



*Comunicato stampa 19 gennaio 2016*

*Il Consorzio di Tutela della Finocchiona presenta i dati del primo semestre*

## **Siena e la Finocchiona IGP: nel secondo semestre 2015 prodotti oltre 254mila chili dello storico salume**

Oltre 254mila chilogrammi di Finocchiona IGP prodotta, per una stima di valore alla produzione di oltre 2milioni di euro e di quasi 3milioni e 400mila euro al consumo. Sono questi i numeri che fotografano la produzione dello storico salume toscano in provincia di Siena nel secondo semestre 2015. Un semestre importante perché caratterizzato dalla “spinta” legata al riconoscimento dell’IGP, avvenuto lo scorso aprile. A livello complessivo la produzione di Finocchiona IGP è stata di oltre 679mila chilogrammi per una stima di valore alla produzione pari a circa 5milioni e 400mila euro e di 9 milioni di euro al consumo. Arezzo, con oltre 281 mila chilogrammi, è la provincia dove si è prodotta più Finocchiona IGP, seguita da Siena, e Firenze, 105mila Kg.

“Rispetto alla stima annuale di 1milione e 200mila – afferma Francesco Seghi, direttore del Consorzio di Tutela della Finocchiona – questi dati indicano, in proiezione, un aumento di 100mila chilogrammi di produzione. Un dato importante e molto incoraggiante perché significa che il mercato sta percependo positivamente la Finocchiona IGP e questo porta sulla stima annua un dato superiore rispetto a quanto avevamo previsto. Nel semestre appena concluso il trend è positivo, segno che il riconoscimento dell’IGP, la promozione ed il lavoro svolto dai produttori stanno dando i frutti sperati. Le aspettative per il nuovo anno sono positive e lavoreremo per continuare a migliorare, investendo risorse ed energie”.

“E’ con molto piacere – sottolinea Fabio Viani, presidente del Consorzio - che leggo i dati della produzione al 31 dicembre 2015, credo che tutte le aziende produttrici che a suo tempo hanno creduto nel Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP concordino con me e siano soddisfatte. E’ solo l’inizio del percorso che abbiamo intrapreso, c’è ancora molto da lavorare, sia nella comunicazione che nella promozione, ma se saremo decisi e motivati sarà più semplice raggiungere gli obiettivi, primo fra tutti promuovere e far conoscere a tutti la Finocchiona IGP”.

### **Contatti:**

**Veronica Becchi** 338 190 9489

**Massimo Gorelli** 349 7905567