

CAMPAGNA DOP e IGP 2015/2016:
ADESIONE IMPRESE FEDERDISTRIBUZIONE AL 30 NOVEMBRE 2015

Le azioni sotto indicate potranno essere svolte dalle diverse imprese anche in modo differenziato sulla rete di vendita, a seconda del format distributivo, della location, della dimensione del negozio e di altre valutazioni aziendali.

AUCHAN: Numero punti vendita coinvolti = **48**

BENNET: Numero punti vendita coinvolti = **60**

CARREFOUR: Numero punti vendita coinvolti = **1.087**

ESSELUNGA: Numero punti vendita coinvolti = **148**

IPER MONTEBELLO (GRUPPO FINIPER): Numero p.ti vendita coinvolti = **26**

GRUPPO PAM

Numero punti vendita coinvolti = **109 ad insegna PAM**
23 ad insegna PANORAMA

SELEX GRUPPO COMMERCIALE: Numero punti vendita coinvolti = **914**

Insegne coinvolte:

A&O-FAMILA- C+C CASH AND CARRY- C+C MAXIGROSS- ALI' – ALIPER
- SI CON TE - MERCATO' – BIGSTORE – MAXISCONTO - IL GIGANTE –
EMI – EMISFERO – DOK - IPERDI'- SUPERDI' - SUPER ELITE –
SUPERPAN – IPERPAN - HURRA'- MEGA

SMA/SIMPLY (gennaio 2016): Numero punti vendita coinvolti = **262**