



ATLANTE QUALIVITA FOOD & WINE 2015



L'Atlante Qualivita Food&Wine 2015 presentato ad EXPO Milano

Una raccolta che mappa per la prima volta tutti i prodotti italiani ad Indicazione Geografica: food, wine e spirits

Giunto all'ottava edizione, l'**Atlante Qualivita Food&Wine** rappresenta l'unica pubblicazione a livello mondiale che fotografa la qualità certificata dei **prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP, IGP e STG** registrati a livello europeo, integrandola con un'analisi dell'impatto economico delle produzioni sui territori italiani.

L'opera, uscita in occasione degli **"Stati generali delle Indicazioni geografiche italiane"** alla presenza del Ministro delle politiche agricole **Maurizio Martina** e di tutte le organizzazioni del settore, contiene 830 schede prodotto aggiornate alle ultime modifiche dei disciplinari di produzione ed è stata realizzata da **Fondazione Qualivita** con il patrocinio del **Mipaaf** e la collaborazione di **Aicig** e **Federdoc**.

Molte le novità dell'edizione **2015**: in un'apposita sezione viene tracciato per la prima volta il quadro completo del comparto delle bevande spiritose italiane in collaborazione con **Assodistil**: in ogni scheda prodotto è stato aggiunto un "cruscotto" con i principali **indicatori economici** mentre i contenuti editoriali sono stati aggiornati alle ultime modifiche dei disciplinari di produzione.

L'Atlante Qualivita uscirà in **italiano, inglese e spagnolo** e a luglio anche in versione digitale tramite l'iTunes Store di Apple.

ATLANTE QUALIVITA FOOD&WINE

UN'EDIZIONE PER EXPO



L'Atlante Qualivita sarà distribuito a tutti i Partecipanti Ufficiali dell'esposizione universale, **Paesi e Organizzazioni Internazionali**, al fine di promuovere il sistema delle **Indicazioni Geografiche** come **modello** di sviluppo per un'**agricoltura sostenibile** e sicura. Allo stesso tempo, DOP e IGP promuoveranno le proprie caratteristiche distintive anche per contrastare i fenomeni della contraffazione e dell'Italian Sounding.

TTIP



Attraverso l'**analisi economica** del comparto, contenuta nella pubblicazione, sarà possibile fornire un **contributo** sui temi controversi del **partenariato trans-atlantico** per il commercio e gli investimenti, mostrando l'impatto che le produzioni DOP IGP e STG hanno sull'economia dei territori. Valorizzare le indicazioni di origine significa anche proteggere comparti economici strategici che rappresentano la vera ricchezza di molte aree geografiche italiane.

L'INFORMAZIONE AL CONSUMATORE



L'Atlante Qualivita è uno **strumento** che segue il dinamismo del sistema sia nell'ambito della produzione certificata che in quello normativo e giuridico, ponendosi come elemento di garanzia a **tutela** di una **corretta informazione** verso i **consumatori** e gli stakeholder di settore. Il sistema di controlli delle filiere dei prodotti a qualità certificata rappresenta un modello di autenticità e credibilità grazie all'intervento di enti di certificazione terzi e indipendenti e delle autorità pubbliche.

IL MARKETING DIGITALE



Con l'aggiornamento dei contenuti editoriali dell'Atlante 2015 sarà rinnovato anche il canale **FoodInItaly.com**, lo strumento di **marketing digitale** del sistema DOP IGP realizzato da **Italiaonline**, la prima internet company italiana, con la partnership scientifica di **Fondazione Qualivita**. Disponibile, in lingua italiana e inglese, FoodInItaly rappresenta il più grande motore di ricerca web a livello internazionale dedicato alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP IGP e STG.

IN COLLABORAZIONE



PARTNER





Mauro Rosati - Autore - Direttore generale Fondazione Qualivita

“L’Atlante Qualivita offre ogni anno l’immagine aggiornata e puntuale di un settore in continuo sviluppo - normativo, economico, organizzativo - come quello delle IG italiane. Gli approfondimenti presenti in questa nuova edizione consentono di tracciare anche un quadro dettagliato dell’impatto economico delle produzioni DOP IGP sul territorio nazionale. Le stime della Fondazione Qualivita confermano che il nostro Paese ha un’economia strettamente connessa ai prodotti agricoli e alla loro reputazione derivante dai territori: tutti i comuni italiani sono compresi nell’areale di produzione di almeno una indicazione geografica e spesso, il contributo che queste apportano all’economia locale, è tutt’altro che secondario. Se oltre a questo si considera l’indotto enogastronomico delle produzioni agricole e lo stretto legame con lo sviluppo turistico del territorio e dell’artigianato locale, si conferma decisivo il tema della difesa del “brand” geografico, vero asset del Paese. Per questo motivo le battaglie politiche come quella sul TTIP - accordo commerciale USA-UE a difesa delle indicazioni geografiche - restano il vero nodo strategico”.



Paolo De Castro - Presidente Comitato Scientifico Qualivita e membro Comagri

“Il più grande ostacolo allo sviluppo dei tanti prodotti di qualità DOP IGP che possiede l’Italia è la loro ridotta notorietà al di fuori dei bacini di produzione: una ridotta visibilità spesso determinata dai piccoli quantitativi prodotti, ma in altri casi anche dalla mancanza di informazioni specifiche che possono guidare il consumatore nell’acquisto. Senza tralasciare che questa lacuna informativa può addirittura generare fraintendimenti o errate interpretazioni sulle peculiarità di queste denominazioni, finendo con lo screditare - come accaduto recentemente in alcune trasmissioni televisive - un sistema produttivo che genera ricchezza e benessere per molti territori italiani. L’Atlante Qualivita rappresenta uno strumento la cui finalità è proprio quella di contribuire a ridurre questa lacuna informativa, nella consapevolezza che quanto più aumenta la conoscenza tra i consumatori dei prodotti DOP e IGP e delle loro peculiarità, tanto più aumentano le possibilità di una loro crescita e delle economie locali a loro collegate”.



Luca Sani - Presidente commissione agricoltura Camera dei Deputati

“Nel corso di questa legislatura l’attività parlamentare e quella della commissione agricoltura hanno prodotto norme importanti per tutelare e valorizzare la qualità delle nostre produzioni agroalimentari, come il dossier sulla contraffazione e l’approvazione della mozione sull’etichettatura mentre sta crescendo nel Paese la consapevolezza della straordinaria capacità competitiva che il settore primario è in grado di esprimere a partire dalle produzioni a denominazione di origine. Lo dimostra anche l’attività che la Fondazione Qualivita svolge da oltre un decennio, nella diffusione della cultura rurale e nella valorizzazione del settore agroalimentare di qualità delle produzioni DOP, IGP e STG, che nell’Atlante Qualivita Food&Wine trovano una mappatura completa. L’Atlante Qualivita è uno strumento utile anche per la nostra attività parlamentare, una fonte completa per raccogliere informazioni sulle nostre eccellenze agroalimentari e vitivinicole e per conoscerne l’evoluzione socio-economica”.



Cesare Mazzetti - Presidente Fondazione Qualivita

Per Fondazione Qualivita è importante che la presentazione dell’Atlante 2015, quest’anno avvenga nel contesto di Expo 2015. Un evento di carattere internazionale dove il sistema delle IG assurge a modello culturale, espressione della condivisione di valori e metodi che valorizzano e identificano il tessuto produttivo e socio-culturale di un territorio, in grado di implementare politiche produttive rispettose dell’ambiente. Lo stesso spirito con cui è nato l’Atlante, una pubblicazione che ha lo scopo di far conoscere e promuovere l’unicità e la varietà di tutti i nostri prodotti di punta, nonché il complesso di valori culturali e territoriali che essi esprimono. Un vero e proprio patrimonio, da tutelare, ma anche da difendere da speculazioni spesso autolesioniste e improduttive. Come i recenti attacchi alle IG italiane da parte di alcuni media nazionali, che invece dovrebbero esaltare la bontà di un sistema che è unico al mondo per qualità e quantità di controlli applicati, come ampiamente riconosciuti dalla Commissione Europea. In quest’ottica l’Atlante vuole porsi come simbolo di coesione fra gli attori della filiera, tutti seriamente impegnati a fare dell’Italia il leader europeo e mondiale dei prodotti di qualità certificata”.



Riccardo Ricci Curbastro - Presidente Federdoc

“L’agroalimentare italiano con le nostre DO rappresenta una delle massime eccellenze del nostro Paese. un patrimonio unico e di straordinaria ricchezza conosciuto e apprezzato in tutto il mondo. Le nostre DO, con le loro caratteristiche intrinseche nate da una tradizione di ingegno e di capacità artigianale secolare, ben lontana dal prodotto di massa, rappresentano un’importante fonte di reddito per l’economia nazionale. Un settore in crescita, nonostante il difficile momento di congiuntura economica, con segnali positivi registrati in particolare sui mercati esteri, ottenuti anche grazie ad importanti azioni di comunicazione e promozione. Dobbiamo proseguire su questa strada per veicolare messaggi forti al consumatore, sostenere la concorrenza sempre più spietata dei vini del “nuovo mondo” e gli attacchi che vogliono disconoscere il valore del nostro sistema di qualità, insabbiando le sue caratteristiche vincenti, come la tracciabilità dei nostri vini a DO dal vigneto alla bottiglia. L’ “Atlante Qualivita” è una grande risorsa comunicativa per dare la giusta visibilità e conoscenza alle carte vincenti dell’agroalimentare italiano”.



Stefano Berni - Vice Presidente AICIG

“È importante trovare modi di corretta e adeguata comunicazione per informare i consumatori su il molto che c’è dietro un prodotto certificato DOP e IGP e che oggi è poco conosciuto. Gli attacchi interessati contro i prodotti DOP e IGP ispirati da competitors che hanno costi di produzione più bassi perché svincolati dalle rigide regole produttive e dal solido legame con il territorio che invece sono propri delle DOP e IGP necessitano di essere ostacolati con la chiarezza e la trasparenza. E in questi casi il miglior modo di ostacolare i “copioni” è dire e far conoscere tutta la verità. Una scelta è libera solo se è consapevole ma il consumatore per poter essere consapevole e scegliere liberamente ha il diritto di essere informato adeguatamente. Alle Istituzioni e alle organizzazioni dei prodotti certificati spetta il compito serio e rigoroso di informare correttamente e compiutamente e consentire di distinguere il falso dal vero. L’Atlante Qualivita è stato, è e rimarrà un tassello fondamentale della corretta informazione in materia di DOP e IGP. Strumento certo non sufficiente ma insostituibile”.



Antonio Emaldi - Presidente Assodistil

“È un grande orgoglio che le bevande spiritose ad Indicazione geografica entrino a far parte per la prima volta del prestigioso Atlante Qualivita. È l’ennesimo riconoscimento del valore storico e culturale delle nostre acquaviti e dei nostri distillati di qualità, frutto della sapiente arte della distillazione e della produzione di liquori. Le 37 bevande spiritose italiane iscritte come Indicazioni Geografiche nel Regolamento (CE) n.110/2008 rappresentano il fiore all’occhiello del settore. Assodistil da sempre si batte per la tutela, la salvaguardia e la valorizzazione delle eccellenze produttive delle piccole e medie imprese, spesso a conduzione familiare, che rappresenta. E se a livello nazionale si tratta di prodotti noti ed apprezzati, adesso c’è bisogno di uno sforzo per aprire quella porta ancora socchiusa rappresentata dall’export, ma per farlo abbiamo bisogno del supporto delle Istituzioni nazionali e del riconoscimento dei Consorzi di tutela. I produttori restino uniti, facciano squadra, perché vogliamo raccontare al mondo, per accrescerne il prestigio, la passione per gli spiriti italiani”.