

Comunicato stampa

IL POLESINE ALL'EXPO DI MILANO DÀ UN SEGNALE DI COESIONE, DI UNITÀ E DI FORZA

5 Consorzi di prodotti DOP e IGP si presentano all'Expo con le proprie eccellenze

La CCIAA, il Consvipo, la Provincia, le Associazioni di Categoria e i 5 Consorzi polesani dei prodotti DOP e IGP si presentano Venerdì 18 settembre all'Expo di Milano, ospiti presso il Padiglione Intesa Sanpaolo, uniti pur nella loro specificità: **Consorzio Tutela Aglio Bianco Polesano DOP, Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine (con la Cozza di Scardovari DOP), Consorzio Tutela Insalata di Lusia IGP, Consorzio di Tutela del Riso del Delta del Po IGP, Consorzio di Tutela Radicchio di Chioggia IGP** rappresentano il meglio del settore agroalimentare della provincia di Rovigo e mettono in vetrina ciò che rende unici i loro prodotti.

La presentazione di fronte a giornalisti, operatori e visitatori è prevista per le ore 16:00 e la delegazione è composta – oltre che **dai rappresentanti dei Consorzi e da Angelo Zanellato**, presidente del Consorzio per lo sviluppo del Polesine – da **Giuseppe Fedalto**, Presidente della Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, grazie alla quale è stato possibile organizzare questa iniziativa e **Fabio Ortolan**, vice presidente Cassa di Risparmio del Veneto – Gruppo Intesa Sanpaolo, che ha offerto al "Sistema Polesine" la disponibilità di questa straordinaria vetrina. Presente anche la Provincia di Rovigo con il Consigliere **Vasco Veronese** a rappresentarla.

Una rappresentanza compatta, quindi, che vuole dare l'idea di coesione e forza della filiera agroalimentare polesana, con un obiettivo sottoscritto da tutti: far crescere i nostri prodotti sul mercato nazionale e non solo. Ormai è chiaro a tutti che la collaborazione è l'unico modo per essere forti ed è questo il "fil rouge" dell'iniziativa.

È importante diffondere la conoscenza dei nostri prodotti e fare sì che si trasformi in conoscenza del nostro territorio – ha sottolineato **Fabio Ortolan**, Vice Presidente di Cassa di Risparmio del Veneto -. Il nostro territorio vanta ancora un enorme potenziale, da scoprire, valorizzare rendere visibile sempre di più».

«Uno degli intenti dell'Ente camerale è proprio quello di agire come propulsore della promozione dei prodotti e del territorio – ha evidenziato **Giuseppe Fedalto**, Presidente di Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Delta Lagunare -. Questo significa anche accompagnare le imprese in un percorso che evidenzia loro l'importanza della cooperazione stessa tra realtà imprenditoriali diverse, nell'ottica di promuovere un sistema economico, un territorio nell'insieme. Questo per noi, oggi, è prioritario nell'ottica di sostenere lo sviluppo e la crescita del sistema economico».

"I prodotti polesani certificati - spiega **Zanellato** - hanno avuto un trend positivo di richieste e di vendite, soprattutto dal momento del riconoscimento dei marchi DOP e IGP. Questo significa che la qualità paga. Siamo tutti convinti che la collaborazione tra i Consorzi e i produttori possa portare ad ulteriori risultati concreti".

Una convinzione che i promotori dell'iniziativa condividono con **Massimo Tovo** - Consorzio Tutela Aglio Bianco Polesano DOP, **Roberto Finotello** - Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine,

Alessandro Braggion - Consorzio Tutela Insalata di Lusia IGP, **Terenzio Finotti** - Consorzio di Tutela del Riso del Delta del Po IGP, **Giuseppe Boscolo Palo** - Consorzio di Tutela Radicchio di Chioggia IGP, tutti in partenza per Expo Milano 2015.