



**PARMIGIANO
REGGIANO**

PARMESAN, ITALIAN SOUNDING e TTIP
Roma 11 dicembre 2015

IL PERCORSO DEI NEGOZIATI TTIP

- Il nodo delle indicazioni geografiche
- Il nodo delle pratiche commerciali «sounding»



Le tesi UE (e Italia):

Protezionismo o Regole eque e trasparenti?

**CONCORENZA
«NON-FAIR»?**

**CONSUMATORI
INGANNATI?**

CONCORRENZA «FAIR» – STIMA DANNO

TRA 2003 e 2014 export Parmigiano Reggiano



VERSO UE (26)

+124%



VERSO USA

+30%

Non è possibile misurare in punti % l'effetto, ma di certo il trend UE è anche da collegare alla «protezione» del nome nei confronti di usurpazioni/evocazioni e pratiche ingannevoli al consumatore

GLI ASPETTI ECONOMICI – STIMA DANNO

Il Verbale del Consorzio 1937



Il problema delle imitazioni era già presente

Il consumo è stato all'origine «importato» dai migranti italiani

Non vi era produzione Usa di «parmesan»

**Il nome si è generato come traduzione di Parmigiano Reggiano
(e non come nome generico)**

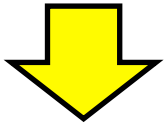
CONSUMATORI USA, PARMESAN e ITALIAN SOUNDING

Le tesi dei produttori USA sono che:

- Parmesan è per i consumatori USA un nome generico, senza legami a Parmigiano Reggiano**
- L'uso di elementi grafici «italiani» sulle confezioni non è ingannevole perché i consumatori USA conoscono le differenze tra i prodotti e dalla lettura delle etichette**

L'INDAGINE: METODOLOGIA

- **Indagine web (questionario on-line)**
- **7 domande**
- **Nessun riferimento a Parmigiano Reggiano o Italia**



- **1.236 interviste**
- **Tutto il territorio nazionale**



L'INDAGINE: METODOLOGIA

Nell'indagine nessun richiamo all'Italia o al Parmigiano Reggiano


Società incaricata «Aicod»

Esempi di Adv-online

L'INDAGINE: METODOLOGIA

 **Aicod**
Sponsored · 




If you love healthy recipes fill in this questionnaire and get a free tasty cookbook!






Like cooking and cheese?

We collected healthy cheese recipes from all over the world, just fill in this quick questionnaire and download your free recipe book.


WWW.AICOD.IT

 16  1  12

[LikeComment](#)  [Share](#)

 **Aicod**
Sponsored · 


Fill in this questionnaire and get a free cookbook with recipes from all over the world!




Love cooking and cheese?

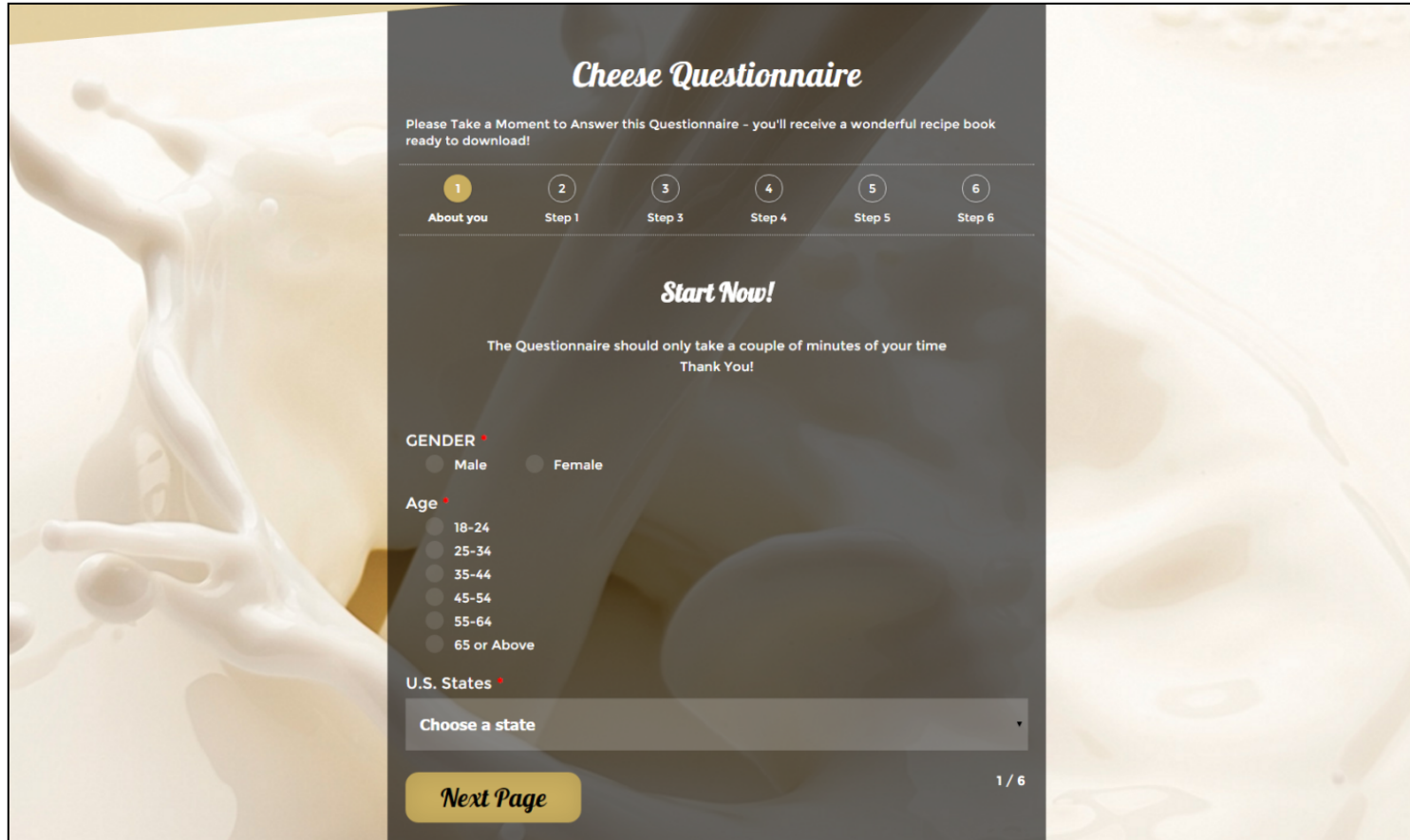
We collected healthy cheese recipes from all over the world. Download the cookbook for free, just fill in a quick questionnaire!

WWW.AICOD.IT

 1

[LikeComment](#)  [Share](#)

L'INDAGINE: METODOLOGIA

A screenshot of a web-based questionnaire titled "Cheese Questionnaire". The form is set against a dark grey background with a light beige splash of liquid cheese on the left and a close-up of a cheese wheel on the right. The questionnaire consists of six steps, with the first step, "About you", currently active. The form includes a "Start Now!" button and a "Next Page" button. The form fields are: Gender (radio buttons for Male and Female), Age (radio buttons for 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, and 65 or Above), and U.S. States (a dropdown menu with "Choose a state" selected).

Cheese Questionnaire

Please Take a Moment to Answer this Questionnaire - you'll receive a wonderful recipe book ready to download!

1 About you 2 Step 1 3 Step 3 4 Step 4 5 Step 5 6 Step 6

Start Now!

The Questionnaire should only take a couple of minutes of your time
Thank You!

GENDER *

Male Female

Age *

18-24
 25-34
 35-44
 45-54
 55-64
 65 or Above

U.S. States *

Choose a state ▼

Next Page

1 / 6

L'INDAGINE: OBIETTIVI

- 1. Per i consumatori Usa «parmesan» è generico?**
- 2. L'uso di simboli/elementi «italian sounding» nelle confezioni è ingannevole per il consumatore?**

GENERICITA' DI UN NOME

- **Non identifica una specifica qualità**
- **Non induce ad un'origine specifica**

PARMESAN FORMAGGIO «GENERICO»?

- **Parmesan è un formaggio tipico di una specifica area o Paese?:**

SI
66%

Di cui
ITALIA
90%

Se per i consumatori USA fosse un termine generico non verrebbe associato ad una specifica origine geografica

TIPO FORMAGGIO

Che tipo di formaggio associ al termine «parmesan»?

- **Formaggio duro**



81%

- **Formaggi molli**

6%

- **Mozzarella**

2%

- **Non so**

11%

TIPO LATTE

Con quale latte viene prodotto il «parmesean»?

- **Latte di vacca**



48%

- **Pecora**

8%

- **Capra**

9%

- **Altro latte**

6%

- **Non so**

29%

PARMESAN E SEGNI DISTINTIVI



A

Qual'è il Paese di origine del «parmesan» mostrato nella foto?

(prima A poi B)
Entrambe i prodotti di produttori Usa



B

PARMESAN E SEGNI DISTINTIVI

A	B
38%	67%
52%	22%
10%	11%

I risultati dimostrano che l'uso dei segni distintivi evocativi dell'Italia, producono un effetto ingannevole sulla percezione del consumatore

LE RISPOSTE PER SEGMENTI

- **Non vi sono differenze significative tra aree geografiche, e nemmeno M/F o età su parmesan.**
- **Unica differenza significativa è per impatto dell'Italian Sounding**

PARMESAN E SEGNI DISTINTIVI

A		In ROSSO <45 anni	B	
24%	38%	ITALIA	43%	67%
45%	52%	USA	21%	22%
31%	10%	Altri	36%	11%

L'effetto «ingannevole» emerge con evidenza, ma i più giovani sembrano avere una conoscenza più superficiale sul tema.

PROSSIMI PASSI: 4 SPUNTI FINALI

- **I risultati dell'indagine permetteranno al Consorzio di formulare specifiche richieste negoziali in ambito TTIP (obiettivo workshop a Bruxelles - inizio 2016)**
- **Risolvere i problemi di «confusione» di mercato permetterà di dare maggiore efficacia alle azioni promozionali del Parmigiano Reggiano (certification mark)**

PROSSIMI PASSI: 4 SPUNTI FINALI

L'approccio quantitativo:

- **un metodo di lavoro non solo per il TTIP ma anche per gli altri tavoli bilaterali**
- **Un approccio per il sistema delle Dop-Igp e non solo per il Parmigiano Reggiano**