



GRUPPO

6

## TUTELA DELLE IG

**COORDINATORE:**

**Ferdinando Albisinni**

Prof. ordinario di diritto agrario e alimentare -  
Università La Tuscia

**RAPPORTEUR:**

Giovanni Gennai - Qualivita



### PREMESSA

La tutela delle IG è un tema centrale sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Sul primo fronte esistono percorsi che potrebbero rendere più efficace l'azione di vigilanza dei Consorzi di tutela mettendo a sistema le strutture, così come l'avvio di banche dati comuni ha rappresentato un primo passo per finalizzare al meglio l'azione dei controlli da parte delle istituzioni deputate.

I risultati sin qui raggiunti sono stati importanti, con l'istituzione della tutela ex-officio nel regolamento Reg. 1151/2012. A questo punto occorre uno scatto che ponga la tutela su nuove basi, costruendola non come tutela di "eccezione" ma come coerente applicazione delle regole di concorrenza in sede nazionale, europea e internazionale, e dunque come "tutela di sistema". Da qui alcune sintetiche proposte appresso formulate.



### CONSIDERAZIONI

1. Tema dell'evocazione accanto a quello della contraffazione
2. Valorizzazione delle IG come beni collettivi pubblici
3. Distinzione fra IG e marchi e possibili vantaggi dall'utilizzazione anche dei marchi internazionali
4. Dimensione necessariamente transnazionale della tutela
5. Esigenza di una maggiore conoscibilità ed efficacia della regolazione di settore





# OBIETTIVI

1. Assicurare effettività della tutela transfrontaliera in Europa e promuovere la cooperazione fra autorità nazionali
2. Tradurre in buone pratiche e diffondere le innovazioni legislative europee
3. Mettere in rete a livello nazionale risultati rilevanti e documentazione utile



## RACCOMANDAZIONI

### ISTITUZIONI

1. Attivare un **Tavolo permanente di lavoro** e di collaborazione con la partecipazione di AGCM (in quanto Autorità italiana competente in materia di pubblicità ingannevole), MISE e Mipaaf
2. Sperimentare meccanismi più agevoli di contatto per la **cooperazione delle autorità nazionali** nei diversi Paesi UE per la tutela del consumatore e delle imprese, nello specifico settore dell'agroalimentare, ai sensi della Direttiva 2005/29/CE sulla concorrenza sleale
3. Attivare presso il Mipaaf un **sito ad accesso pubblico** (aperto anche ai non addetti ai lavori) che pubblichi le sentenze e provvedimenti più importanti in ambito nazionale, europeo ed internazionale, assegnando a questa iniziativa una struttura di servizio
4. Elaborare, pubblicare ed aggiornare **linee guida** che aiutino ad applicare le norme in materia di evocazione
5. Predisporre ed inviare una Circolare del MISE agli **uffici periferici per i marchi** UIBM con indicazione delle buone prassi da seguire
6. **Monitorare il flusso di domande** di marchi contenenti IG e la trasmissione delle stesse dall'UIBM al Mipaaf ai sensi dell'articolo 170 "Legge marchi", rilevandone numerosità ed oggetto

### ORGANISMI

1. Mettere in rete le iniziative assunte ed i documenti rilevanti, da condividere con **MISE, Mipaaf e Consorzi**
2. Condividere le **iniziative da parte dei Consorzi di tutela**, con il sostegno delle Istituzioni

### OPERATORI

1. **Mettere in rete** i risultati acquisiti e le criticità riscontrate