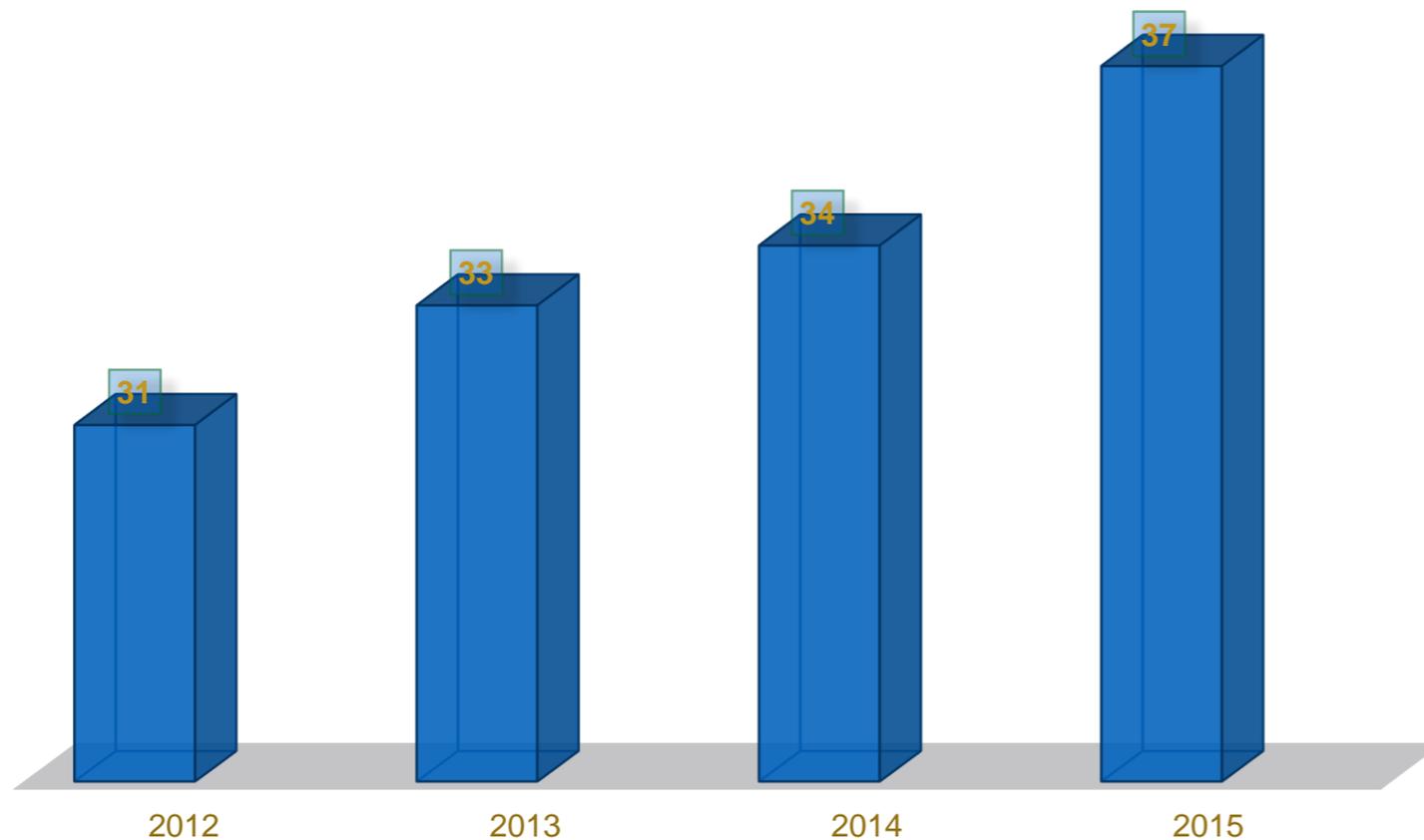
L'AGROALIMENTARE ITALIANO ALL'ESTERO



- LEADER IN EUROPA PER PRODOTTI DI QUALITÀ CERTIFICATA (280 FOOD E 523 WINE) PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 13,4 MLD
- VINO: PRIMI PRODUTTORI AL MONDO CON 48,9 MLN DI ETTOLITRI

EXPORT: OBIETTIVO 50 MLD ENTRO IL 2020

*LE ESPORTAZIONI
DELL'AGROALIMENTARE
ITALIANO SONO CRESCIUTE
DEL 7,4% RISPETTO
AL 2014*



36,85 MLD DI EURO NEL 2015

IL MONDO HA FAME D'ITALIA

PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY
AGROALIMENTARE NEL MONDO,
IL GOVERNO STA ATTUANDO
UN PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
INVESTENDO 70 MLN DI EURO SOLO
PER IL SETTORE AGROALIMENTARE





SEGNO UNICO DISTINTIVO

PER LA PRIMA VOLTA VIENE UTILIZZATO PER IL COORDINAMENTO DI TUTTE LE INIZIATIVE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

È STATO PRESENTATO A EXPO MILANO 2015
E NEL GIUGNO SCORSO HA DEBUTTATO A CHICAGO.
A DICEMBRE È PARTITA LA CAMPAGNA PROMOZIONALE
A NEW YORK, A TIMES SQUARE



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

FOOD ACT E FORUM PERMANENTE



PATTO TRA ISTITUZIONI
E MONDO DELLA CUCINA
DI QUALITÀ,
RAPPRESENTATA DAI PIÙ
IMPORTANTI CHEF D'ITALIA,
AMBASCIATORI DEL MADE
IN ITALY NEL MONDO



CON LE PRIME 10 AZIONI
SONO STATI FISSATI
OBIETTIVI CHIARI,
CON STRUMENTI INNOVATIVI
E OPERATIVI COME
QUESTO PROTOCOLLO

