

SETTORI CHE TIRANO

In crescita del 5,5% l'export di formaggi Dop



In aumento del 5,5% nel 2014, rispetto all'anno precedente, il fatturato realizzato all'estero dai formaggi italiani Dop. L'export dei prodotti caseari a denominazione si è attestato infatti a 1 miliardo e 400 milioni. Sul fronte nazionale, il giro d'affari alla produzione è stato di 3 miliardi e 900 milioni, quello al consumo ha superato i 5 miliardi. La produzione 2014 ha raggiunto quota 498mila tonnellate, pari a circa il 40% del totale delle produzioni alimentari certificate. I formaggi Dop rappresentano dunque una quota sempre più rilevante delle produzioni agroalimentari italiane. «L'analisi dei dati ci conferma l'importanza strategica del comparto sul fronte nazionale e ancor di più ci indica chiara-

mente nell'export la direzione da intraprendere per l'ulteriore sviluppo del settore - ha commentato Cesare Baldrighi, presidente di Afidop - siamo di fronte a uno scenario sempre più globale e quella dei mercati internazionali è la sfida che dobbiamo saper affrontare, forti dell'alta qualità e tipicità riconosciuta ai nostri formaggi, genuina espressione dei territori di produzione». Afidop ha partecipato al recente incontro di Bruxelles fra gli stakeholder Ue e Usa per i negoziati Ttip, volti al riconoscimento delle denominazioni di origine da parte degli Stati Uniti e a contrastare il fenomeno dell'italian sounding, l'uso ingannevole dei marchi nazionali per promuovere prodotti non fatti in Italia. ●

