



COMUNICATO STAMPA

Il Vino Frascati Alla Ribalta Sul Mercato Romano

30 giorni, 30 luoghi, 30 cantine ...tante degustazioni

Si è conclusa positivamente il 31 ottobre scorso la prima esperienza congiunta tra i **2 Consorzi di Tutela** delle DOCG del Lazio: **Frascati** e Cesanese del Piglio. È stata la prima occasione per mettere insieme due delle realtà vitivinicole più importanti del Lazio; per la **prima volta i Consorzi hanno scelto una linea comune di azione promozionale** e questa intuizione non ha tardato a dare prontamente i suoi frutti.

Nell'ambito del progetto finanziato da ARSIAL "Le DOCG del Lazio si presentano a Roma" il **Consorzio Tutela Denominazioni Vini Frascati**, con le 18 cantine aderenti l'iniziativa, ha per l'intero **mese di Ottobre**, ogni sera in **30 locali romani** (enoteche, ristoranti, ecc), fatto degustare il proprio vino portando alla **ribalta il marchio collettivo e oltre 30 etichette**. Ogni sera i **consumatori guidati da un sommelier** hanno potuto conoscere le peculiarità e le caratteristiche organolettiche delle DOCG, ma soprattutto la **storia, il territorio** e le bellezze dei due **areali di produzione**: Frascati e Piglio.

Ciascuna serata ha visto la presentazione di **quattro cantine** - 2 del Frascati e 2 del Cesanese del Piglio - con una importante partecipazione del pubblico: mediamente hanno **preso parte all'evento** circa 35 persone a serata per un totale di oltre **1.000 consumatori che hanno degustato il vino**.

Per questi eventi è stata redatta una **speciale brochure "carta dei vini DOCG del Lazio"**, che ogni operatore prescelto ha proposto al suo pubblico, diffondendo in tal modo la **cultura vitivinicola laziale** e permettendo al consumatore dotato di uno strumento chiaro ed esplicativo di **avvicinarsi alle DOCG della nostra regione**.

L'iniziativa è stata **pubblicizzata con spot giornalieri su Tele Radio Più**, sui **Social network**, oltre che su diverse pagine dei principali **quotidiani locali** (Corriere dello Sport, La Repubblica, TrovaRoma).

L'aggregazione dei due Consorzi ha visto la partecipazione all'evento "**Simposio 2015**" del 3 e 4 ottobre scorso presso il Salone delle Fontane dell'EUR di Roma, **con 2 banchi di assaggio** con l'esposizione dei vini a marchio DOCG Frascati e Cesanese del Piglio. **Le migliaia di persone (oltre 3000)** hanno avuto la possibilità di **degustare i vini DOCG** presso lo spazio consortile presieduto da un sommelier.

Il progetto ha previsto la realizzazione di **2 visite guidate** (una per areale DOCG) rivolte ai **40 operatori Ho.Re.Ca** romani che hanno potuto **visitare le cantine produttrici dei vini DOCG**, allo scopo di far conoscere le specificità dei vigneti, dei produttori e dei singoli territori.

Visti i positivi risultati ottenuti dal progetto il **Consorzio Frascati** è convinto della sua decisione di **optare per una promozione moderna che valorizzi il territorio** nel suo insieme, di concerto con tutti i soggetti che condividono questo intento.

Frascati 30/11/2015